

By

**EW'AG**

OCT 2024 N° 104

**TÉLÉCOMMUNICATIONS**

La fin du réseau  
cuivre

**FORMATION CONTINUE**

Réinventer la gestion  
des talents

**FRANCE 2030 RÉGIONALISÉ**

Les appels d'offres  
sont ouverts



**Claire  
Saussay**

Digicel Business  
Cheffe des ventes Digicel  
Business, Martinique

**LA CYBERSÉCURITÉ  
EST UN DÉFI  
MAJEUR AUX  
ANTILLES-GUYANE**

---

**DOSSIER**  
**AMÉNAGEMENT  
DU TERRITOIRE**  
8 SOLUTIONS CAPABLES  
DE TRANSFORMER  
LES ANTILLES-GUYANE !

---

# Le Mois



# des Pros

## Solution N°4

### L'offre Créateur

Un **coup de pouce** pour maîtriser votre budget et lancer votre activité dans les meilleures conditions.

Découvrez toutes nos solutions Pros en scannant ce QR code :



**-30%**  
/mois

pendant 1 an

sur une sélection d'offres<sup>(1)</sup>

Offre soumise à conditions avec engagement de 12 mois, valable aux Antilles-Guyane françaises pour tout client ayant créé son entreprise depuis moins de 24 mois (date de création du SIREN).

(1) Remise sur les offres Pro éligibles dans la limite de 3 lignes mobiles par n° SIREN pendant 12 mois. Non cumulable avec toute autre offre promotionnelle. La remise sera appliquée sur les offres éligibles pour les entreprises créées depuis moins de 24 mois sur présentation d'un Kbis indiquant la date d'immatriculation au RCS. Plus d'infos sur [pro.orangeCaraibe.com](http://pro.orangeCaraibe.com). 10/24 © Orange - S.A au capital de 10 640 226 396 € - Siège Social : 111, quai du Président Roosevelt 92130 Issy-les-Moulineaux - 380 129 866 RCS Nanterre.



**Pro**

# La ville réelle

Sans marquer le pas, le digital n'a de cesse de conquérir de nouveaux espaces dans nos vies. Des espaces qu'il ne rendra jamais, des usages irréversibles dont on serait d'ailleurs bien incapables de se rappeler "comment on faisait avant". Il en va ainsi pour toutes les révolutions technologiques ou industrielles. On abandonne le monde d'avant, sans hésitation ni adieu, sans s'en rendre compte.

Chaque saut technologique mérite ensuite de trouver sa juste place, celle qui le consacre comme un progrès effectif, sans défiance, sans aveuglement, bref sans ambiguïté. Nombre de nos outils digitaux en sont à cette étape, à l'image des smartphones, bien sûr, mais plus largement de l'ensemble des fonctionnalités présentes et à venir.

La promesse inépuisable des solutions digitales impose plusieurs prudenances. En matière de santé mentale, les plus jeunes ont besoin de repères. En matière de santé des organisations, les entreprises, les collectivités, les hôpitaux ont besoin d'un accompagnement technique. Quant au point de vue de la santé du territoire, le digital galopant ne doit pas détourner notre attention de la terre, des murs et du réel.

Même si "nous passons notre vie à caresser une vitre", tel que l'a décrit, avec un certain amusement, l'auteur Alain Damasio, nous avons toujours besoin d'espaces de vie, de travail et de rencontres qui soient cohérents et adaptés aux usages et aux réalités climatiques. Ces espaces physiques, finis et modelables sont notre caisse résonance, ils doivent pouvoir dire comment nous vivons et comment nous allons choisir de vivre. Ça s'appelle l'aménagement du territoire dont les professionnels nous partagent leur vision dans le dossier du mois.

Mathieu Rached  
Rédacteur en chef  
Guadeloupe Martinique Guyane

# édito



Les magazines **KaruMag**, **GuyaMag**, **MadinMag** et **SoualiMag**  
sont édités par le groupe EWAG.

Consultez tous nos  
magazines sur [www.ewag.fr](http://www.ewag.fr)  
Pour nous envoyer un mail :  
[prenomnom@ewag.fr](mailto:prenomnom@ewag.fr)

**Directeur de publication**  
Laurent Nesty

**Directrice du digital**  
Audrey Barty

**Directrice de la stratégie commerciale**  
Aurélie Bancet (0690 37 54 82)

**Directeur du développement**  
Luciano Sainte-Rose (0696 07 62 64)

**Directeur Guyane**  
Mathieu Delmer (0694 26 55 61)

#### RÉDACTION

**Rédacteur en chef**  
Mathieu Rached

**Coordination**  
Amandine Sauvage (0690 68 34 49)

**Rédacteurs**  
Adeline Louault - Alix Delmas - Colette  
Coursaget - Floriane Jean-Gilles  
Laetitia Juraver - Laurie-Anne Antoine  
Maë Poyel - Marie Ozier-Lafontaine  
Sarah Balay - Sandrine Chopot

**Secrétaire de rédaction**  
Chantal Bigay

**Photographes**  
Jean-Albert Coopmann - Jody Amiet  
Lou Denim - Mathieu Delmer

**Photo couverture**  
Jean-Albert Coopmann

**Design graphique**  
Gwénaél Tilly (0690 65 23 97)  
Jessica Schwaller (0696 74 00 22)  
Orane Phedon

#### RÉGIES

**Martinique**  
Élodie Losada (0696 19 31 98)  
Luciano Sainte-Rose (0696 07 62 64)  
Noémie Marlet

**Guadeloupe**  
Aurélie Bancet (0690 37 54 82)  
Mathilde De Denaro (0691 24 28 92)

**Assistante commerciale**  
Christiana Fidelin (0691 28 12 40)

**Guyane**  
Mathieu Delmer (0694 26 55 61)

#### DIGITAL

**JRI**  
Alice Colmerauer (0690 30 84 30)

**Motion design - JRI**  
Sariatha Boulard

**Rédaction web**  
Mathilde Claverie

**Chef de projet vidéo**  
Joséphine Notte

#### DISTRIBUTION

**Guyamag** : Iguanacom (0694 26 55 61)  
**Karumag** : Colibri Agency (0690 53 72 30)  
**Madinmag** : M.C.P. (0696 78 36 58)

© EWAG - La reproduction, même partielle, des  
articles et illustrations publiés dans ce magazine est  
interdite. EWAG décline toute responsabilité pour les  
documents remis.

Ce magazine est imprimé aux Antilles-Guyane,  
imprimeