

# GuyaMag

By

**EWAG**

DÉC 2024 N° 132

**RECRUTEMENT**

Les 9 erreurs  
à éviter

**EN CHIFFRES**

La loi LODEOM  
sociale

**DÉCHETS DU BTP**

La filière se structure  
en Outre-mer



**Mélissa  
Veldwachter,**  
fondatrice de j'HOPtimise

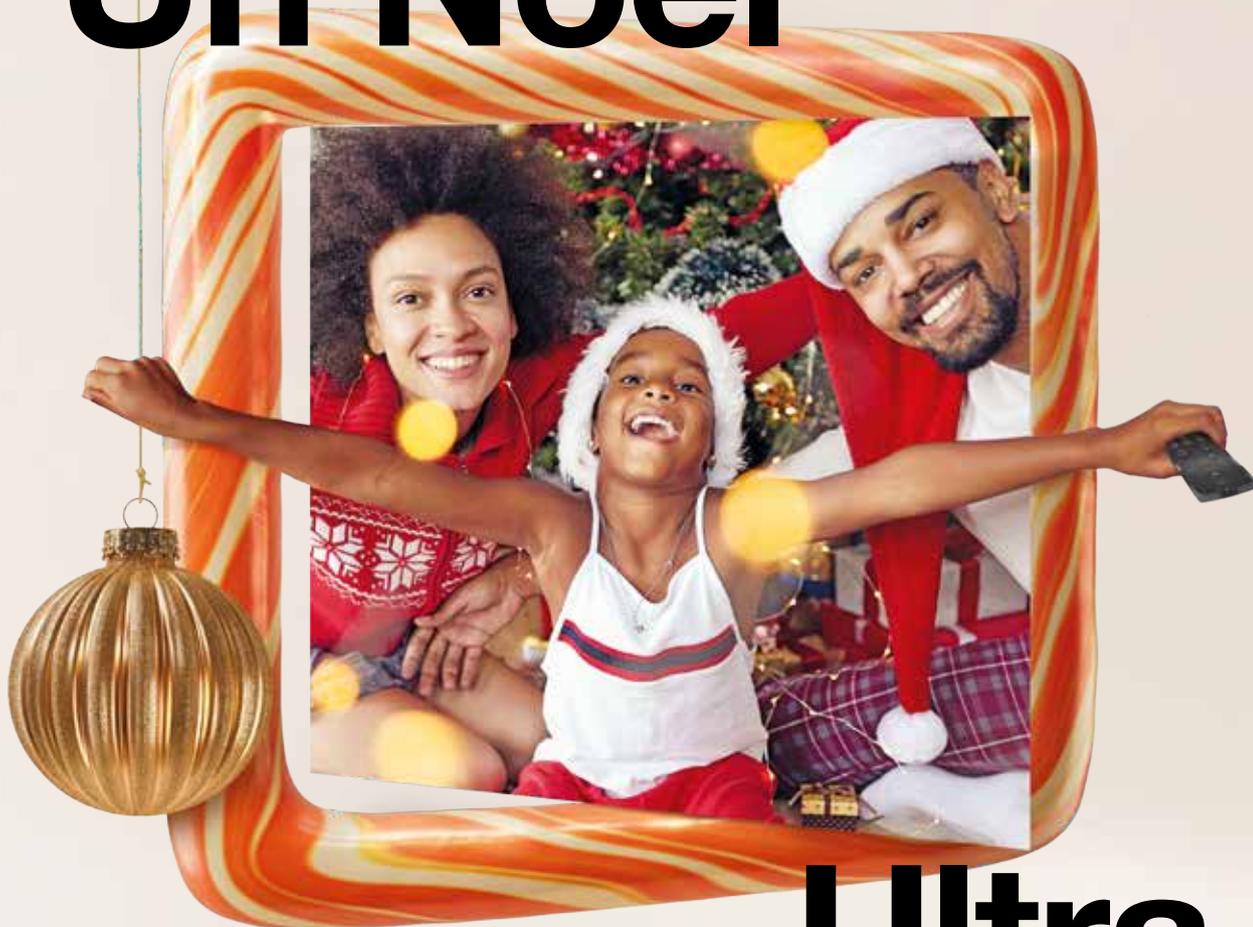
---

**DOSSIER**  
**BEST OF**  
TOUT CE QUI  
NOUS A INSPIRÉ  
EN 2024

---

**“LA FORMATION  
EST CAPABLE DE  
TRANSFORMER  
LA GUYANE”**

# Un Noël



# Ultra !

**Livebox  
Ultra Fibre**

**L'offre la plus  
complète en  
divertissements et  
Wifi très haut débit**

**49,90€  
/mois**

Pendant 6 mois puis 74,90€/mois

**Offre avec engagement de 12 mois soumise à conditions valable aux Antilles Guyane françaises du 21 novembre 2024 au 5 février 2025 inclus, réservée aux particuliers, sous réserve d'éligibilité technique. Détails et conditions en boutique ou sur [orangecaraïbe.com](https://www.orange Caraïbe.com)**

Réduction tarifaire de 25€/mois pendant 6 mois valable, pour toute souscription à une offre Livebox fibre (hors offres Open), réservée aux nouveaux clients Internet Orange et pour toute migration d'une offre ADSL vers une offre Fibre.  
11/24 © Orange S.A au capital de 10 640 226 396 € Siège Social : 111, quai du Président Roosevelt 92130 Issy les Moulineaux 380 129 866 RCS Nanterre.

**orange™  
est là**

# Choisir **sa voix**

Le calendrier mondial faisait de 2024 une année électorale hors normes, avec 76 scrutins nationaux – législatives, présidentielles – et 4 milliards de citoyens mobilisés. La représentation du peuple était un sujet encadré, prévu et organisé, chaque pays concerné devait présider à sa destinée en confiant ses voix, ses aspirations, ses inquiétudes et ses rêves à des personnes les représentant pour 4, 5, 6, 10 ans.

Dans les faits, les surprises ont été de la partie, avec la dissolution de l'Assemblée nationale en France puis la censure en décembre du gouvernement, la victoire impériale de Donald Trump aux États-Unis, jusqu'à ces dernières semaines une tentative de coup d'état par le président Sud-coréen et un renversement du régime de Bachar Al-Assad en Syrie. Partout, les peuples et les politiques sont décidément plein de ressources.

Les élections, les négociations, les mobilisations militantes font partie de l'aventure de nos sociétés humaines. C'est une chance. Mais permettent-elles que les choses changent ? Nous sommes tentés d'y répondre à la manière de Cyril Dion, le réalisateur et militant écologiste pour qui, « le secret du changement, c'est de concentrer son énergie à construire la nouveauté, pas à combattre les habitudes ».

La nouveauté, nous l'observons tout au long de l'année chez EWAG, auprès de celles et ceux qui appliquent coûte que coûte leurs idées, les calquent sur un monde réel imparfait et n'ont pas peur de le faire, à n'importe quelle échelle. Pour ce dernier numéro de l'année, nous avons besoin de partager ce qui nous a marqué, de nous autoriser un zoom arrière sur 2024, d'inviter chacun et chacune à faire vivre ces exemples et en créer de nouveaux. À donner de la voix.

Mathieu Rached  
Rédacteur en chef  
Guadeloupe Martinique Guyane

# édito



Les magazines **KaruMag**, **GuyaMag**, **MadinMag** et **SoualiMag**  
sont édités par le groupe EWAG.

Consultez tous nos  
magazines sur [www.ewag.fr](http://www.ewag.fr)  
Pour nous envoyer un mail :  
[prenomnom@ewag.fr](mailto:prenomnom@ewag.fr)

**Directeur de publication**  
Laurent Nesty

**Directrice du digital**  
Audrey Barty

**Directrice de la stratégie commerciale**  
Aurélie Bancet (0690 37 54 82)

**Directeur du développement**  
Luciano Sainte-Rose (0696 07 62 64)

**Directeur Guyane**  
Mathieu Delmer (0694 26 55 61)

**RÉDACTION**

**Rédacteur en chef**  
Mathieu Rached

**Coordination**  
Amandine Sauvage (0690 68 34 49)

**Rédacteurs**  
Adeline Louault - Alix Delmas - Colette  
Coursaget - Floriane Jean-Gilles  
Laetitia Juraver - Laurie-Anne Antoine  
Maë Poyel - Marie Ozier-Lafontaine  
Sarah Balay - Sandrine Chopot  
Thomas Thurar

**Secrétaire de rédaction**  
Chantal Bigay

**Photographes**  
Jean-Albert Coopmann - Jody Amiet  
Lou Denim - Mathieu Delmer

**Photo couverture**  
Mathieu Delmer

**Design graphique**  
Gwénaél Tilly (0690 65 23 97)  
Jessica Schwaller (0696 74 00 22)  
Orane Phedon

**RÉGIES**

**Martinique**  
Élodie Losada (0696 19 31 98)  
Luciano Sainte-Rose (0696 07 62 64)

**Guadeloupe**  
Aurélie Bancet (0690 37 54 82)  
Mathilde De Denaro (0691 24 28 92)

**Assistante commerciale**  
Christiana Fidelin (0691 28 12 40)

**Guyane**  
Mathieu Delmer (0694 26 55 61)

**DIGITAL**

**JRI**  
Alice Colmerauer (0690 30 84 30)

**Motion design - JRI**  
Sariatha Boulard  
Noémie Marlet (alternance)

**Rédaction web**  
Mathilde Claverie

**DISTRIBUTION**

**Guyamag** : Iguanacom (0694 26 55 61)  
**Karumag** : Colibri Agency (0690 53 72 30)  
**Madinmag** : M.C.P. (0696 78 36 58)

© EWAG - La reproduction, même partielle, des  
articles et illustrations publiés dans ce magazine est  
interdite. EWAG décline toute responsabilité pour les  
documents remis.

Ce magazine est imprimé aux Antilles-Guyane,  
imprimeur certifié PEFC, sur papier issu de  
forêts gérées durablement. Ouvrage imprimé  
à 100% avec des encres respectueuses de  
l'environnement et conforme à la norme  
imprim'vert.



**EWAG GUADELOUPE - SIÈGE**  
Rue H.Becquerel - BP2174  
97195 Jarry Cedex  
0590 41 91 33

**EWAG GUYANE**  
5 Chemin Grant  
Lotissement Montjoyeux  
97300 Cayenne  
0694 26 55 61

**EWAG MARTINIQUE**  
Immeuble Périé Médical, 22 Rue Ernest  
Hemingway, ZAC Etang Z'abricot,  
97200 Fort-de-France  
0596 30 14 14

**Ils et elles ont contribué  
à ce numéro**



**Mathieu Delmer**  
Directeur de la régie Guyane



**Mathilde de Denaro**  
Consultante en communication



**Audrey Barty**  
Directrice du digital

# bonfilon

by EW'AG

Vous recherchez un **talent** ?



Vous recherchez un **emploi** ?

Trouvez celui ou celle qui partage vos valeurs sur **bonfilon.info**

Inscrivez-vous

ANTILLES - GUYANE





## À LA UNE

8/ **J'HOptimise.** Former et transformer la Guyane

## TERRITOIRES

- 12/ **Déchets du bâtiment.** La filière se structure en outre-mer
- 14/ Image du mois
- 16/ Brèves
- 18/ En chiffres
- 20/ **“Que cherchez-vous ?”** “ Comment optimiser la transformation de l'eau de mer en eau potable ? ”

22/ **APROSEP.** Les 30 ans d'une “entreprise sociale”

## ENTREPRISES

- 26/ **Carrière d'Ultramarin.** Jessica Oublié, l'écriture chevillée au corps
- 28/ **AXA.** « Une entreprise est faite pour évoluer »
- 30/ **SOMASCO.** Les spécialistes d'aujourd'hui forment ceux de demain
- 32/ **Tendance au travail.** Réunions de travail, et si on arrêtait de perdre du temps ?



22



56



20



28

## EXPERTISE

**34/ Quitter son emploi après une formation ?**

Attention aux coûts !

**36/ Bonfilon.info** 9 choses à absolument arrêter en 2025 dans le recrutement

**38/** 5 choses à savoir pour éviter les impayés

## DOSSIER

**// Tout ce qui nous a inspiré en 2024**

**42/** Dossier de la rédaction

**56/ APEC.** Un ancrage local fort au service de l'emploi

## PAUSE CAFÉ

**58/** Coup de cœur

**60/** Sélection Culture

**62/** Instant déco avec Chloé Lasserre

**64/** Ce qu'il ne fallait pas louper

# Sommaire

# FORMER ET TRANSFORMER LA GUYANE

Créé en 2022, j'HOPtimize  
et les entreprises guyanaises travaillent main dans la main  
pour construire des formations sur mesure. En 2025, le catalogue  
s'enrichit de nouveaux programmes autour de l'agro-transformation,  
du leadership et de l'insertion des jeunes dans les métiers d'avenir.

*Texte Adeline Louault – Photo Mathieu Delmer*

Aujourd'hui centre de formation et d'apprentissage, j'HOPtimize était au départ une auto-entreprise créée en 2016 par Mélissa Veldwachter, enseignante reconvertie dans la formation et le coaching. Proposant des parcours sur mesure alliant développement personnel et professionnel, la structure a grandi au fil des années, motivée par l'ambition de répondre aux défis socio-économiques du territoire et de faire performer ses clients, du jeune sans diplôme au chef d'entreprise. Certifiée Qualiopi en 2020, elle intervient dans 4 domaines : l'audit de prestations de formations, l'ingénierie de formation, la création de formations (continues et en apprentissage) sur mesure et l'organisation de séminaires professionnels. Plus de 700 coachés et stagiaires ont déjà eu recours à ses services.

## **Quelle est la valeur ajoutée des formations proposées par j'HOPtimize ?**

**Mélissa Veldwachter** : À l'origine, j'HOPtimize était un programme de formations principalement axées sur le développement personnel. En 2022, j'ai souhaité créer mon CFA en intégrant mes propres techniques d'enseignement aux programmes de base. Nos formations en alternance sont tournées vers la pédagogie de projet qui permet aux apprenants d'acquérir des

connaissances en s'immergeant activement dans des projets réels. L'idée est de collaborer pleinement avec les entreprises en travaillant avec elles sur des cas concrets et en les aidant à régler leurs problématiques. L'apprenant n'est plus dans l'attente, il doit apporter des solutions à l'entreprise qui, elle, lui offre une expérience terrain. Chez j'HOPtimize, nous nous attachons à inculquer aux stagiaires les fondamentaux nécessaires pour réussir son expérience en entreprise.

## **Quels fondamentaux enseignez-vous ?**

Depuis l'ouverture de notre CFA, nous avons mis en place un 1er pôle de formation : la « HOP Business School ». Nous y proposons trois sessions de formation en alternance dans le secteur tertiaire, menant à des titres professionnels de niveau 4 à 5 : responsable de petite et moyenne structure, assistant commercial et conseiller relation client. J'adapte les programmes de base au contexte local et j'y ajoute des ateliers de développement personnel : prise de parole, conseil en image, démarche et posture, savoir-être en entreprise, etc. Pour moi, le développement personnel est un outil pour lever les freins à l'apprentissage et à la croissance du stagiaire. De plus, une personne qui a confiance en elle est une personne qui réussit.

“Les entreprises locales ont un droit de regard sur les programmes, elles construisent avec nous les parcours les plus adaptés à leurs besoins”

**Mélissa Veldwachter,**  
fondatrice de j'HOPtimise



“J’appelle tous les contributeurs à se rapprocher de nous pour créer ensemble un véritable gisement social, prometteur, qui nous permettra de transformer l’ensemble du territoire guyanais”



RESTONS  
CONNECTÉS !



## Quelle relation entretenez-vous avec les entreprises ?

Notre volonté est d'accompagner les entreprises locales dans leur progression, d'aider les TPE à devenir des PME et pourquoi pas des ETI. Pour ce faire, nous devons faciliter le recrutement de leurs futurs salariés en proposant des talents qualifiés qui contribueront à l'amélioration de leur compétitivité au niveau local et international. Pour être au plus près de leurs attentes, nous les invitons à participer à l'ingénierie de formation ; ils ont un droit de regard sur les programmes et construisent avec nous les parcours les plus adaptés à leurs besoins.

## 2025 s'annonce très riche pour j'HOPtimize avec de nouvelles formations et thématiques au catalogue...

J'HOPtimize ouvre dès janvier la HOP Green Academy, un pôle axé sur l'agrotransformation et la transition écologique avec des formations diplômantes de niveau 3 (Opérateur de transformation en industrie alimentaire, agent technique de réception et de valorisation de déchets...) à 5-6 (Responsable d'affaires agroalimentaires, chargé de gestion sociale et de projet RSE, etc.). En tout, 9 parcours de formation seront au programme. Nous proposerons des modules en réalité augmentée et en e-learning pour les jeunes des communes enclavées.

L'objectif premier est de favoriser le développement de l'agrotransformation en Guyane, de passer du produit brut au produit fini, tout en respectant l'environnement et les objectifs de développement durable. Nous voulons toucher tous les métiers autour du contenu et du contenant jusqu'à la commercialisation.

## La création du pôle agrotransformation est un véritable défi pour l'autonomie alimentaire.

En effet, la création de ce pôle est une tentative de réponse aux problématiques de vie chère et de production locale. Le territoire vise l'autonomie alimentaire mais nous manquons de personnels formés dans ce domaine, nous n'avons pas suffisamment de porteurs de projets et peu d'industries. Il faut stimuler tout ça ! La formation est un levier important pour structurer et dynamiser les filières. Cela fait 6 mois que nous travaillons sur cette nouvelle offre, avec des partenaires tels qu'Ocapiat (Opérateur de compétences pour la coopération agricole, l'agriculture, la pêche, l'industrie agroalimentaire et les territoires), un CFA du réseau hexagonal spécialisé dans l'agrotransformation mais aussi un centre de formation brésilien. Ce dernier nous apportera son savoir-faire sur la transformation des ressources naturelles amazoniennes. Ces partenariats vont permettre aux apprenants de visiter des industries

agroalimentaires situées sur d'autres territoires, de bénéficier de leur expertise et d'optimiser leur montée en compétences. Ils nous permettront également de former nos formateurs en Guyane.

## Quels sont les autres projets en 2025 ?

J'HOPtimize lance en début d'année le programme « Lead up », destiné aux dirigeants de TPE. Développé en partenariat avec le MEDEF Guyane, il sera proposé sous forme de formation et de coaching personnalisé. S'il existe beaucoup de programmes d'accompagnement pour les créateurs d'entreprise, il y en a peu pour les dirigeants qui doivent faire face à des difficultés de toute sorte. Il s'agit d'une formation à 360 degrés, dédiée à leur montée en compétences et à leur bien-être au travail. L'idée est de leur apporter un maximum de ressources sur le plan du management, de la fiscalité et des finances, de la transition écologique, de la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), de l'innovation, du digital et du développement commercial.

## Vous lancez également une formation pour les jeunes sans diplôme.

Créé pour booster l'inspiration et l'insertion professionnelle des jeunes, le programme « IN » est un dispositif de remobilisation destiné aux 15-25 ans, s'étendant sur une durée de 6 à 12 mois. Il comprend des ateliers axés sur la définition du parcours professionnel, l'utilisation des outils numériques, les savoirs de base, l'exploration des métiers porteurs et en tension, l'optimisation des softs skills. Des conférences avec des professionnels inspirants et un accompagnement par un mentor actif sont également prévus.

## Vous parlez de ce dispositif comme d'un projet social et solidaire, pourquoi ?

La collaboration des entreprises est une nouvelle fois prépondérante. En effet, le dispositif « IN » est aussi et surtout un projet participatif dans lequel les acteurs du monde économique qui souhaitent avoir un impact sur la vie sociale du territoire vont s'investir. L'idée est de créer des chantiers d'insertion courts, pas forcément en immersion totale, pour permettre aux jeunes d'expérimenter les métiers et de trouver leur voie : la plupart du temps, ils ne savent pas ce qu'ils veulent faire car ils ne connaissent pas l'étendue des emplois possibles. Je souhaite créer une émulation autour de ce projet afin qu'un maximum d'entreprises s'y intéressent et ouvrent leurs portes à nos apprenants. J'appelle tous les contributeurs à se rapprocher de nous pour créer ensemble un véritable gisement social, prometteur, qui nous permettra de transformer l'ensemble du territoire guyanais.

Déchets du bâtiment

# LA FILIÈRE SE STRUCTURE EN OUTRE-MER

En Outre-mer, l'économie circulaire s'impose comme une réponse clé pour préserver les ressources et limiter la pollution. La filière du bâtiment ne fait pas exception et présente déjà des résultats encourageants. Tour d'horizon.

Texte Sarah Balay

46 millions de tonnes... C'est la quantité de production de déchets du BTP produits par an à l'échelle nationale. 49 % proviennent de la démolition, 38 % de la réhabilitation et 13 % de la construction neuve. À l'instar d'autres filières de déchets (meubles, équipements électriques et électroniques, déchets chimiques...), il était nécessaire de mettre en place une solution pour encourager le tri, le recyclage et le réemploi des déchets du BTP, tout en limitant les dépôts sauvages.

C'est chose faite depuis 2023 grâce au vote de la Loi Anti gaspillage pour une économie circulaire (AGEC). La REP PMCB (responsabilité élargie du producteur des produits et matériaux de construction) a donc été lancée en France et dans les territoires d'outre-mer. Le principe ? Celui du « pollueur payeur ». Les entreprises de travaux payent désormais une éco-contribution aux producteurs (fabricants, importateurs...) sur les produits ou matériaux achetés neufs. Ces producteurs reversent les sommes ainsi collectées aux éco-organismes qui vont financer la collecte, le recyclage, le réemploi des déchets auprès des opérateurs. En contrepartie, ces opérateurs assurent gratuitement la reprise des déchets préalablement triés.



## **70 000 TONNES DE DÉCHETS TRAITÉS EN OUTRE-MER**

Ecominéro fait partie des quatre éco-organismes ayant reçu un agrément de l'État pour la filière REP Bâtiment plus précisément pour le traitement des matériaux et produits inertes (produits minéraux tels que béton, chaux, pierre, brique, ardoise, carrelage...).

Le mois dernier, Ecominéro a présenté un bilan plutôt encourageant de cette REP Bâtiment en outre-mer. L'éco-organisme annonce que depuis le lancement de la filière en mai 2023, elle a financé le traitement de 70 000 tonnes de déchets inertes sur les territoires et annonce l'affiliation de 37 points de reprise.

« Nos plans d'actions sont issus de plusieurs séjours d'études et du dialogue continu avec nos parties prenantes dans les territoires ultramarins », explique, dans un communiqué de presse, Mathieu Hiblot, directeur délégué d'Ecominéro. « Ces échanges nous permettent d'améliorer en permanence nos connaissances sur la problématique du traitement des déchets dans un contexte insulaire afin d'accompagner l'ensemble des acteurs dans le recyclage et le réemploi localement », Ecominéro travaille ainsi avec les acteurs de chaque territoire afin de coconstruire un plan d'action personnalisé, visant à consolider le dispositif dans les années à venir, en tenant compte des particularités géographiques de chacun, telles que l'insularité ou la double insularité pour les archipels.

## Des actions adaptées à chaque territoire

GUADELOUPE

Des appels d'offres ont été lancés en Guadeloupe pour de nouvelles plateformes de recyclage en Grande-Terre et à Marie-Galante. La mise en fonctionnement de ces nouvelles solutions est attendue pour le 31 mars 2025. Enfin, Ecominéro a également apporté son soutien financier à un appel à projet en vue d'évaluer les matériaux réemployables dans le cadre d'une déconstruction et reconstruction d'un établissement public.



ST-PIERRE-ET-MIQUELON

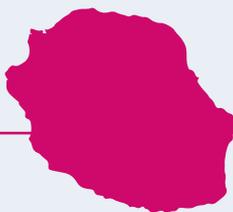
Les préparatifs pour contractualiser avec les points de collecte à Saint-Pierre-et-Miquelon sont presque terminés. La mise en œuvre est prévue pour le 1er janvier 2025.



MAYOTTE

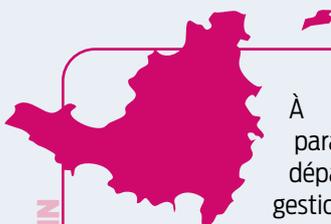
Plusieurs points de collecte existent d'ores et déjà à La Réunion mais leurs coûts de gestion — en particulier la collecte en déchèterie publique — sont très supérieurs aux tarifs du barème de soutiens financiers fixé au plan national pour l'ensemble des déchèteries publiques. Afin de pallier ces surcoûts, il est prévu de proposer une gestion opérationnelle des bennes de gravats en déchèteries publiques dès début 2025.

Une expérimentation est menée à Mayotte, jusqu'à fin 2024, pour aider les artisans à transporter leurs déchets inertes vers les points de collecte, tout en finançant une étude de faisabilité pour la création d'une "matériauthèque" (stockage de matériels destinés à être réemployés).



SAINT-MARTIN

À Saint-Martin, en parallèle du plan départemental de gestion des déchets de la collectivité territoriale, qui permettra l'implantation d'une plateforme de recyclage des déchets inertes et d'une matériauthèque à l'horizon 2030, Ecominéro propose une solution transitoire permettant aux artisans de déposer leurs déchets inertes à l'ISDND (installation de stockage des déchets non dangereux) où ces derniers seront valorisés.



Créé par et pour les fabricants de produits ou matériaux de construction d'origine minérale, l'éco-organisme Ecominéro était présent au congrès de l'Association des communes et des collectivités d'Outre-mer qui s'est tenu du 10 au 15 novembre en Guadeloupe. Cette visite était aussi l'occasion de présenter un premier bilan de la REP PMCB (responsabilité élargie du producteur des produits et matériaux de construction du bâtiment) dans les DROM-COM.

# - TERRITOIRES

# LE VISAGE DE LA GUADELOUPE

C'est officiel, la nouvelle identité graphique de l'aéroport baptisé « Guadeloupe Maryse Condé » a été dévoilée fin novembre, à l'occasion d'une soirée artistique d'exception. Un hommage a été rendu à l'écrivaine guadeloupéenne célébrant sa vie et son œuvre. Pour Alain Bièvre, président du directoire de la Société Aéroportuaire Guadeloupe Pôle Caraïbes (SAGPC), "cette soirée était une appropriation des lieux par l'esprit de Maryse Condé à travers tous les arts premiers, la littérature, la musique, la peinture..." et s'est matérialisée par la présentation au public d'une œuvre réalisée par l'artiste Orane Phedon, en partenariat avec EWAG.



1,5

**MILLIONS D'EUROS**

C'est le montant investi par le syndicat mixte de gestion de l'eau et de l'assainissement de Guadeloupe (SMGEAG) — dont le nouveau président est Ferdy Louisy — pour réhabiliter la station d'épuration de Jarry, la plus importante du territoire. Celle-ci traite les eaux usées de 45 000 équivalents-habitants (Pointe-à-Pitre, les Abymes, une partie de Baie-Mahault). Les travaux de modernisation visent à assurer un littoral protégé et dépollué. Les boues récupérées sont notamment revalorisées dans une filière de compostage et de production de biogaz.



Guadeloupe

## **PREMIÈRE CUVÉE POUR LA DISTILLERIE BONNE MÈRE (DBM)**

Distillerie depuis 1863, basée à Sainte-Rose, la Distillerie Bonne Mère est historiquement spécialisée dans la distribution en gros. Début novembre, elle a lancé officiellement la marque de rhum DMB avec trois cuvées uniques, qui marque un tournant dans son histoire. En septembre, DMB a été médaillée d'or pour son rhum traditionnel vieux (VSOP) lors du concours international Spirits Sélection by CMD.



PODCAST

## **OUTRE-MER, PUISSANCES MONDIALES**

À la fois convoités et stratégiques, les pays d'outre-mer offrent à la France des défis et des opportunités en matière de développement économique, d'innovation technologique et de coopération internationale. Voisins d'autres États, ils se trouvent au cœur des enjeux politiques actuels. Pour aller plus loin, un podcast intitulé outre-mer, puissances mondiales est actuellement à l'écoute (la1ere.francetvinfo.fr) via neuf épisodes qui mettent en lumière la Guyane, l'Antarctique, la Polynésie, Mayotte, la Réunion et les Antilles.

Nouvelle-Calédonie

## **Un report pour sortir de la crise ?**

Le 6 novembre, l'Assemblée nationale a approuvé à l'unanimité le report, jusqu'au 30 novembre 2025, du renouvellement du congrès et des assemblées provinciales de la Nouvelle-Calédonie. Ce report pourrait être une étape essentielle pour sortir de la crise dans laquelle elle est plongée depuis le mois de mai.



Martinique

## Encourager la souveraineté alimentaire

Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, l'association martiniquaise Anfam a organisé, mi-novembre, la Caravane des plants dans dix-huit communes. Principe : distribuer à la population des arbres fruitiers l'encourageant ainsi à les replanter afin de préserver les ressources locales.

Outre-Mer

## Une proposition de loi « Vie chère »

Le député de la Réunion, Philippe Naillet a soumis, début novembre, à l'Assemblée nationale, sa proposition de loi Vie chère, élaborée avec les députés socialistes. L'objectif est de garantir, entre autres, des produits de première nécessité à des prix équivalents à ceux pratiqués en moyenne dans l'Hexagone.



## Ils ont dit

« On avait vraiment envie d'être au cœur d'un salon de coiffure parce qu'on sait que c'est un endroit où les gens parlent, se livrent, racontent des choses. L'idée, c'est de prendre le pouls de la société à travers des moments captés. »

Sarah Almosnino, réalisatrice de Palabres, une web série documentaire tournée à Paris, en région parisienne, à la Réunion, en Guyane et en Martinique et diffusée sur la plateforme France.tv.

Guyane

## OBSERVER LA TERRE ET LE CIEL

Le 30 octobre, le BalMan, contraction de « ballon manœuvrant » s'est élevé dans les airs depuis le centre spatial guyanais, une première depuis quatre ans. Ce ballon stratosphérique, sorte de petite montgolfière transparente, a été conçu par l'entreprise Hemeria et lancé par le centre national d'études spatiales (CNES). Cette technologie vise à améliorer l'observation de la terre et du ciel à des fins militaires, industrielles et scientifiques.



# 13,46 %

c'est la part des exonérations LODEOM dans la masse salariale\*

# 3 699 €

c'est le montant annuel moyen des exonérations par salarié

En chiffres

## Les *exonérations* patronales

À la faveur des analyses sur les économies nécessaires au budget de la France, la loi LODEOM sociale est potentiellement sur la sellette. Pour mesurer l'enjeu lié à cet allègement des charges patronales, la FEDOM et le cabinet Forvis Mazars dévoilent une étude inédite. Texte Mathieu Rached

Révisé et amélioré en 2019, le dispositif spécifique d'allègements de charges sociales patronales applicables dans les DROM, à Saint-Martin et à Saint-Barthélemy (baptisé loi LODEOM sociale) est un outil capital pour nombre d'entreprises locales. Pour en prendre toute la mesure et pouvoir discuter sur des bases documentées, la FEDOM a initié en septembre un travail de collecte et d'analyse de données auprès des entreprises ultramarines des territoires concernés. Le cabinet Forvis Mazars a dévoilé ses conclusions fin novembre, dont nous reprenons ici les principaux enseignements.

# 6 TERRITOIRES

sont couverts par la LODEOM (DROM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy), et il existe 6 barèmes (2023)

# 1,2 MILLIARD

Au total

d'euros d'exonérations LODEOM\*

# 51 535

## ÉTABLISSEMENTS

bénéficient de la LODEOM\* (2023)

# 324 400

## SALARIÉS

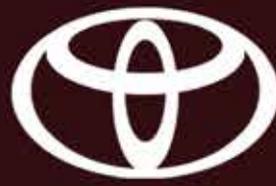
 concernés.

# 555 MILLIONS D'EUROS\*\*

c'est le montant estimé de la perte pour l'économie ultra-marine, à partir de la simulation de l'application du régime général en lieu et place de la LODEOM

\*Données incluant Saint-Martin

\*\*Les chiffres se basent sur la répartition des salaires par tranche de SMIC étudiée par l'URSSAF en 2022. Cette étude n'est pas disponible pour 2023.



# NUMÉRO 1

---

# MONDIALE DE L'HYBRIDE



YARIS CROSS  
HYBRIDE



CH-R HYBRIDE



COROLLA CROSS  
HYBRIDE



RAV 4  
HYBRIDE



Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. Pensez à covoiturer  
#SeDéplacerMoinsPolluer

Docteurs en sciences

# “Que **cherchez-VOUS** ?”

Réponses courtes et précises des jeunes chercheurs et docteurs de l’université des Antilles-Guyane.

Texte Sarah Balay - Photo Lou Denim

**Floryan Romain**

## “Comment optimiser la transformation de l’eau de mer en eau potable ?”

**Quel est l’intitulé de votre thèse ?**

« Silices fonctionnalisées au service du dessalement de l’eau de mer : une piste de valorisation de la silice géothermale locale ». Elle est dirigée par le professeur Dr Joëlle Levalois-Grützmacher et le Dr (HDR\*) Christelle Yacou.

**Quand aura lieu la soutenance de thèse ?**

Ma soutenance de thèse est prévue en juillet 2026.

**Pouvez-vous résumer vos travaux en une phrase ?**

Dans les systèmes de dessalement de l’eau de mer grâce à des cellules photovoltaïques, l’énergie solaire fait s’évaporer l’eau de mer et permet de séparer le sel et l’eau potable. Je cherche à améliorer leur rendement en changeant les matériaux utilisés.

**Quelles sont les applications concrètes de votre étude ?**

Mon étude propose une solution innovante pour résoudre le problème de l’accès à l’eau dans nos îles, où cette ressource devient de plus en plus rare en raison du réchauffement climatique et des risques naturels. En créant des surfaces de verre qui repoussent l’eau, mon projet améliore un système solaire de dessalement. Ces surfaces spéciales, intégrées dans ce système, permettent de transformer l’eau de mer en eau potable de manière écologique et économique.



En effet, elles empêchent l’eau salée et l’humidité de stagner ou d’adhérer à la surface vitrée. L’eau s’évapore plus efficacement et se condense sans résidus salins, améliorant ainsi le rendement du dessalement. Cette technologie pourrait être utilisée pour fournir aux habitants de nos territoires un accès plus facile et durable à l’eau, tout en répondant aux défis environnementaux actuels.

**Quels sont vos projets après la thèse ?**

Après ma thèse, plusieurs projets se dessinent, mais deux idées principales émergent : poursuivre dans la recherche académique ou créer une entreprise en exploitant ce dispositif innovant. À suivre.

\*HDR : habilitation à diriger des recherches filmées, réalisée avec le cinéaste martiniquais Christian Foret.

# FONDATION CLÉMENT

8 NOVEMBRE 2024 - 12 JANVIER 2025



## RONDA INFINITA

Roberto Fabelo



[www.fondation-clement.org](http://www.fondation-clement.org)



**ACCÈS GRATUIT**  
Ouvert tous les jours  
de 9h à 18h30  
Habitation Clément  
Le François - Martinique



*Développement social et solidaire*

## LES 30 ANS

# D'UNE "ENTREPRISE SOCIALE"

Née association en 1994, l'**APROSEP** est aujourd'hui un Groupe économique solidaire dont l'activité s'est développée au rythme des besoins du territoire. En 30 ans, la structure a recruté près de 2 500 salariés, formé environ 500 personnes et accompagné autant d'associations. Texte Adeline Louault – Photo Mathieu Delmer

La création de l'APROSEP découle initialement du dispositif Profession sport du ministère de la Jeunesse et des Sports, une initiative ayant pour but de structurer l'emploi sportif en France. Aujourd'hui présidée par José Othily et dirigée par Jean-David Poquet, la structure accompagne tout projet visant la professionnalisation, le développement des compétences et la création d'activités sur l'ensemble du territoire guyanais. Au départ, dédiée au sport et à la vie associative, l'APROSEP a élargi son domaine d'intervention au fil des années pour répondre aux problématiques du territoire et apporter un complément aux ressources existantes. Son objectif premier est de créer un maximum d'emplois et de parcours de formation en

faveur des individus éloignés de la vie active. 6 dispositifs, constitués en associations, évoluent dans son giron : le Groupement d'employeurs Profession sport et loisirs, OFA Guyane (organisme de formation) ; Guyanasso (service d'appui à la vie associative) ; LIANE (insertion par l'activité économique) ; la Conciergerie solidaire (logistique et coordination du site L'Accordeur, le pôle associatif de Guyane) ; le GEIQ Jeun'Ess, (parcours d'insertion et de qualification dédiés aux jeunes, dans le domaine des sports et loisirs).

### **UNE « ENTREPRISE SOCIALE »**

« Notre activité s'est étoffée en même temps que la société guyanaise a évolué. Nous œuvrons désormais

dans le champ de l'économie sociale et solidaire, secteur très large qui englobe toutes les structures à but non lucratif », explique Jean-David Poquet. Représentant 8 % de l'emploi total et 14 % de l'emploi privé (source CTG), l'ESS jouit d'un fort potentiel de développement en Guyane où un jeune sur deux est sorti du système scolaire. « Aujourd'hui, nous nous considérons comme une entreprise sociale – nous sommes d'ailleurs adhérent à Réseau Entreprendre », poursuit le directeur général de l'APROSEP. « Mais pour que l'ESS se développe, nous avons besoin du soutien des collectivités et des services de l'État afin qu'ils ne gardent plus le monopole de l'action sociale et acceptent de travailler avec nous pour coconstruire des projets. » Selon l'APROSEP, un emploi



Au premier plan de gauche à droite : les 2 présidents d'honneur, Georges Chaumet et Jean Cesto  
 Au deuxième plan de gauche à droite : les membres du bureau de l'APROSEP : Marie-Reine Girault, présidente de OFA Guyane, Sandra Legretard, présidente du GEIQ Jeun'ESS, Fabienne Lanimarac-Koessler, présidente de la Conciergerie Solidaire, Aurélie Proto, présidente de Guyanasso et José Othily, président du GEPSL et du GES APROSEP

public créé dans une commune permettrait d'en générer 4 dans une structure de l'ESS. Par ailleurs, une entreprise de l'ESS peut lever d'autres axes financiers et capter des aides supplémentaires pour former et faciliter l'insertion des publics en recherche d'emploi. « Alors que les 30 dernières années ont été consacrées à la collaboration et à la mutualisation des moyens et des ressources, l'avenir doit être placé sous le sceau de la coopération, une notion forte autour de laquelle doivent s'engager les associations mais aussi les secteurs public et privé. »

### **PATRIMOINE SOCIAL GUYANAIS**

Ancrée dans le patrimoine social guyanais, l'APROSEP a été fondée par des figures de l'engagement social telles que Georges Chaumet (issu du monde sportif), Émilie Gratien (venue des CEMEA, organisme formant à l'animation et à l'éducation populaire) et Maurice Bertrand (directrice générale des services du conseil général). « En

30 ans, l'APROSEP n'a eu que trois présidents, et le dernier, José Othily, fut pendant 20 ans le trésorier de la structure ! Ces longs mandats démontrent une fidélité et une foi inébranlables en nos valeurs. » Fil rouge de l'année 2025, le 30e anniversaire du groupe économique solidaire sera célébré officiellement le 17 janvier prochain.

Les organisateurs espèrent réunir un maximum de personnes parmi les 3000 qui ont été ou qui sont toujours en lien avec l'APROSEP. Un livre d'or, à base de portraits et de témoignages, sera réalisé, pour marquer l'événement. La fête aura lieu à l'Accordeur, bâtiment acquis en 2022, dont le succès va grandissant avec un taux d'occupation de 100 %



Les locaux actuels L'Accordeur 1, rue Roland Barrat à Cayenne

et des services variés. « Nous avons réussi à créer, en toute autonomie, un écosystème unique dans la Caraïbe. S'y rencontrent des acteurs de la vie associative, des partenaires publics et des entreprises, unis par la volonté de coopérer malgré des horizons différents. C'est une belle réussite que nous souhaiterions désormais voir s'étendre au-delà des murs de l'Accordeur. »

# CESECE GUYANE RENCONTRE AVEC LE PRÉFET DE LA GUYANE

Avec plus d'une vingtaine d'études clôturées entre 2018 et 2024, cette instance mise en place et impulsée par Ariane Fleurival s'est rapidement inscrite comme un outil des plus prolifiques. Ses préconisations, qui ont souvent fait office de lanceur d'alerte ou d'appui à l'élaboration des politiques publiques ont toujours eu pour but d'éclairer la Collectivité territoriale de Guyane sur les préoccupations sociétales de la Guyane dans son environnement amazonien et l'arc atlantique.



Le Conseil économique social environnemental de la culture et de l'éducation (CESECE) de la Guyane est une assemblée consultative placée à côté de la CTG représentative de la société civile organisée et composée de forces vives du pays Guyane, où les représentants des employeurs, des salariés et des associations, de la vie économique, sociale et culturelle, se rencontrent, échangent, débattent, négocient, afin de construire une réflexion territoriale commune.

Cette impulsion sans cesse renouvelée grâce au travail des conseillers et des collaborateurs, a d'ailleurs permis au Conseil de gagner sa place au sein des plus hautes instances, allant de son intégration au sein du comité de pilotage sur l'évolution statutaire du territoire, à, plus récemment, la présidence du Groupe régional

santé environnement de Guyane encore au sein de l'office de l'eau et de l'Efpag Guyane.

Ayant pour rôle d'observer et d'analyser les évolutions économiques, sociales et sociétales, environnementales et culturelles de la Guyane, les travaux réalisés par les différentes commissions du CESECE se concrétisent par la réalisation de consultations, diagnostics, d'études, empreintes de l'actualité du moment ou prospectives, en vue de formuler des préconisations et des propositions de mesures, portant sur une grande diversité de thèmes (environnement, énergie, culture, éducation, infrastructure, démographie, immigration, tourisme, écologie, aménagement du territoire, santé...).

C'est dans ce cadre que s'est inscrit la rencontre d'Antoine Poussier, préfet de la Guyane au mois de novembre dernier. Accompagnée d'une délégation de conseillers ; du 1er vice-président Franck Krivsky ; de président.es de commissions et de Marthe Panelle-Karam, la directrice, la Présidente Fleurival a pu présenter, échanger et remettre officiellement les six dernières études réalisées sous la première mandature.

Après avoir décliné la feuille de route de cette nouvelle mandature en indiquant que l'accent sera mis sur les jeunes du territoire, un tour de table a été organisé, sous la forme d'un pitch par :

- **Marc Barrat et Monique Elffort** sur « la politique culturelle en Guyane » ;





Délégation du Cesece Guyane conduite par Ariane Fleurival, reçue par le préfet de la Guyane, Antoine Poussier

- **Janie Cesto** sur « l'Union européenne : un partenaire économique du développement de la Guyane », « État des lieux et perspective du développement économique touristique en Guyane », « Immigration enjeu et perspectives », « la coopération transfrontalière entre la Guyane, le Suriname, le Brésil et le Guyana » ;
- **Jean-Marc Aimable** sur « la

- continuité territoriale » ;
- **Daniel Beausoleil** « Des voiries et liaisons mieux aménagées », « La transition énergétique durable : élément pivot du développement du territoire et de la transition écologique » ;
- **Benoît De Thoisy** sur « l'état de la recherche en Guyane », le travail réalisé dans le cadre de l'élaboration du PRSE Guyane/2024-2029.

La gouvernance du GRSE par le CESECE a permis de l'enrichir d'un 5e axe sur la souveraineté alimentaire pour le territoire de la Guyane sous la forme d'un : « Plaidoyer pour aller vers l'autosuffisance alimentaire de la Guyane ».

Ce travail de diffusion et de vulgarisation des études se poursuivra auprès de tous les acteurs qui agissent pour ce territoire. En 2025, nous engagerons un nouveau cycle de travaux sur l'épineuse question de l'avenir institutionnel de notre territoire, de sa jeunesse, de la nécessité de pouvoir développer une coopération transfrontalière avec le Brésil, le Suriname et le Guyana. Nous nous pencherons sur la question de la vie chère qui impacte le fonctionnement sociétal de la Guyane. Nous poursuivrons notre travail sur le développement endogène du territoire qui passe par la formation et le développement de notre université.



Dossier préparé par  
Marthe Panelle -Karam  
CESECE GUYANE  
Pôle Présidence  
1 Place Léopold Héder — BP 47025  
97307 Cayenne Cedex

0594 289 605 / 0594 300 600  
www.cesece-guyane.fr  
marthe.panelle-karam@ctguyane.fr  
Retrouvez notre actualité  
sur les réseaux sociaux

Carrière d'Ultramarin

# JESSICA OUBLIÉ, L'ÉCRITURE CHEVILLÉE AU CORPS

Petite, Jessica Oublié rêvait de journalisme et d'engagement. Aujourd'hui, autrice de bandes dessinées, elle dévoile des pans méconnus de l'histoire des Antilles à travers des thèmes comme le Bumidom et le scandale du chlordécone. Installée en Guadeloupe depuis 2018, elle est également la correspondante régionale de l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme. Texte Marie Ozier-Lafontaine - Photo Vinciane Lebrun

## **Vous rêviez de journalisme. Comment ce parcours a-t-il évolué vers l'écriture de bandes dessinées ?**

Petite, j'ai grandi à Clichy-sous-Bois, entre une mère guadeloupéenne et un père martiniquais. J'étais fascinée par le journalisme, passionnée par l'écriture et avide de comprendre le monde. À la Sorbonne, j'ai étudié l'histoire de l'art et la sociologie tout en collaborant avec le média Africulture puis son magazine urbain Afriscope, ce qui m'a permis d'aiguiser mon esprit critique et de varier les styles d'écriture. Mon parcours professionnel m'a menée en Afrique : en Centrafrique pour l'Alliance Française ; à Madagascar, et au Bénin à l'ambassade de France, où j'ai eu en charge l'appui à la francophonie. De retour en France, j'ai eu envie de me former à l'ingénierie de formation pour accompagner les salariés dans leur environnement de travail. C'est l'annonce du cancer de mon grand-père qui m'a incitée à me reconnecter aux Antilles et à plonger dans mes racines. C'est ainsi qu'a germé l'idée de Peyi an nou, mon premier ouvrage.

## **Pourquoi avoir choisi d'écrire sur le Bumidom et le chlordécone ?**

Le retour aux Antilles a été une révélation. En enquêtant sur l'histoire de mes grands-parents, venus en France hexagonale via le Bumidom dans les années 1970, j'ai pris conscience de l'ampleur du déracinement collectif vécu par de nombreux Antillais. Peyi an nou est né de cette volonté de documenter et de partager une histoire familiale et collective, marquée par des sacrifices pour un avenir meilleur. Après cette première œuvre, je me suis installée en Guadeloupe et j'ai découvert l'ampleur du scandale du chlordécone, ce pesticide aux conséquences sanitaires et environnementales catastrophiques. Deux ans d'enquête en Guadeloupe,

en Martinique, aux États-Unis et en Europe ont abouti à la création de ma deuxième bande dessinée, Tropiques toxiques, sortie en 2020 et vendue à plus de 15 000 exemplaires.

## **Pourquoi avoir fait le choix du format de la bande dessinée ?**

La bande dessinée rend les sujets complexes accessibles. J'ai voulu mêler la petite et la grande histoire, le dessin est un médium puissant pour cela : il parle à ceux qui ne lisent pas forcément et facilite la transmission de récits intimes et universels. Aujourd'hui, je continue sur cette voie avec deux nouveaux projets, Par la main, qui explore le retour en Martinique d'un homme, mon père, après 40 ans d'absence, et Lapwent, qui raconte le quotidien de trois amies septuagénaires de Pointe-à-Pitre. Pour moi, la BD est un outil d'éducation et de mémoire collective, qui construit des ponts entre les générations.

## **BIO EXPRESS**

Née en 1983 à Paris et aînée de trois sœurs, Jessica Oublié a grandi en Seine-Saint-Denis. Diplômée en histoire de l'art et sociologie à la Sorbonne, elle a travaillé en Afrique et en France pour des institutions culturelles. Ses bandes dessinées, Peyi an nou et Tropiques toxiques, ont rencontré un succès critique et public.



**- ENTREPRISES**

*Passage de relais*

# « UNE ENTREPRISE EST FAITE POUR ÉVOLUER »

Après 34 années passées chez **AXA Antilles-Guyane**, dont 12 en tant que directeur général, Loup de Fréminville s'apprête à quitter ses fonctions. Une page qui se tourne dans l'histoire de la filiale. Grégory Wille occupera désormais ce poste à partir du 1er janvier 2025. Portrait croisé. Texte Floriane Jean-Gilles – Photo Lou Denim



*Grégory Wille, futur directeur général et Loup de Fréminville, actuel directeur*

**Loup de Fréminville, vous avez eu à cœur de placer l'humain au centre de votre engagement professionnel, avez-vous le sentiment du travail accompli ?**

Je le pense, oui. Nous avons su trouver les outils pour nouer un vrai dialogue social. La plus belle preuve de cet accomplissement est que nous passons depuis de nombreuses années beaucoup plus de temps sur les enjeux économiques plutôt qu'à la résolution des conflits.

**C'est d'ailleurs, Grégory Wille, une valeur que vous partagez...**

Absolument. Mon ambition est de ne pas imposer, dans la mesure du possible, mais de privilégier la pédagogie, pour mettre en œuvre le plan stratégique 2024-26 du groupe AXA (Unlock the Future) au sein de la filiale Antilles Guyane. Être à l'écoute et décider pour le bien de l'entreprise et ses collaborateurs. C'est une valeur du sport d'équipe, que j'aime appliquer à l'entreprise, et c'est une valeur que je partage avec Loup : porter l'équipe qui est sur le terrain, penser collectif car chaque individu à son rôle à jouer.

**Loup de Fréminville, que retiendrez-vous de ces 34 années passées à AXA Antilles Guyane ?**

J'ai exercé 6 métiers différents et vécu successivement en Guadeloupe, Guyane puis en Martinique au cours de ces 3 dernières décennies. L'un des faits les plus marquants de ma carrière a certainement été la transformation de nos réseaux de distribution avec le déploiement d'agents généraux sur les territoires. Cette nouvelle stratégie a sans aucun doute renforcé la santé financière de la filiale Antilles-Guyane.

**Grégory Wille, quel est votre agenda pour ces années à venir : on garde le cap ou on vire à 180° ?**

Une personne s'en va, mais l'équipe reste. Nous allons continuer sur cette lancée commerciale et poursuivre les travaux qui ont été engagés. Une chose est sûre, mon ambition est d'aller de l'avant, pas de réduire la voilure !

**Loup de Fréminville, pourquoi avez-vous décidé de partir ?**

J'ai l'impression d'être arrivé au bout d'un cycle. J'éprouve un besoin personnel de me remettre en cause et de relever un nouveau challenge. Je fonctionne beaucoup « à l'envie » et suis arrivé au bout de ce que je pouvais apporter à cette entreprise. Je crois simplement qu'il faut savoir partir pour le bien de l'entreprise et des équipes, car une entreprise est faite pour évoluer. Je suis heureux de passer le relais à Grégory Wille. J'avais à cœur de trouver cette

intelligence de fonctionnement : ne pas vouloir tout révolutionner sans connaître, mais plutôt apporter un nouveau souffle en construisant sur ce qui a été bâti.

**Grégory Wille, que souhaitez-vous mettre en place à partir de janvier ?**

Je souhaite créer les conditions favorables à la croissance de notre filiale, en adaptant nos offres pour qu'elles correspondent aux contextes socio-économiques de nos territoires. En somme, connaître le client pour mieux l'accompagner. La multi-détention est l'un des axes de travail pour une approche globale. La retraite, la prévoyance... sont aussi des pistes de travail et d'opportunités de développement pour continuer à accompagner nos clients, en tenant compte de la question du pouvoir d'achat.

**Loup de Fréminville, quelque chose me dit, qu'après plus de 30 ans, vous n'allez pas quitter les Antilles, quel est votre prochain défi ?**

Je peux dire aujourd'hui que je me sens Martiniquais, donc je reste au pays. Je travaillerai dès le 1er janvier 2025 en tant que coordinateur Antilles-Guyane auprès du SMA (service militaire adapté) sur les questions de l'autosuffisance alimentaire aux Antilles et sur le développement du logement social en Guyane. Et puis, je vais poursuivre mes activités théâtrales à travers mes deux associations El Lobo Bueno et El Lobo Loco.

**Grégory Wille, vous arrivez tout juste sur les Antilles-Guyane, quelles sont vos premières impressions ?**

Je suis arrivé il y a 2 mois, en famille, et mes premières impressions sont très bonnes, tant sur le plan personnel que professionnel, et ce en dépit du climat social qui a été un peu mouvementé ces dernières semaines. J'ai reçu un très bon accueil, j'intègre une filiale dynamique avec de vraies ambitions.

## Bio express : Grégory Wille

Grégory Wille a travaillé dans l'industrie parapétrolière, en Afrique notamment. Il rejoint ensuite le groupe BNP Paribas pendant 20 ans, dans différents métiers dont la banque d'affaires et la filiale assurance BNP Paribas Cardif, avant de rejoindre le groupe Axa en 2022.

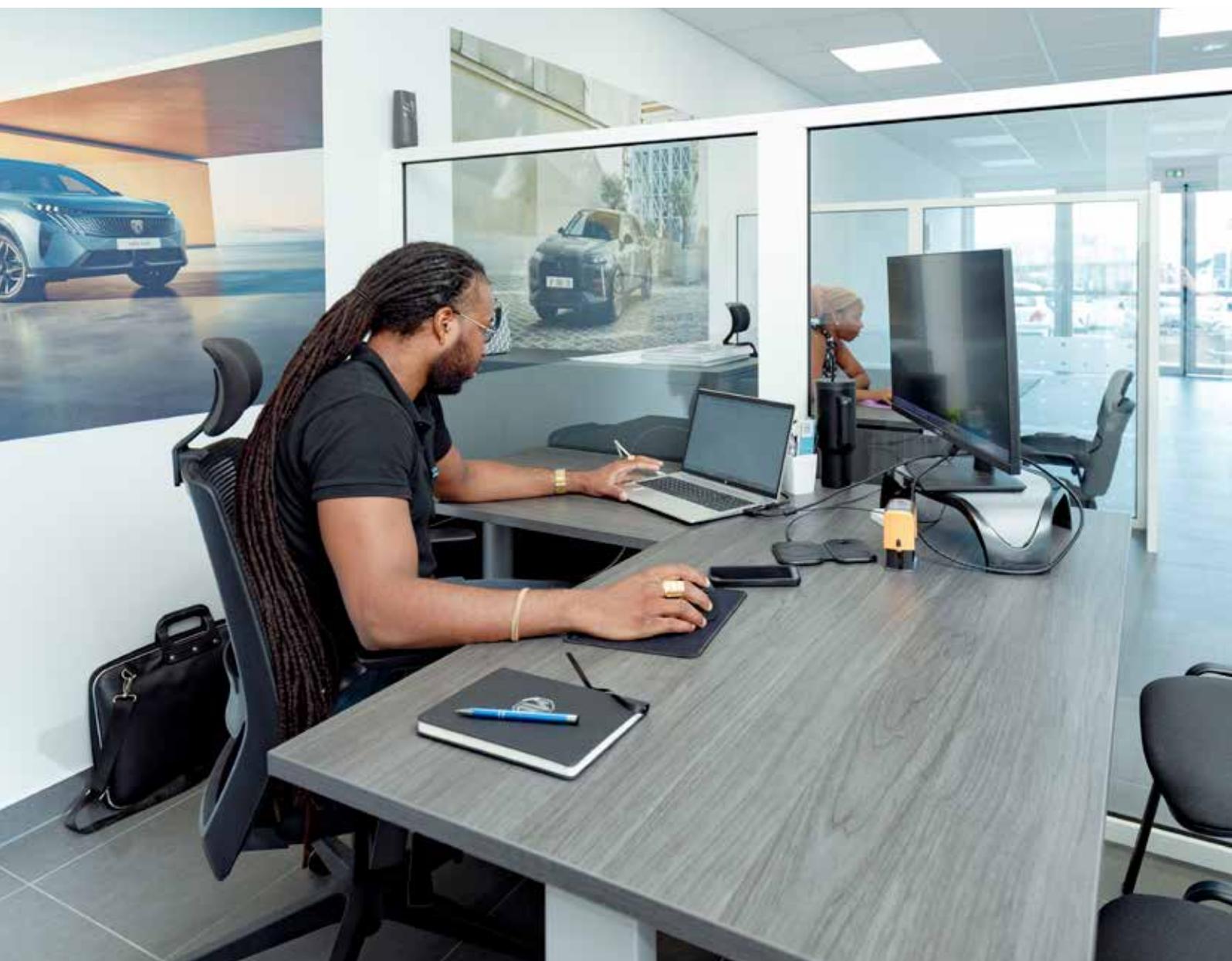


**AXA Antilles Guyane**

Siège social : Centre Dillon Valmenière  
Immeuble Briséis  
97200 Fort-de-France  
0596 59 50 50

# LES SPÉCIALISTES D'AUJOURD'HUI FORMENT CEUX DE DEMAIN

Acteur économique majeur du territoire, **SOMASCO** a ouvert en fin d'année 2023 une école dédiée aux métiers de l'automobile. Le point avec Alan Raisin, gestionnaire de formation au sein de l'entreprise. Texte Sandrine Chopot - Photo Mathieu Delmer



SOMASCO l'école est à la fois l'organisme de formation (OF) interne de l'entreprise mais aussi un Centre de formation d'apprentis (CFA) d'entreprise. Sa mission consiste à distribuer des actions de formation, y compris des formations en contrat d'apprentissage/ de professionnalisation dans le domaine technique de l'automobile, destinées à tous les professionnels du secteur.

### **Quelles sont les motivations qui vous ont poussé à ouvrir une école ?**

**Alan Raisin** : Il s'agit de développer les compétences des salariés SOMASCO ainsi que celles des professionnels externes via l'organisme de formation SOMASCO ; de former et de qualifier les futurs employés de SOMASCO via le CFA ; de répondre aux besoins de recrutement de la concession SOMASCO. Elle répond aussi à des objectifs sociétaux. Le contexte socio-économique de la Guyane est compliqué. L'insertion sur le marché du travail reste difficile pour les personnes peu diplômées et notamment pour les jeunes de 15 à 29 ans. En formant les jeunes, l'école contribue à réduire le chômage en leur offrant des opportunités d'emploi concrètes.

La formation ciblée permet de développer une main-d'œuvre qualifiée qui répond aux besoins spécifiques du marché. Par ailleurs, en intégrant des apprentis dans leurs équipes, les entreprises favorisent la transmission du savoir-faire et des valeurs professionnelles ce qui enrichit la culture d'entreprise et stimule l'innovation. Enfin, La création du CFA s'inscrit dans une démarche RSE démontrant l'engagement de l'entreprise envers le développement durable et la création de valeurs pour le territoire.

### **Elle présente aussi de nombreux avantages pour l'entreprise SOMASCO ?**

Tout à fait. Le CFA d'entreprise permet de concevoir des formations sur-mesure alignées avec les compétences et les métiers recherchés par SOMASCO. L'entreprise gagne en efficacité et pour l'apprenti, cela renforce son employabilité à la fin de sa formation.

Le marché de l'automobile est un secteur d'avenir en plein virage technologique. Grâce au CFA, les apprentis se forment aux dernières technologies et méthodes, assurant ainsi à SOMASCO une main-d'œuvre compétente et capable de répondre aux évolutions du marché.

### **En quoi se distingue-t-elle d'un centre de formation lambda ?**

Les formations se déroulent directement dans les locaux de l'entreprise, ce qui permet une immersion totale des apprenants dans un environnement professionnel réel.



De plus, le CFA d'entreprise tire parti de l'expertise matérielle et humaine de SOMASCO, garantissant une formation de haute qualité qui tient compte des dernières évolutions. La modalité de formation privilégiée au sein du CFA repose sur des « ateliers de production », ce qui permet aux alternants d'apprendre dans des conditions réelles de travail. Cette approche pratique favorise une meilleure compréhension des techniques spécifiques à leur métier. L'alternance est intégrée presque quotidiennement, avec des heures de formation programmées chaque semaine, assurant ainsi une continuité d'apprentissage et un suivi régulier des progrès des apprentis.

Enfin, nous tenons compte du parcours du stagiaire et sommes en mesure de lui proposer des formations personnalisées en fonction de son niveau. S'il le désire, nous l'accompagnons dans la poursuite de ses études.

### **Quelles formations sont dispensées ?**

L'école est certifiée Qualiopi et délivre des titres professionnels. Les formations s'adressent aux jeunes de 16 à 29 ans et sans condition d'âge pour les personnes en situation de handicap. Une première formation « mécanicien automobile » a débuté en août dernier, d'une durée de 6 à 24 mois, de niveau 3 (CAP). Une formation « remplacer les pneus et les éléments du système de freinage » sur 2 jours est proposée à nos salariés et professionnels extérieurs.

Dans la continuité de la formation « mécanicien automobile », une formation « technicien électromécanicien automobile » de niveau 4 sera proposée courant de l'année prochaine.



*Tendance au travail*

# Réunions de travail, et si on arrêta de perdre du temps ?

Trop longues, ennuyeuses, souvent sans décision claire... Les réunions de travail, très prisées en France, sont souvent signalées pour leur manque d'efficacité. Pourtant, bien menées, elles sont essentielles à la performance de l'entreprise. Voici quelques astuces pour les transformer en véritables outils. Texte Sarah Balay

## **RÉUNIONITE AIGUË, CE FLÉAU**

Il existe un nombre incalculable d'études menées, en France et dans le monde, concernant la fréquence des réunions de travail et leur productivité. Les plus récentes statistiques mondiales (livecareer.fr et zippia.com par exemple) sont sans appel : « un collaborateur sans responsabilité particulière passe au moins 3 heures par semaine en réunion et perd 4 heures à s'y préparer ; 71 % des réunions sont considérées comme improductives ; et enfin, les réunions improductives coûtent environ 37 milliards de dollars par an et gaspillent 24 milliards d'heures de travail ».

## **LES QUATRE TYPES DE RÉUNION À OUBLIER**

Plusieurs spécialistes ont répertorié les réunions les plus inutiles, qui, malheureusement, sont très fréquentes en entreprise : celle du « vendredi 17 heures » où il est particulièrement difficile d'obtenir le meilleur des collaborateurs déjà « en week-end ». Récurrente également, la réunion dite « relevé de compte » où le manager s'adresse à

chaque personne individuellement au lieu d'aborder des projets ou des problématiques communes. La réunion « cul-de-sac » est aussi très populaire. Elle est, en général, mal préparée, sans objectif précis. Hormis un moment de partage sympathique, elle ne mène à rien. Et enfin, la réunion trop longue, de type « informative » qui ne répond à aucune question et ne résout aucun problème.

## **LES QUESTIONS À SE POSER... AVANT !**

Il est important de se poser les bonnes questions avant d'organiser une réunion : si elle n'a pas lieu, est-ce que cela change quelque chose ? Pour qui ? Que se passe-t-il si le résultat attendu n'est pas atteint ? Est-ce qu'il est important ? Peut-on l'atteindre autrement ? La réunion est-elle indispensable ? Peut-on, à la place, simplifier le sujet, en discuter par e-mail ou par téléphone ? Dégainer l'option réunion à tout-va n'est, en effet, pas toujours pertinent. Être certain de son intérêt en amont permet à tous d'économiser du temps, donc de l'argent !

## **LES BONS RÉFLEXES POUR UNE RÉUNION PRODUCTIVE**

Un sondage IFOP révèle que les cadres français perdent leur attention au bout de 52 minutes. Ils seraient même 23 % à perdre le fil après moins de 30 minutes. Inutile donc de prolonger une réunion au-delà d'une heure. De plus, il est préférable de limiter le nombre de participants à dix et de bien définir l'ordre du jour à l'avance pour que chacun soit préparé. Chaque réunion doit aussi compter son preneur de décision. Sans objectif ni décision à prendre, la réunion est probablement inutile. Selon un récent sondage, 27 % des participants avouent souvent quitter une réunion sans savoir ce qu'ils ont à faire...

L'animateur doit aussi être efficace pour maintenir l'attention et intervenir en cas de digressions. Idéalement, tous les participants doivent s'impliquer, sinon, leur présence n'est pas justifiée et un compte rendu suffira.



*vous souhaite  
de joyeuses fêtes!*



Contrat

# Quitter son emploi **après une FORMATION ?**

## Attention aux coûts !

Afin de protéger l'investissement de l'employeur dans la formation professionnelle de ses salariés, une clause contractuelle de dédit-formation peut être appliquée, engageant le salarié à rembourser les frais en cas de démission. Dans quel cadre ? Pour qui ? Avec quels objectifs ?

Tour d'horizon. Texte Sarah Balay

### **FORMATIONS HORS DU CADRE IMPOSÉ PAR LA LOI**

La clause de dédit-formation, qui n'est pas obligatoire, régit la période qui suit une période de formation en entreprise. Son principe : elle impute au salarié le remboursement des frais de formation (hors salaire) en cas de départ volontaire avant un certain délai.

Elle ne concerne toutefois que le financement des formations, exclusivement à la charge de l'employeur et supérieur aux dépenses imposées par la loi ou la convention collective.

En effet, la législation incite les employeurs à promouvoir le développement des compétences tout au long de la carrière des salariés. L'entreprise participe ainsi au financement de la formation professionnelle continue de ses salariés basé sur un pourcentage minimum de la masse salariale brute (0,55 % pour les entreprises de moins de 11 salariés et 1 % pour les entreprises de 11 salariés et plus). Il arrive néanmoins que certaines formations excèdent un certain montant. C'est dans ce cadre que la clause de dédit-formation intervient.

### **SEULS CERTAINS CONTRATS DE TRAVAIL SONT CONCERNÉS**

La clause s'applique aux salariés en CDI, CDD ou en contrat de travail temporaire. Le contrat de professionnalisation n'est, quant à lui, pas couvert. La clause est également interdite dans un contrat de travail prévoyant la reconversion ou la promotion par l'alternance.

### **DES INTÉRÊTS GAGNANTS-GAGNANTS**

Pour les employeurs, le recours à cette clause présente plusieurs avantages : l'optimisation du retour sur investissement en formation, le maintien des talents dans l'entreprise, la réduction du turn-over, la maîtrise des coûts, la consolidation de la culture de la formation continue, du climat de confiance et de la personnalisation des plans de développement professionnel.

Le salarié est gagnant, lui aussi, en accédant à des formations de meilleure qualité que celles proposées dans les plans de formation traditionnels des entreprises ou par le CPF\*. C'est aussi une garantie d'emploi et une réelle montée en compétences.

### **DES CONDITIONS STRICTES DE MISE EN ŒUVRE**

Pour être légale, la clause (intégrée au contrat de travail ou sous forme d'avenant) doit être signée avant le début de la formation et doit renseigner la date, la nature, la durée et le coût réel. Elle est tenue de faire mention du montant du remboursement qui doit être proportionnel aux frais engagés effectivement par l'employeur et de ses modalités (le remboursement peut être dégressif).

Afin de ne pas priver le salarié de sa faculté de démissionner, la clause est limitée dans le temps (entre 2 à 5 ans selon la durée et le coût de la formation). Elle s'applique en cas de démission initiée par le salarié (même pendant la période d'essai), non imputable à l'employeur, en cas de faute grave ou lourde ou de départ volontaire à la retraite. En revanche, la clause ne s'applique pas en cas de rupture conventionnelle, de licenciement, en cas de démission motivée par des défauts de paiement de la part de l'employeur.

\*CPF : compte personnel de formation.

## EN CHIFFRES

Top 10 des formations financées par le CPF en 2023

1. Permis de conduire (23 %)
2. Bilan de compétences (6 %)
3. Formations dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise (5 %)
4. Test TOEIC (test of english for international communication) (5 %)
5. Accompagnement VAE (validation des acquis de l'expérience). (2 %)
6. Chauffeur VTC (voiture de transport avec chauffeur). (2 %)
7. Certificat d'aptitude à conduire en sécurité. (1 %)
8. Habilitation transport de marchandises. (1 %)
9. Compétences numériques (Excel, google sheets...). (1 %)
10. CAP esthétique, cosmétique et parfumerie. (1 %)

(Source : Capital)

## BON A SAVOIR

L'employeur a le droit de renoncer à cette clause, qui est contractuelle et non obligatoire. Elle n'est, en effet, pas régie par le Code du travail, mais par la jurisprudence. Les détails de cette clause ne sont donc pas nécessairement inscrits dans le contrat de travail au moment de l'embauche. Elle peut être insérée par la suite, faire l'objet d'un avenant au contrat de travail ou faire l'objet d'un accord écrit entre le salarié et l'employeur. En cas de doute, tout salarié est encouragé à consulter son conseiller juridique pour vérifier les contours de la clause.



# - EXPERTISE

Carte blanche à [bonfilon.info](http://bonfilon.info)

# 9 CHOSES À ABSOLUMENT **ARRÊTER** EN 2025 DANS LE RECRUTEMENT



Entre les candidats, parfois surqualifiés, qui mettent des mois à trouver un emploi convenable et les recruteurs déplorant ne pas trouver de candidats sérieux répondant aux besoins des employeurs, le recrutement aux Antilles-Guyane a tout l'air d'un parcours du combattant. Alors qu'une nouvelle année pointe le bout de son nez, saisissons l'occasion pour faire un petit bilan des pratiques de recrutement qui gagneraient à définitivement disparaître en 2025.

Texte Axelle Dorville, rédactrice chez [bonfilon.info](http://bonfilon.info)



## 1. NÉGLIGER LA RÉDACTION DE VOS OFFRES D'EMPLOI

Avec une offre d'emploi évasive, ce qui est gagné en volume de candidatures est perdu en qualité. Pour attirer les candidats les plus pertinents, il est indispensable de présenter l'employeur, les missions prévues, le profil recherché, les avantages sociaux et l'organisation du temps de travail. En bonus : ajouter des éléments sur la marque employeur !

## 2. CHERCHER UN "MOUTON À 5 PATTES"

"Le ou la candidat-e devra maîtriser le graphisme, le montage vidéo, le community management, la rédaction, l'analyse de données et la négociation commerciale." Lorsque l'on est aussi exigeant sur les compétences opérationnelles demandées, on ne peut pas s'attendre à un candidat performant sur tous les fronts, d'autant plus quand la rémunération prévue est limitée.

### **3** ■ **INDIQUER “RÉMUNÉRATION SELON PROFIL”**

Prévoir une rémunération selon le profil n'empêche pas de préciser les différents niveaux de salaire budgétisés. Sachez que la directive européenne relative à la transparence des rémunérations sera transposée en droit français en 2025 et commencera à être mise en application en 2026. Pourquoi ne pas prendre les devants ?

### **4** ■ **LAISSER DES CANDIDATS SANS RÉPONSE**

Plus vite tout le monde est fixé, plus vite on peut passer à autre chose. En 2025, il serait pertinent de programmer différents messages automatiques adaptés aux situations de refus les plus courantes, afin de donner un semblant d'explication aux candidats non-retenus.

### **5** ■ **BOUDER LA NÉGOCIATION SALARIALE**

La rémunération dépend du profil, aucune fourchette de rémunération n'est précisée et le candidat ne peut pas négocier ? Si le budget dédié au recrutement est très serré, jouer sur les avantages sociaux peut faire la différence pour satisfaire un très bon profil. Dans le cas contraire, frustrer une nouvelle recrue dès l'embauche ne présage pas d'une collaboration très sereine (ni très longue).

### **6** ■ **GHOSTER LES CANDIDATS APRÈS LES ENTRETIENS**

Aucun candidat ne devrait avoir à supposer que sa candidature n'a pas convaincu après une semaine (deux semaines ? un mois ?) sans retour de la part du recruteur. À défaut d'un appel pour expliquer un refus ou un délai d'attente, un e-mail sera toujours le bienvenu. Il en va de la réputation de votre entreprise (votre marque employeur) et du respect des candidats.

### **7** ■ **BÂCLER L'ACCUEIL DES NOUVELLES RECRUES**

Votre candidat dispose dès son arrivée de tous les outils et de toutes les informations nécessaires pour bien faire son travail ? L'intégration à l'équipe a-t-elle été facilitée ? Des rendez-vous réguliers de suivi sont-ils prévus ? Si vous souhaitez améliorer la rétention de vos talents, en particulier des plus jeunes, commencez par travailler sur votre stratégie d'accueil et d'accompagnement, aussi appelée onboarding.

### **8** ■ **LÉSINER SUR LA FORMATION DE VOS COLLABORATEURS**

Former ses équipes en continu et se préoccuper du plan de carrière de chacun de ses employés est l'un des meilleurs moyens d'améliorer leur satisfaction au travail et de réduire le turnover ou taux de départ. D'ailleurs, l'entretien professionnel obligatoire tous les deux ans est justement dédié au suivi du parcours professionnel de l'employé !

### **9** ■ **S'OPPOSER AUX ÉVOLUTIONS DU MONDE DU TRAVAIL**

Les attentes des nouvelles générations ne sont pas des caprices mais plutôt de nouvelles pratiques qui nous amènent à repenser notre façon de voir le travail au niveau sociétal. Le travail et la valeur travail ne vont donc pas disparaître, ils évoluent pour que tout un chacun puisse travailler dans les meilleures conditions.

**RETROUVEZ PLUS DE  
CONTENUS SUR L'EMPLOI  
SUR BONFILON.INFO**



# 5 CHOSES À SAVOIR POUR ÉVITER LES IMPAYÉS

Selon une récente étude de l'Union nationale des huissiers de justice (UNHJ), en France, 25 % des défaillances d'entreprises seraient imputables aux retards de paiement. Ce qui en ferait la première cause de faillite. Des stratégies simples, parfois innovantes, peuvent toutefois limiter les dégâts. Texte Sarah Balay

## 1. REPÉRER LES CLIENTS À RISQUE

En matière d'argent, les mesures préventives sont toujours les bienvenues. Avant de s'engager avec un client, il est important de consulter ses antécédents, ses références et d'être attentif aux mauvais signaux (réponses tardives ou évasives lorsqu'il s'agit des conditions de paiement). Certains profils à risque peuvent aussi être détectés grâce à l'intelligence artificielle et à l'analyse prédictive. En analysant les données historiques et les comportements de paiement des clients, les algorithmes d'IA peuvent ainsi anticiper les retards de paiement avant même qu'ils ne se produisent ! Certains logiciels performants sont déjà très prisés comme Cash & Credit, Clearnox, Esker ou encore Hoopiz Credit management.

## 2. ÉVITER LES MALENTENDUS

Un geste pour la planète pour son dernier souffle ? C'est désormais plus facile en ayant recours à des consultants ou conseillers funéraires écologiques. Ces professionnels aident ainsi à planifier des funérailles plus durables en proposant diverses solutions et orientations comme des cercueils biodégradables, l'inhumation en pleine terre, des soins de conservation moins toxiques (sans formol par exemple), le choix de cercueils en carton, en osier, lin, coton ou

chanvre, des urnes biodégradables en sel, en sable ou en terre, un corbillard électrique, etc.



## 3. FACILITER LA GESTION DE LA TRÉSORERIE

En ces temps de crise, facturer des montants importants peut s'avérer risqué. Des solutions existent pour permettre à la clientèle de gérer plus facilement sa trésorerie : le système d'acompte avant la livraison (30 à 50 %), le paiement échelonné ou micro-paiements. Pour des clients réguliers, l'abonnement mensuel, via un prélèvement automatique, est aussi une option. Il est également possible de les laisser choisir leur mode de paiement en prenant les précautions d'usage : liquide, chèque, paiement en ligne, crypto-monnaie, etc.

## 4. PRENDRE DES MESURES INCITATIVES

Afin de rendre le processus plus sympathique et d'encourager les clients à payer plus rapidement, le principe de récompenses, de remises ou de points fidélité pour des paiements anticipés est à envisager. En devenant une activité engageante et gratifiante, payer ses factures n'est plus une corvée et sera davantage priorisée.

## 5. OPTER POUR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

L'utilisation de la blockchain (chaîne de blocs) et des contrats intelligents pourrait révolutionner la gestion des créances. Cette technologie, qui a permis le développement de la crypto-monnaie bitcoin en 2009, permet d'enregistrer toutes les transactions de manière transparente et sécurisée. Déployés sur cette blockchain, ces contrats, sous forme de programmes informatiques, s'exécutent automatiquement lorsque certaines conditions prédéfinies sont remplies. Par exemple, le contrat peut stipuler qu'une fois que le client confirme la livraison, le paiement est automatiquement déclenché. Cela élimine les délais et les risques associés aux paiements manuels. Il existe déjà une multitude de plateformes de contrats intelligents dont les plus connus sont Ethereum, PoS, Hyperledger, Tezos, Stellaire et bien d'autres.

# LES VILLAS DE MARIE-GALANTE

## Bienvenue aux villas Cocoloba & Jacaranda

*Nous avons à cœur de vous proposer des villas offrant de superbes prestations à Marie Galante. Une des rares îles de la Caraïbe à conserver un charme authentique, préservé et intime. Sur un grand terrain de 7000 m2 vue mer, chaque villa est indépendante et dotée d'une capacité d'accueil de 8 personnes, d'un grand jardin paysager et d'une piscine privée. Les villas Cocoloba et Jacaranda se trouvent à 250 mètres de la plage calme et protégée de Petite Anse, lagon paradisiaque idéal pour les familles avec enfants.*



Capesterre



### Cocoloba



### Jacaranda



Réservez dès à présent sur :

[www.villamariegalante.com](http://www.villamariegalante.com)

Tél.: 0690 42 10 01 / 590 690 421 001

[contact@villamariegalante.com](mailto:contact@villamariegalante.com)

# TOUT CE QUI NOUS A INSP<sup>EN'VAG</sup>IRÉ EN 2024



Interviews, articles, vidéos, rencontres... **Ewag** a, cette année encore, donné la parole et mis en scène des centaines de personnes, issues de tous les secteurs de nos sociétés. Au total, cela représente près d'un millier de contenus diffusés en ligne, dans nos magazines, sur nos réseaux, et autant de rendez-vous donnés à nos lecteurs, nos partenaires et nos communautés en Martinique, Guadeloupe, Guyane et au-delà.

Dans cet épais catalogue qui documente la vie sur nos territoires, telle qu'elle s'organise, se transforme et se dépasse, certaines réalisations nous ont interpellés plus que d'autres, en tant que lecteurs et citoyens. Pour terminer l'année, dans ce numéro thématique sur l'attractivité et l'innovation, nous avons posé la question de savoir quels articles, interviews, reportages, vidéos ont le plus marqué ceux qui fabriquent chaque mois le magazine.

Les rédacteurs partagent ce qui les a étonnés, inspirés, ce qui leur a semblé particulièrement important, pertinent, innovant et porteur d'espoir au cours des 12 derniers mois. Une manière de ne pas oublier trop vite 2024, et mieux s'apprêter à embrasser 2025, choisir nos défis et assumer notre regard et notre ambition pour les Outre-mer. L'attractivité des territoires n'est pas un vague concept, c'est l'affaire de tous, et c'est ce que nous démontrons chaque année avec vous.

Texte Adeline Louault, Alix Delmas, Laurie-Anne Antoine, Mathieu Rached



# - DOSSIER



## Sujet tabou

Perdre un enfant, c'est vivre une douleur indescriptible, un vide que rien ne semble pouvoir combler. Ce sujet, souvent tabou, touche pourtant bien plus de couples qu'on ne l'imagine. Le témoignage sincère et émouvant de Marie-Flore m'a donc profondément émue et rappelle l'importance de prendre le temps, son temps, pour traverser ce deuil.



Instagram @  
Ewaglive 24  
octobre 2024



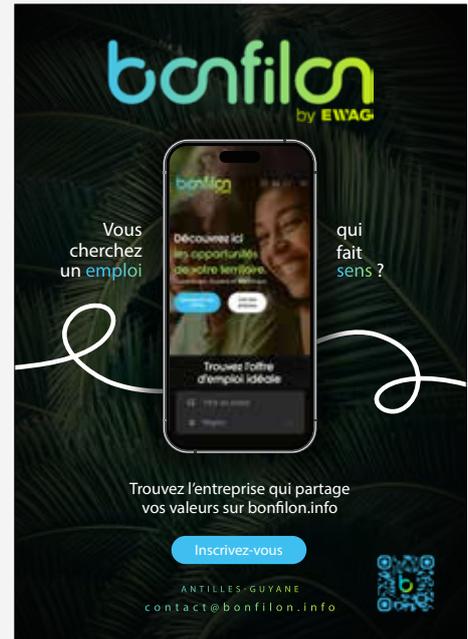
**Sarah Balay**

*Rédactrice, Guadeloupe*

## Welcome bonfilon.info !

Assister à la naissance de bonfilon, le tout nouveau bébé d'Ewag, m'a véritablement enthousiasmée. Quoi de plus stimulant que le lancement d'une plateforme visant à rapprocher recruteurs et talents tout en renforçant l'attractivité de notre territoire ? J'ai été ravie de participer à leur premier événement le 21 mars à l'hôtel Arawak au Gosier. Les échanges riches et variés des experts, chefs d'entreprise et même des candidats ont offert un éclairage précieux sur les réalités et les défis de chacun.

**lancement bonfilon.info, mars 2024**



## Comme dit, comme fait !

Accompagner les femmes en entreprise pour « briser le plafond de verre » est une initiative forte et percutante. Ce publi-reportage sur Orange Antilles-Guyane m'a particulièrement frappée. Et pour cause ! Quelques mois plus tôt, Samir Benzahra, le nouveau directeur, m'avait parlé de son ambition de promouvoir l'égalité homme-femme. Voir ces paroles transformées en actions concrètes, aussi rapidement, prouvent une détermination réelle à faire bouger les lignes. Une démarche qui marque les esprits !

**Orange accompagne les femmes à briser le plafond de verre**  
*Madinmag, Karumag, Guyamag, septembre 2024*

# Reconnexion

Les personnalités mises en valeur dans notre rubrique Carrière d'Ultramarin, sont toujours, pour moi, une source d'inspiration. Cela a été particulièrement le cas avec Amandine Pinto, 28 ans, entrepreneuse à succès naviguant entre le Sénégal et la Martinique. En cherchant à se reconnecter à ses racines tout en explorant de nouvelles opportunités professionnelles, Amandine Pinto insufflé une dimension à la fois profonde et sensible au monde de l'entrepreneuriat. Un secteur soudain enrichi de valeurs humaines et interculturelles.

**Amandine Pinto, femme d'impact**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, septembre 2024



## Quelle ville et quels espaces pour demain ?

Une très belle idée que de donner la parole à des urbanistes d'aujourd'hui capables de repenser nos villes de demain. Adaptés aux enjeux actuels, leurs projets visionnaires sont bien plus que de simples concepts. Ils réinventent les espaces urbains pour les rendre plus intelligents, plus durables, mais surtout plus humains. De quoi faire rêver, voire espérer...

**8 solutions capables de transformer les Antilles-Guyane**

Madinmag, Karumag, Guyamag, octobre 2024

## Résilience et créativité

Jennifer Mairand, une tatoueuse au parcours inspirant ! À travers son art, elle offre bien plus que de l'esthétique : elle aide les femmes à se réconcilier avec leur corps en sublimant leurs cicatrices. Bravo à elle pour ce talent qui répare tout en redonnant confiance et fierté.

**Tatouer pour réparer**  
Portrait de femmes, Martinique, mars 2024



## Façonner un avenir meilleur

Le projet Habitâmes, lancé à Mayotte, ne se contente pas de transformer des déchets en matériaux de construction : il incarne une démarche durable et particulièrement innovante. Ce qui m'a réellement séduite, c'est la richesse de ses objectifs, tous tournés vers l'humain et l'environnement. En plus de lutter contre les décharges sauvages, il vise à réduire les importations, à créer des habitations pour les publics précaires et à développer l'emploi grâce à des contrats d'insertion. Un bel exemple d'écologie solidaire !

**Transformer les déchets en matériaux de construction**  
Outre-mer Innovation, mai 2024



## Votre filon, c'est nous !

Simple, efficace, et redoutablement bien pensé. Ce carrousel redéfinit un mot lourd de connotations dans notre culture. Le "filon", souvent perçu comme un raccourci injuste, devient ici un symbole de force et d'opportunité. Finalement, on réussit à transformer une critique en une revendication positive, comme pour dire : "C'est vrai, ils ont été privilégiés mais votre filon à vous, c'est nous."

### Définition de "filon"

Instagram @bonfilon, septembre 2024



## Laurie-Anne Antoine

Rédactrice, Guyane



## Comme un élan collectif

Lorsque j'ai le magazine de septembre en main, je suis encore pleinement dans l'euphorie des Jeux Olympiques. Ils viennent de se clôturer, pourtant, la joie d'avoir suivi de si belles victoires persiste encore. Mais avec le titre de "s'entraîner seul, triompher ensemble" de l'édito, ce n'est plus pour nos grands athlètes que je ressens de la fierté, mais bel et bien pour nos entrepreneurs qui travaillent à rendre l'économie de nos territoires toujours plus attrayante.

Madinmag, Karumag, Guyamag, septembre 2024

## Une histoire au féminin pluriel

Rien qu'en observant la photo faite de Nina Pompéi, je voyais déjà en elle une femme épanouie, fière et passionnée. Mais une fois plongée dans le texte, j'ai été complètement conquise. L'article traduisait exactement ce que l'image promettait : un portrait sincère, attachant qui raconte le quotidien d'une femme plurielle.

### Nina Pompéi, Power Girl

Portraits de femmes, Guadeloupe, mars 2024



# Parlons-en, ça nous fera du bien

Triste mais vrai, le sujet de la santé mentale reste tabou chez les Antillo-Guyanais malgré l'évolution des mentalités et de la société. Mais alors qu'ils persistent à tout interioriser, ce format permet tout de même de réaliser qu'une conscience se développe. Et lorsqu'on s'y attend le moins, le réel se positionne presque comme une invitation à réfléchir, voire à normaliser ce qui devait l'être depuis bien longtemps. C'est essentiel et terriblement impactant.

**"Les Antillo-Guyanais ont-ils une santé mentale fragile ?"**  
Instagram @ewaglive, octobre 2024



Chaque mois, sa réflexion se penche sur des matières essentielles pour la passion des ramières d'Ultramarine susceptibles d'inspirer et d'encourager les nouvelles générations. Rencontre avec Stéphanie Perugien : enfant, elle se rêvait pilote de ligne, aujourd'hui elle supervise les projets industriels de Total Energies en Afrique.

« Il ne faut pas avoir honte de son ambition »

DE LA NATIONALITÉ À LA RÉPUBLIQUE DU TRINIDAD

« Il ne faut pas avoir honte de son ambition »

DE LA NATIONALITÉ À LA RÉPUBLIQUE DU TRINIDAD

« Il ne faut pas avoir honte de son ambition »

DE LA NATIONALITÉ À LA RÉPUBLIQUE DU TRINIDAD

## Le retour au péyi : doux, amer et beau à la fois

Découvrir la carrière de Stéphanie Perugien, c'était comme revivre mon retour au pays. Et comme partagée entre un sentiment de nostalgie et de frustration, j'ai réalisé que nos territoires donnent parfois l'impression d'attendre que l'on rentre pour enfin avancer. Pourtant, c'est aussi cette permanence qui fait sa beauté et qui nous rappelle en quelques sortes, que l'on sera toujours à la maison.

**"Lorsque je rentre, c'est comme si je n'étais jamais partie"**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, mars 2024

## Valoriser ce que l'on a, c'est déjà agir

Dans un contexte tendu, marqué par la lutte contre la vie chère, ce dossier s'impose sous un angle rafraîchissant. Plutôt que de s'attarder sur les débats ou les accords qui seront ou pas à venir, ici on met en avant ce qui existe déjà chez nous et qui mérite d'être valorisé. Cette approche positive et constructive nous pousse à réfléchir sur notre façon de consommer et à voir le potentiel inexploité de notre territoire. Une invitation à agir localement pour un impact global.

**Au défi de l'économie locale**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, novembre 2024



- DOSSIER



## Dlo sé la vi

La Guadeloupe et la Martinique connaissent des coupures d'eau qui impactent le quotidien. Des entreprises comme Hydrofor relèvent le défi de l'approvisionnement d'eau pour les particuliers et les entreprises grâce au forage, pratique encadrée par une réglementation très stricte. Si l'eau prélevée dans les nappes phréatiques à plusieurs centaines de mètres est une ressource limitée et impropre à la consommation, elle n'en demeure pas moins une alternative pour les usages domestiques et extérieurs. Et que dire du sentiment de liberté retrouvée...

**Ressource vitale, forage durable**  
Madinmag, Karumag, mai 2024

## Sous terre

La carte archéologique nationale référence plus de 4 000 entités archéologiques en Guadeloupe et dans les Îles du Nord regroupant les données relatives aux occupations amérindiennes, modernes et contemporaines. Mettre en lumière l'attractivité d'un territoire, c'est aussi mesurer la façon dont on préserve son histoire et sa mémoire, une des missions du service régional d'archéologie de la DAC.

**Archéologie : anatomie d'un territoire**  
Karumag, juin 2024



**Alix Delmas** Rédactrice, Martinique

## De sang froid

Le métier de médecin légiste fascine comme en témoigne le succès de librairie de l'année 2024 du Docteur Boxho. Celui qui délivre la dernière parole du mort est ici, en Guadeloupe incarné par une femme, Tania Foucan. Dans ce portrait réalisé par Amandine Ascencio, la cheffe du département de médecine légale du CHU de Pointe-à-Pitre auquel elle a dédié l'intégralité de sa carrière, impressionne par son efficacité et son engagement à affronter le quotidien comme les situations de crise telle que l'incendie de 2017 du centre hospitalier.

**Dans le vif**  
Portraits de femmes, Guadeloupe, mars 2024



# Sea, clim & sun

Il y a ceux qui s'inquiètent d'une sobriété subie face au réchauffement climatique, et d'autres qui innovent et réussissent le pari de la transition énergétique. Depuis le 8 juillet 2022, la climatisation du Centre Hospitalier de la Polynésie française est assurée à 100 % par le SWAC (Sea Water Air Conditioning : système de climatisation à l'eau de mer) conçu par Airaro. Créée en 2013 par David Wary et Jean Hourcourigaray, l'entreprise, spécialisée dans la mise en place de projet d'énergie marine en milieu insulaire poursuit avec succès, entre autres, des projets SWAC qui permettent 90 % d'économies sur les consommations électriques d'un système conventionnel. Qui dit mieux ?

**Un vent de fraîcheur dans le milieu de l'énergie**  
*Outre-mer Innovation, mai 2024*



# Figure de style



*En Jeux, juin 2024*



*Facebook @Ewaglive*

B-Boy Dany Dann est vice-champion olympique de breaking. Dans cette vidéo tournée à Saint-Laurent-du-Maroni, ville dont il est originaire, quelques semaines avant les Jeux, le sportif témoigne de son état d'esprit. Entouré de jeunes danseurs Saint-Laurentais sous un carbet, il révèle sa fierté d'être Guyanais et délivre un message puissant de confiance et de dépassement de soi. « On ne gagne pas une compétition en rêvant ». Il l'a prouvé le 10 août dernier à Paris.

**Ramener mon expérience en Guyane**

# À deux, c'est mieux

Une histoire d'amour, un mariage, un salon de coiffure à Fort-de-France puis un second à Grand-Case. Jacky et Auriane sont spécialistes des coupes courtes pour hommes, femmes et enfants. Témoin privilégié des histoires de vie qui défilent sous leurs ciseaux, le couple dans son salon BarberSkinn veille à prendre ses clients à l'heure en RDV individuels avec style et bienveillance. The place to be.

**Nouveau concept coiffure à Saint-Martin**  
*SoualiMag, mars 2024*





## Adeline Louault

Rédactrice, Martinique

# L'émancipation par les sciences humaines

Alors que rien ne la destinait à devenir scientifique, Isabelle Hidair-Krivsky est aujourd'hui anthropologue. Spécialiste des questions d'identité, d'immigration et de discriminations, elle s'efforce d'œuvrer, aux côtés des autres chercheurs, à « améliorer la société ». Son engagement et sa clairvoyance m'impressionnent à chacune de ses interventions car elle parvient en un rien de temps à capter l'attention de son auditoire avec des discours percutants et surtout, accessibles à toutes et tous.

**À la recherche de l'excellence**

*Madinmag, Karumag, Guyamag, janvier 2024*



## Démonstration logistique

Le 9 juillet 2024, le lanceur Ariane 6 a effectué son premier vol. Ses éléments avaient été transportés en pièces détachées quelques mois auparavant depuis l'Europe par Canopée, un navire hybride à propulsion thermique et éolienne qui permet de réduire les émissions et d'économiser 30 % de carburant selon l'ESA. Deux bijoux d'innovation, deux moyens de transport de haute technologie, réunis dans une même aventure, un événement qu'il ne fallait pas manquer d'immortaliser !

**Navette spatiale en kit**

*Madinmag, Karumag, Guyamag, mars 2024*

## Le rêve américain

Après avoir obtenu son bac au lycée Bellevue, la Martiniquaise Cécile Fromont a enchaîné les établissements supérieurs les plus prestigieux : Sciences Po Paris, l'École du Louvre, Berkeley, Yale et Harvard où elle enseigne l'histoire de l'art. Une réussite qui démontre que rien n'est impossible aux jeunes talents des Antilles-Guyane, même le rêve américain !

**De la Martinique à Harvard, un parcours d'excellence**

*Madinmag, Karumag, Guyamag, octobre 2024*





## De la prière à la victoire

Désarmante d'humilité et de naturel, la sprinteuse guyanaise Gémima Joseph confie tirer sa force de deux sources essentielles : un entraînement au péyi, auprès des siens – quand la plupart des athlètes quittent leur famille pour rejoindre l'INSEP à Paris – et une foi en Dieu inébranlable. Cette conviction religieuse lui confère une forme de sagesse, à seulement 22 ans, qui force le respect.

**Gemima Joseph, il était une foi**  
En Jeux, juin 2024.

## Lever les freins à l'emploi en Guyane

L'insertion par l'activité économique (IAE) et l'économie sociale et solidaire (ESS) dans une vision plus large, revêtent une importance cruciale en Guyane où le taux de chômage est élevé et les disparités sociales marquées. L'IAE offre aux populations les plus vulnérables, notamment celles des communes isolées, une voie vers l'emploi et la formation. Les initiatives d'associations comme LIANE et beaucoup d'autres permettent de redonner confiance et dignité aux travailleurs. C'est un axe de développement prometteur pour construire un avenir durable, équitable et inclusif.

**L'incroyable pouvoir de l'insertion**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, juin 2024



## Respecter la coutume tout en regardant vers l'avenir

À l'heure où la Nouvelle-Calédonie traverse une période d'extrême fragilité économique et sociale, les initiatives locales en matière d'innovation apparaissent comme un moyen de redéfinir son avenir. Appartenant aux Kanaks, les terres coutumières représentent 27 % du territoire mais n'ont jamais fait l'objet d'un bornage formel. Intelligence Artificielle des Îles est une application collaborative qui se propose de les cadastrer dans le but de parvenir à « une gestion plus équitable et inclusive » mais aussi de préserver la mémoire collective. Surtout, en délimitant et en valorisant ces espaces, cet outil permettra d'optimiser leur développement économique, touristique et culturel. Une opportunité de revitaliser l'archipel tout en respectant ses traditions.

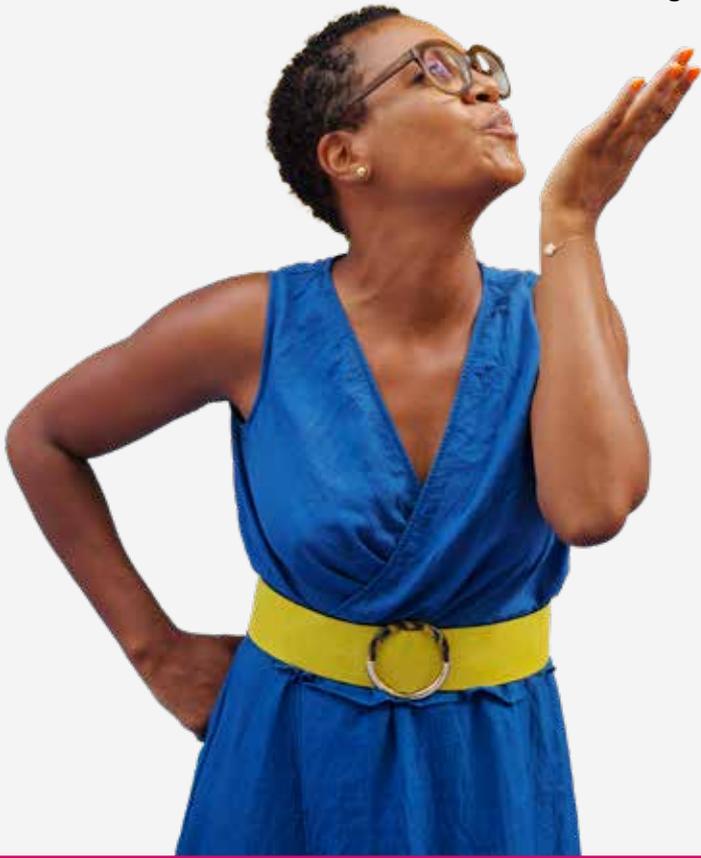
**Vers un cadastre des terres coutumières**  
Outre-mer Innovation, mai 2024



# La communauté du « tchip ! »

La vidéo tournée à l'occasion de l'entrée du « tchip » dans le dictionnaire est sans aucun doute l'une de celles que j'ai préférée cette année parce qu'elle saisit l'essence même de ce que nous avons en partage : notre culture. Ce micro tendu, en plus d'être très drôle, exprime ce sentiment d'appartenance à un territoire, à une communauté. On s'est tous reconnu.

**Le mot « tchip » fait son entrée dans le dictionnaire**  
Instagram @EwagLive, juin 2024



## Toutes les solutions sont dans la nature

Les champs d'utilisation de la bagasse de canne à sucre sont spectaculaires et l'article met en valeur deux points qui me semblent particulièrement importants. Tout d'abord nos territoires aussi sont des lieux d'innovation : Albioma, Bio With You, Emerwall ou Holdex en sont des exemples. L'autre information que je retiens, c'est que nous disposons de ressources qui peuvent jouer un rôle crucial, ces prochaines années, dans les domaines de la transition énergétique, de la réduction de notre impact sur notre environnement et de la croissance des énergies renouvelables aux Antilles.

**Bagasse. De l'or dans la canne**

Madinmag, Karumag, Guyamag, juin 2024



## Floriane Jean-Gilles

Rédactrice, Martinique



## De l'infiniment petit... (ou presque)

C'est un chiffre qui m'a marqué : une bactérie pouvant mesurer jusqu'à 2 centimètres, c'est-à-dire 5 000 fois plus grande que les autres bactéries géantes connues ! « Thiomargarita magnifica », la plus grande bactérie du monde a été découverte en Guadeloupe et elle vivait là, presque sous nos yeux, dans la mangrove.

**Sous la mangrove, le Graal**

Madinmag, Karumag, Guyamag, janvier 2024



# La Caraïbe, région d'avenir

Le dossier de la rédaction des éditions d'avril est certainement celui que je retiendrai cette année parce qu'il offre des perspectives de développement et de coopération cruciales pour l'avenir de nos territoires. Et cela résonne encore plus fort dans le contexte de lutte contre la vie chère qui nous préoccupe aujourd'hui. La grande région nous offre l'opportunité de faire émerger un nouveau modèle économique.

Du coup, c'est un dossier que j'aimerais associer à un chiffre : 336 millions d'euros, soit le montant qui sera déployé pour faire des ports de Martinique et de Guadeloupe des hubs en mesure de desservir la Caraïbe et l'Amérique du sud et ainsi donner corps aux notions de nearshoring et de friendshoring.

**Coopération régionale : quel destin pour les Antilles-Guyane ?**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, avril 2024

# Héritage et transmission

Dans cette vidéo, Georgette Perriet parle de transmission et d'une lignée de femmes qui cultive un amour pour la terre. C'est un témoignage qui m'a beaucoup touchée parce qu'il transpire de sincérité et parce que son enthousiasme est particulièrement contagieux.

**Georgette, un savoir précieux**  
Instagram @EwagLive, janvier 2024



# Une rencontre

Julien Creuzet, 1er Ultramarin à représenter le Pavillon français à la 60e Biennale de Venise. C'est certainement l'un de mes plus beaux moments cette année, une rencontre à l'occasion de sa venue en Martinique pour présenter son œuvre. J'en retiens l'audace, d'avoir su déplacer la conférence de presse du Pavillon français de l'autre côté de l'Atlantique, la poésie du lieu, de l'œuvre, de l'artiste et sa déconcertante simplicité.

**De la Martinique à Venise**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, mars 2024



# La télémédecine en action

En matière de télémédecine, les annonces d'outils incroyablement performants se tiennent souvent assez éloignées de nos expériences réelles, en tant que patients. Mais en Guyane, les particularités géographiques et l'étendue du territoire ont offert un terrain de jeux et d'expérimentation pour l'usage de lunettes connectées. Celles-ci permettent aux équipes d'intervention du SAMU déplacées en hélicoptère à plusieurs centaines de kilomètres du CHU de "donner des yeux" au médecin et équipes de régulation qui peuvent voir en direct la situation et donc mieux prendre les décisions. C'est un exemple très concret d'un usage devenu banal pour les équipes du SAMU de Guyane.

**Des lunettes connectées qui changent la donne**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, mars 2024

**Mathieu Rached**

Rédacteur en chef



## Construire des repères

Sans être confronté à la maladie, on se représente souvent mal les étapes de diagnostic, d'accompagnement, de protocole de soins. Dans le cadre d'un publi-reportage avec l'ARS, dresser un panorama à l'instant T de cette offre de soins et de prise en charge des patients atteints de cancer sur le territoire de la Martinique m'a semblé offrir une vision la fois réaliste et rassurante. Surtout, comme l'avait répété la conseillère médicale de la direction générale de l'ARS, il n'était pas question de dire que "tout était parfait" mais de tracer la direction et de montrer le chemin qui est en train d'être parcouru de manière concrète et rapide. Rassembler en deux pages ces informations a la vertu de figer à un moment donné la qualité de la prise en charge, mettre en lumière le travail des professionnels de santé engagés et de donner un repère pour suivre l'évolution au fil des années.

**Un parcours de soin restructuré**  
Madinmag, Karumag, Guyamag, octobre 2024



**UN PARCOURS DE SOINS RESTRUCTURÉ**

Il s'agit d'un acte de prise en charge des patients atteints de cancer en Martinique à caractère innovant. Le constat de l'état de l'offre de soins en oncologie en Martinique a conduit à la mise en œuvre d'un projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique. La direction générale de l'ARS a financé ce projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique. Ce projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a été financé par la direction générale de l'ARS.

**1583** intervenants en oncologie  
**11000** patients atteints de cancer  
**690 000€** de dépenses de soins

**UNE IMAGERIE DE POINTE**

Le projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a permis de mettre en place une imagerie de pointe. Cette imagerie de pointe est financée par la direction générale de l'ARS.

**Des soins pédiatriques sur place**

Le projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a permis de mettre en place des soins pédiatriques sur place. Ces soins pédiatriques sur place sont financés par la direction générale de l'ARS.

**UN ONCOLOGUE À CLARAC**

Le projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a permis de mettre en place un oncologue à Clarac. Ce projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a été financé par la direction générale de l'ARS.

**De nouveaux locaux pour l'oncogénétique**

Le projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a permis de mettre en place de nouveaux locaux pour l'oncogénétique. Ces nouveaux locaux pour l'oncogénétique sont financés par la direction générale de l'ARS.

**Plusieurs sites de chimiothérapie**

Le projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a permis de mettre en place plusieurs sites de chimiothérapie. Ces sites de chimiothérapie sont financés par la direction générale de l'ARS.

**UN SITE UNIQUE ET UN NUMÉRO VERT**

Le projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a permis de mettre en place un site unique et un numéro vert. Ce projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a été financé par la direction générale de l'ARS.

**UN MODÈLE LOCAL À EXPORTER ?**

Le projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a permis de mettre en place un modèle local à exporter. Ce projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a été financé par la direction générale de l'ARS.

**UN SITE UNIQUE ET UN NUMÉRO VERT**

Le projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a permis de mettre en place un site unique et un numéro vert. Ce projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a été financé par la direction générale de l'ARS.

Le projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a permis de mettre en place un site unique et un numéro vert. Ce projet de restructuration de l'offre de soins en oncologie en Martinique a été financé par la direction générale de l'ARS.



## “Que cherchez-vous ?”

Dans la continuité du dossier sur l'excellence de la recherche aux Antilles-Guyane réalisé en janvier, s'est imposé un rendez-vous mensuel avec des rencontres de

jeunes chercheurs et docteurs en sciences qu'on a voulu challenger pour qu'ils expliquent (clairement) ce sur quoi ils travaillent. Il s'agit de jeunes Antillais et Guyanais qui sont en train de conclure des cycles longs d'études universitaires et qui posent les jalons d'une recherche scientifique exigeante et dont peut-être les travaux ouvriront sur des applications très concrètes pour les entreprises et les industries. Mettre un visage sur chaque intitulé de recherche chaque mois dans le magazine, tente de redonner un petit peu sa place à des domaines qui ne font pas le buzz mais qui participent de l'excellence et de la structuration de nos sociétés.

### Que cherchez-vous ?

*Madinmag, Karumag, Guyamag, tous les mois*



## Médaillés ultramarins

Quelques semaines après les Jeux Olympiques, l'enthousiasme pour les Jeux Paralympiques de Paris avait été tel, avec des records d'heure d'antenne, qu'il nous a semblé important de mettre un visage sur les para-athlètes ultramarins victorieux. La passion pour le sport et les performances des athlètes étant ce qu'elle est aux Antilles-Guyane, nous souhaitons participer pour que cet élan populaire s'exerce pour les para-athlètes et que là aussi, nous connaissions leur nom, leur prénom, leur visage et leur palmarès.

### Nos médaillés ultramarins

*Madinmag, Karumag, Guyamag, octobre 2024*

## Des financements qui changent la donne ?

Toute l'année, des communiqués de presse annoncent des financements publics dans des domaines très variés. À l'issue du premier volet du Fonds Vert destiné à accélérer la transition écologique, nous avons voulu savoir ce que ces montants avaient concrètement permis d'accomplir. C'était le début de la série Passage au vert où Floriane Jean-Gilles interroge des porteurs de projets, un an après. En 2025, nous allons étendre ce concept à l'ensemble des aides, bourses, subventions, fonds européens... pour mieux tracer et rendre visible la réalité de ces investissements, et rendre compte là encore d'accomplissements trop souvent invisibles.

### Passage au vert

*Madinmag, Karumag, Guyamag, tous les mois*



## Célia Bizard

**Consultante  
Event &  
communication,  
Guadeloupe**

## Un événement hors norme

Une expérience transcendante, formatrice et très prenante... En mai, Ewag organisait, en Guadeloupe, le 39e congrès annuel de la CONCACAF, confédération de football d'Amérique du Nord, d'Amérique centrale et des Caraïbes). Un événement totalement hors normes : 200 invités, 42 pays, une vingtaine de prestataires, cinq sites, quatre langues officielles, six traducteurs, cinq chefs de production. Au total : six mois de préparation et une grande fierté. J'en retiens le « travail » ensemble, la cohésion d'équipe, la volonté de chacun de rendre cette expérience exceptionnelle.

**39e congrès annuel de la CONCACAF, mai 2024**

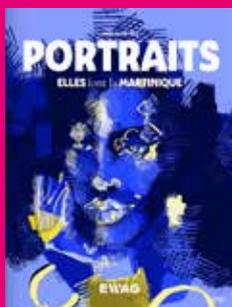
# LES MEILLEURS CONTENUS EN LIGNE

Petite sélection des articles et vidéos qui ont été le plus plébiscités sur notre site et les réseaux sociaux en 2024.

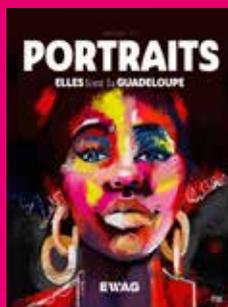
## Publications les plus lues



**Outre-Mer  
innovation N°1**  
Mai 2024



**PORTRAITS N°2**  
Martinique



**PORTRAITS N°2**  
Guadeloupe



**KARUMAG N°182**  
Janv/Fév 2024



**KARUMAG N°186**  
Juin 2024

## Articles les plus lus sur le site :



# Vidéos les plus vues sur Facebook



# Vidéos les plus vues sur Instagram

# Meilleurs contenus LinkedIn



# UN ANCRAGE LOCAL FORT AU SERVICE DE L'EMPLOI

Accompagner les cadres à toutes les étapes clés du parcours professionnel, aider les entreprises à trouver les compétences locales dont elles ont besoin, telle est la volonté de l'APEC Guyane. Le point avec Hervé Silbande, responsable APEC Martinique et Guyane et Nabila Bernard, consultante en développement professionnel **APEC Guyane**.

Texte Sandrine Chopot - Photo Christophe Fidol et Photo Jean-Albert Coopmann



Nabila Bernard, consultante en développement professionnel APEC Guyane

## Quelles sont les ambitions de l'APEC ?

**Hervé Silbande** : Notre objectif est d'accompagner le développement de la Guyane en renforçant notre ancrage local, de travailler en synergie avec l'ensemble des acteurs locaux du marché de l'emploi.

## Quels sont les accompagnements proposés aux cadres ?

**Nabila Bernard** : Des accompagnements individuels et collectifs qui se déroulent soit en présentiel, au téléphone, en visioconférence. Dans le cadre de la recherche d'un emploi, nous apportons des conseils personnalisés sur la rédaction des CV et lettre de motivation, sur la

façon de communiquer sur les réseaux sociaux, sur la manière de mener un entretien d'embauche, etc. S'il s'agit d'une reconversion professionnelle, nous avons l'habilitation à faire passer les tests de compétences pour orienter la personne vers une formation ciblée. Le dernier volet concerne la création d'entreprise, nous accompagnons le candidat dans le montage de son dossier auprès de Transitions Pro Guyane. Concernant les accompagnements collectifs, l'APEC dispose d'une dizaine d'ateliers gratuits, sur différents sujets : objectif premier emploi, se présenter en 5 minutes, créer son profil LinkedIn, Apec et Vous, etc. Un atelier « Nouveaux Horizons » devrait être lancé pour les personnes au chômage depuis plus d'un an afin de les aider à se reconnecter au monde du travail.

## ... aux entreprises ?

**N.B.** : Différents ateliers sont proposés sur des sujets variés : intégrer un nouveau collaborateur, rédiger une

offre d'emploi, comment travailler avec la nouvelle génération... Des job dating sont organisés sur le territoire. L'APEC participe aussi à des événements partenaires. Une plateforme internet permet aux entreprises d'y déposer leurs offres d'emplois, les candidats peuvent les consulter et y répondre. On y trouve les statistiques de l'emploi en Guyane, un simulateur d'entretiens et de rémunérations.

## Comment se porte l'emploi des cadres en Guyane ?

**H. S.** : La Guyane manque de comptables, de contrôleurs de gestion, de responsables de magasin, de directeurs commerciaux, de conducteurs de travaux. La santé est aussi un secteur en forte tension. Enfin, les emplois à finalité environnementale vont continuer à se développer et les opportunités seront nombreuses.



Hervé Silbande, responsable de centre Martinique-Guyane

## L'APEC, 3 missions majeures

- **Accompagner** les cadres dans l'évolution professionnelle et dans la gestion des compétences ;
- **Aider à la réussite** des recrutements cadres auprès des TPE-PME ;
- **Éclairer** les acteurs de l'emploi par la réalisation d'études de marché gratuites sur l'évolution du marché de l'emploi.

# GuyanaMag

By  
**EWAG**  
DÉC 2024 N° 132

## RECRUTEMENT

Les 9 erreurs  
à éviter

## EN CHIFFRES

La loi LODEOM  
sociale

## DÉCHETS DU BTP

La filière se structure  
en Outre-mer



**Mélissa  
Veldwacher,**  
fondatrice de j'HOPTimise

**DOSSIER**  
**BEST OF**  
TOUT CE QUI  
NOUS A INSPIRÉ  
EN 2024

**“LA FORMATION  
EST CAPABLE DE  
TRANSFORMER  
LA GUYANE”**

**REJOIGNEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**



**@ewag.fr #mediapositif**

1

LE COUP DE CŒUR  
DE LA RÉDACTION

■ Texte Adeline Louault  
Photo Mathieu Delmer

# DÉMOCRATISER LE RÉEMPLOI DANS LA RESTAURATION

Christie  
Hardjopawiro  
fondatrice de  
l'association LaConsigne



**LaConsigne sensibilise les restaurateurs et les consommateurs guyanais à la filière du réemploi par le biais de contenants alimentaires consignés. Le but ? Éradiquer les emballages à usage unique qui s'amoncellent, au détriment de l'environnement et de la santé publique.**

Créée par Christie Hardjopawiro, l'association LaConsigne est née d'un ras le bol. « Avec le Covid, on a assisté à un boom de la vente à emporter générant des tonnes d'emballages à usage unique. Non recyclables, ces déchets se retrouvent dans nos ordures ménagères et, dans le pire des cas, alimentent les dépôts sauvages », déplore l'entrepreneuse qui a eu l'idée de créer cette alternative écoresponsable permettant aux professionnels de s'engager en matière de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Le concept est simple : les restaurateurs adhérant à LaConsigne disposent d'un stock de contenants en plastique durable et recyclable exempt de tout agent nocif. Quatre formats sont disponibles pour l'alimentaire, trois pour la boisson. Les clients empruntent le contenant et le rendent immédiatement après un repas pris sur place, ou sous sept jours dans le cas d'une vente à emporter. Le retour se fait auprès de n'importe quel restaurateur du réseau.

### **Une application mobile**

Soutenue par l'ADEME, la CTG, et la CACL, l'activité de LaConsigne est associée à une application qui permet aux professionnels de tracer leurs contenants et aux consommateurs d'en réserver via un compte client. « On demande une empreinte de carte bancaire mais le service est gratuit. S'il rend son récipient au-delà du délai, l'utilisateur sera débité d'une caution de 10 euros, immédiatement remboursée à la restitution de l'ustensile », précise Christie. Pour le professionnel, plusieurs formules d'abonnement existent, comprenant un stock de contenants défini, la gestion des dépôts de consignation,

un service d'accompagnement et de suivi. L'association, qui a fait ses premiers tests avec le restaurant Le Kitchen à Cayenne, vise une dizaine de partenaires pour 2025. « Nous avons un gros travail de sensibilisation à faire et nous devons simplifier au maximum la logistique des restaurateurs car c'est le principal frein à la démocratisation du réemploi. » Prochainement, l'association disposera d'un local pour pouvoir assurer la collecte, le nettoyage et le stockage des contenants. Ainsi le professionnel n'aura plus à s'occuper de rien ou presque.

### **Recyclage local**

En Guyane, la production globale de déchets représente environ 120 000 tonnes par an soit 425 kilos par personne. La majeure partie provient des ordures ménagères. « Mais aucune classification ne permet encore d'évaluer le pourcentage représenté par les déchets de la restauration, notamment les emballages à usage unique. » La digitalisation du service de consignation va permettre de mesurer l'impact écologique du système, les économies réalisées et de collecter peu à peu les données manquantes. L'usage exclusif de contenants réemployables au sein d'un établissement comme Le Kitchen contribuerait à éviter 610 kilos de déchets sur un an. Selon les estimations de l'association, sur la base d'une dizaine de restaurateurs et traiteurs partenaires, ce sont près de 5,4 tonnes de déchets qui pourraient disparaître chaque année.

Fabriqués en Suisse par l'entreprise reCIRCLE, leader du marché, les contenants ont une durabilité de plusieurs années et peuvent être recyclés, au terme de leur vie, par le fournisseur bernois. Mais, dans une logique d'économie circulaire territoriale, l'objectif ultime de LaConsigne sera de les revaloriser in situ. « Nous commençons déjà à étudier plusieurs perspectives de recyclage, notamment au sein de la filière BTP », confie Christie Hardjopawiro.

# — PAUSE CAFÉ



## SÉRIE TV

### Une série 100 % locale

WISH crée la surprise en cette fin d'année. Ce projet ambitieux mêle réalité et fiction et affiche un casting impressionnant d'acteurs et d'artistes incarnant souvent leur propre rôle. Dans le 2e épisode, la scène de la table ronde réunissant les ténors du zouk (Medhy Custos, Harry Diboula, Francky Vincent, Jacques d'Arbaud, Thierry Cham, Jean-Michel Rotin) est particulièrement bien menée et met le doigt sur la triste réalité d'une industrie parfois sclérosée. Une belle célébration de la richesse de notre patrimoine musical.

*WISH, une série originale de Julien Dalle, disponible sur Canal+ Outre-mer*

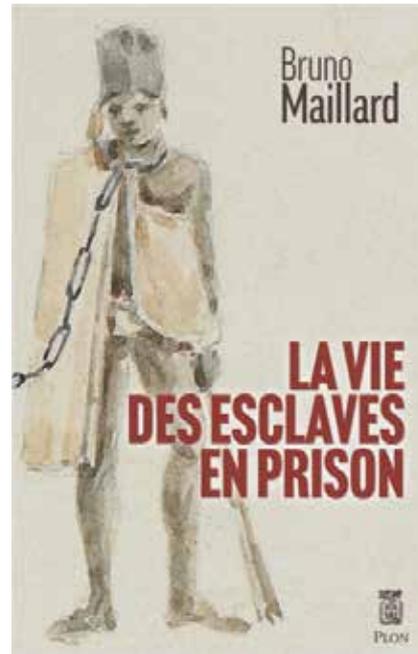
# 2. SÉLECTION CULTURE

Texte  
Floriane Jean-Gilles et Mathieu Rached

## PRIX LITTÉRAIRE

### La mémoire en partage

Le prix littéraire FETKANN ! MARYSE CONDÉ identifie et regroupe chaque année les travaux récents réalisés en faveur du devoir de mémoire, avec l'idée de faciliter l'accès aux jeunes et au plus grand nombre de ces faits, afin d'éviter que les pires scénarios ne se reproduisent. La 21e édition a distingué cette année, dans la catégorie « Recherche », l'auteur réunionnais Bruno Maillard pour son ouvrage « La vie des esclaves en prison » (édition Plon) et dans la catégorie « Poésie » l'autrice antillaise Laëtitia Juraver (également rédactrice pour Ewag) pour son recueil de poésie « Exodus. Journal de bord d'une atypique » (éditions Neg Mawon). Deux auteurs ultramarins pour deux approches et deux lectures complémentaires.



## HUMOUR

### Les 50 ans de Fluide Glacial

Plongez dans 50 ans d'irrévérence et de satire avec les 50 ans de couvertures de Fluide Glacial. Ce livre-hommage célèbre le magazine culte qui, depuis 1975, détourne l'actualité et les travers de la société avec un humour grinçant et des dessins percutants. Un voyage à travers des illustrations iconiques, des caricatures audacieuses et des anecdotes croustillantes, qui ravira les fans de longue date et intriguera les curieux.

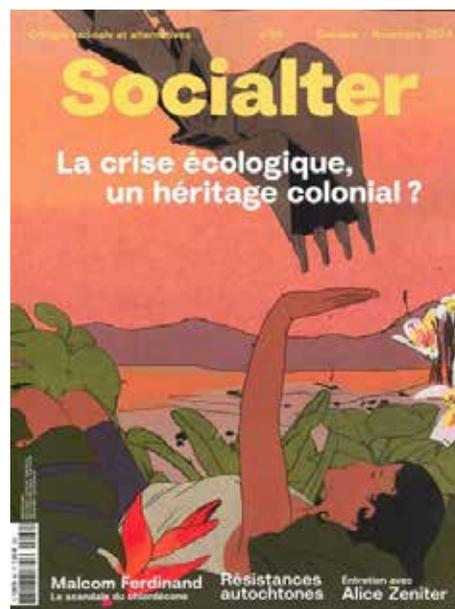
*Fluide Glacial - 50 ans de Unes, éditions Audie Fluide Glacial, 34,90 euros.*

## PRESSE

### « Décoloniser le monde »

C'est remonter aux racines de la société capitaliste dans laquelle nous évoluons, héritière de siècles d'asservissement de l'homme et d'exploitation effrénée de la nature. Socialter offre un dossier accessible et passionnant pour mieux appréhender la notion d'écologie décoloniale portée, en France, par le chercheur Malcom Ferdinand, qui au cœur d'ailleurs d'un entretien nourri autour de la question du chlordécone.

*Socialter. La crise écologique, un héritage colonial ? n°66, Octobre-Novembre 2024.*

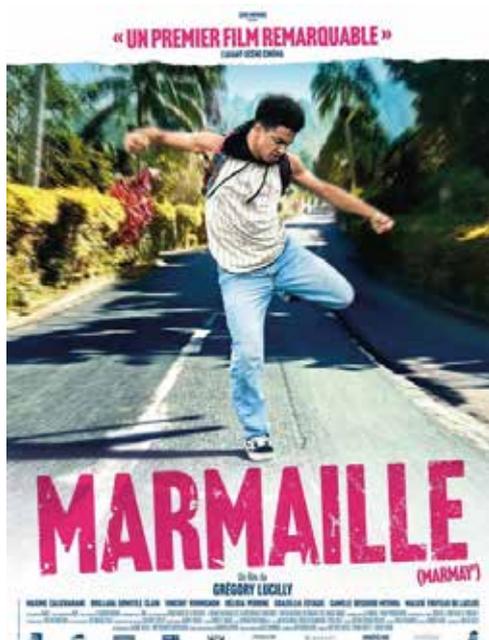


## CINÉMA

### “Tienbo larg pa”

Thomas, un adolescent réunionnais de 15 ans, n'aspire qu'à remporter un concours de breakdance et partir pour la métropole. Mais quand sa mère le met brutalement à la rue ainsi que sa sœur Audrey, leur monde s'effondre. Placés chez leur père inconnu et livrés à eux-mêmes, ils doivent surmonter l'abandon et se reconstruire. Le réalisateur Gregory Lucille livre un premier film poignant, tourné à La Réunion et en créole réunionnais. Une épopée sortie en salles le 4 décembre.

*Marmaille*



## PODCAST

### L'intimité décomplexée

Ce podcast audacieux illustre, par le biais de témoignages sans filtre ni tabou, quelques-uns des résultats de la vaste enquête menée par l'Inserm et Santé publique France, en 2023, « Contexte des sexualités en France » dont les premiers indicateurs ont été publiés en novembre. Ces 13 épisodes qui tentent d'appréhender l'évolution de nos pratiques sexuelles et de nos relations amoureuses, de 15 à 89 ans, sont loin de laisser indifférents.

*Dernières nouvelles du sexe : 20 ans d'évolution des sexualités (Les pieds sur terre)*



# 3.

INSTANT  
DÉCO

avec Chloé Lasserre

# Sublimers ses œuvres d'art

Unique et intemporelle, l'œuvre d'art est la touche finale d'une décoration d'intérieur originale.

Texte Floriane Jean-Gilles

Pièces d'ornement de caractère, les œuvres d'art sont de fabuleuses alliées pour personnaliser son intérieur. Pour réussir cet exercice, un seul mot d'ordre : la scénographie.

#### Poser le décor...

En commençant par la couleur : sur un mur ou dans des niches colorées, la peinture offre une toile de fond incomparable. Qu'il s'agisse de jouer le contraste en associant les classiques rotin ou céramique à des couleurs plus pop ou qu'il s'agisse de jouer les camaïeux autour de pièces en bois ou en argile et de nuances chaudes, la peinture apporte originalité et luminosité à la décoration. L'éclairage est d'ailleurs une autre façon de révéler les œuvres d'art, en installant des spots lumineux, par exemple. Ce savant jeu de lumière saura souligner volumes, matériaux et textures et animera les murs en y dessinant les ombres de ces « objets poétiques », selon la formule de l'artiste guadeloupéenne Florence Gossec. L'ambiance et l'environnement ainsi créés sont autant d'éléments de narration.

#### ... pour raconter une histoire

Exposer des œuvres, ou tout autre objet, avec intention est une composante essentielle du scénario. Quel imaginaire ? Quel souvenir ? Quel message ? Les possibilités sont infinies : à chaque personne son récit. Il s'agit d'exprimer ce que l'œuvre nous fait ressentir en l'associant parfois à d'autres objets de décoration ou à des livres, mais aussi à des pièces d'histoire plus personnelle comme des photographies, dans une sorte de cabinet de curiosité. Mélanger les genres, en associant des pièces de différents formats ou de styles différents, permet de créer une harmonie toute personnelle.

#### Maison d'Art Créole

La Maison Gaston représente des artistes martiniquais et guadeloupéens qui inscrivent leurs créations dans la culture locale en combinant matériaux et techniques artisanales de notre patrimoine comme le tissage du rotin ou le tournage sur bois. Le bakoua, le mahogany, le manguier ou la calebasse sont autant de supports d'expression de ces artistes contemporains, dont le travail permet de redonner de la noblesse à des matériaux parfois stigmatisés, comme le bakoua, ou dont la fonction ornementale a été reléguée au second plan, à l'image de la calebasse. Une belle façon de célébrer nos territoires, chez soi.

# COLORS

P R I M

Une  
IMPRESSION  
*plus vraie*  
QUE NATURE!

- Impression offset et numérique
- Création graphique

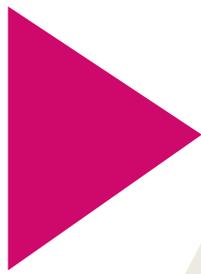
Flyers, dépliants, affiches,  
brochures, carnets, tickets,  
liasses, blocs, chemises,  
pochettes à rabats, pelliculage  
mat et brillant, tampons,  
gravure plaques...



Carrefour du Larivot • 97351 MATOURY • Fax. 0594 35 10 14

Tél. 0594 29 60 90

colorsprim973@orange.fr • www.colorsprim.com



# 4. CE QU'IL NE FALLAIT PAS LOUPER

Floriane Jean-Gilles



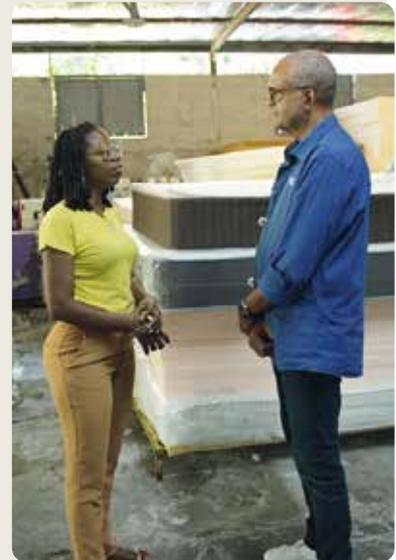
## L'ENVERS DU DÉCOR

*Tropiques Criminels* comme si vous y étiez ! Rencontre avec la réalisatrice, les acteurs et les membres de l'équipe technique : de la prise de son à la décoration, en passant par les costumes, la série à succès n'aura plus aucun secret pour vous.



## L'ÈRE DE L'HUMAIN AUGMENTÉ

Craintes, plébiscite ou méconnaissance : une chose est sûre, l'IA ne laisse personne indifférent. Cette conférence permet de dédramatiser un outil aujourd'hui devenu symbole d'une révolution technologique. Guide des usages et bonnes pratiques. (Image réalisée avec IA)



## POUR UN SOMMEIL DE QUALITÉ

Dans le cadre de la semaine de l'industrie, Sylvia, de Caraïbe Factory, part à la découverte des secrets de fabrication des Matelas Baptistide. L'occasion de découvrir une entreprise familiale guadeloupéenne à l'œuvre depuis 48 ans. Au programme savoir-faire, qualité et surtout une passion inépuisable. Suivez le guide !



EWAGLIVE  
EWAG.FR

# Janvier

THÉMATIQUE MAJEURE LE 360 EXCLUSIVITÉ DU MOIS

## "THE POSITIVE TRIP" :

1 influenceur fait le tour des Antilles-Guyane, des initiatives positives

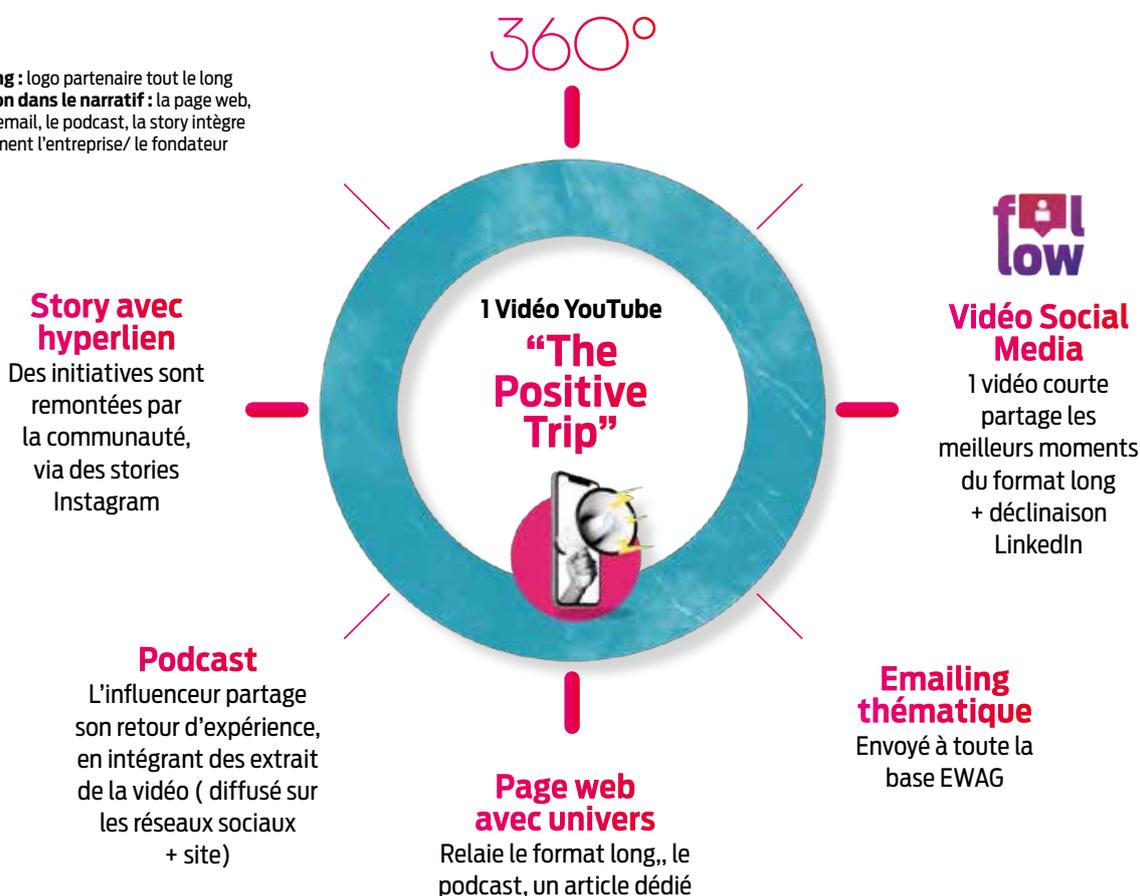
Afin de soutenir **10 initiatives positives et résilientes** (santé / environnement/solidarité) qui peuvent bouleverser l'année 2025, EWAG lance son 1<sup>er</sup> format documentaire long, en caméra embarquée, sur YouTube aux côtés d'un influenceur.



### 5 opportunités relais

d'intégrer les conversations digitales là où elles sont.

**Sponsoring** : logo partenaire tout le long  
**Intégration dans le narratif** : la page web, la vidéo, l'email, le podcast, la story intègre éditorialement l'entreprise/ le fondateur



### Aller + loin avec 4 vidéos à la sauce EWAG

pour soutenir la thématique du mois sous différents angles.



Retour en images sur "10 ans de résilience sur notre territoire"  
1 vidéo (2min max.)  
avec relais LinkedIn, Story, article web.



"Je témoigne de ma cap. de résilience avec/ grâce à mon entreprise"  
1 vidéo (1,40min max.)  
avec relais LinkedIn, Story, article web.



Micro-trottoir pour la jrnée mondiale : "comment favoriser l'éducation env. ?"  
1 vidéo (1,40min max.)  
avec relais LinkedIn, Story, article web.



Dans les coulisses d'une journée avec une personne à l'origine d'une initiative remarquable.  
1 vidéo (2min max.)  
avec relais LinkedIn, Story, article web.

## “Time is money”

On connaît le célèbre conseil donné en 1748 par Benjamin Franklin à un jeune homme débutant dans le commerce : « Remember that, time is money » (« Souviens-toi que le temps c'est de l'argent ».) On l'interprète comme un rappel à l'ordre pour inciter les travailleurs à produire le maximum dans un minimum de temps, une prime au rendement qui atteindra son apogée au vingtième siècle avec le travail à la chaîne. Bref, un conseil cynique mais efficace pour enrichir une société capitaliste. En fait l'histoire est plus nuancée.

Benjamin Franklin naît à Boston en 1706, dans une famille modeste et puritaine de 17 enfants. À l'âge de 10 ans, ne pouvant aller à l'école, il copie de nombreux textes d'Addison pour améliorer son style littéraire. Il travaille très tôt pour ensuite fonder sa propre imprimerie. Plus tard en acquérant « la Gazette de Pennsylvanie », il en fait le journal le plus lu de l'Amérique coloniale. Il a instauré aussi la première bibliothèque municipale du pays, puis la première compagnie de pompier américaine. Il se passionne également pour les sciences et étudie l'électricité. Sa célèbre expérience du cerf-volant en pleine tempête, en 1752, lui permet de prouver que la foudre se compose bel et bien d'électricité. Député au premier Congrès américain en 1774, Franklin participera également à la rédaction de la Déclaration d'indépendance des États-Unis en 1776. C'est en partie grâce à lui que Louis XVI reconnaît l'indépendance des colonies britanniques d'Amérique. Quatre ans après la reconnaissance de l'indépendance américaine, les treize états qui forment le pays établiront alors une Constitution rédigée, entre autres, par Benjamin Franklin.

Tant de réalisations et d'accomplissements dans des domaines aussi variés démontrent non seulement ses capacités intellectuelles mais aussi sa capacité de travail. Et c'est ce qu'il dira d'une autre façon sur le bon usage du temps : « Aimes-tu la vie ? Alors ne gaspille pas ton temps car c'est l'essence même de la vie ».

Il n'est plus question d'argent ici, mais de vie bien remplie. On peut imaginer ses journées riches de recherches et de projets. Le temps disponible est une denrée rare, il faut en profiter, être curieux et apprendre, toujours apprendre, il dit encore : « Si un homme vide sa bourse dans sa tête, personne ne pourra la lui prendre. Un investissement dans le savoir paie toujours les meilleurs intérêts ». Et c'est peut-être là que le conseil de Franklin prend tout son sens. On se tromperait donc en interprétant son aphorisme : « time is money » comme une incitation à « monétiser » chaque instant, pour en tirer un profit financier. Non, la vraie richesse est moins simpliste, c'est ce qu'a démontré cet homme si curieux de tout, si actif pour lui et pour les autres.



Janvier 2025

# Comment (bien) débiter l'année?

EWAG 360°



## GUYA KARU/ MADIN/ SOUALIMAG

Antilles-Guyane, terre  
d'idées neuves et de  
résolutions audacieuses.  
Ensemble, faisons de 2025  
l'année d'une nouvelle  
dynamique pour nos régions.

## DIFFUSION

LE TOUR DES 10 INITIATIVES

Afin de soutenir 10 initiatives (santé/  
environnement/solidarité) pour l'avenir,  
EWAG lance son 1er format divertissant de 25  
minutes sur YouTube avec la nouvelle génération  
mettant en lumière 10 témoignages et initiatives  
résilientes sur nos territoires.



## VIDÉOS

Vos bonnes  
résolutions pour  
bien commencer  
l'année

Reportage sur des  
initiatives locales  
de résilience en  
Guadeloupe,  
Martinique  
et Guyane



## ÉVÉNEMENT

Lancement 2025 : Vos bonnes résolutions, vos opportunités.

En janvier, EWAG lance officiellement sa série d'événements 2025 animée par une conviction : les meilleures résolutions naissent des rencontres. Venez débiter l'année avec nous et participez à cette dynamique collective qui façonne un futur commun.

Vous souhaitez communiquer ?  
**CONTACTEZ-NOUS**

GUYANE

06 94 26 55 61

GUADELOUPE / SAINT-MARTIN

06 90 37 54 82 / 06 91 24 28 92

MARTINIQUE

06 96 07 62 64 / 06 96 19 31 98



**SFR**

à Noël vous méritez  
ce qu'il y a de mieux

**N°1**  
sur l'Internet  
**FIXE\***



**[sfrcaraibe.fr](https://www.sfrcaraibe.fr)**

\*Selon le « Baromètre des connexions Internet fixes dans les Antilles et en Guyane Française » publié en juin 2024 par nPerf. SFR obtient les meilleures performances globales de l'Internet fixe en Martinique, ex-æquo avec Orange. Résultats issus des tests réalisés par les utilisateurs nPerf du 01/04/23 au 31/03/24. Etude complète et méthodologie sur [www.nperf.com](https://www.nperf.com). Outremer Telecom, RCS FdF n°383 678 760 – ZI La Jambette – 97200 Fort de France.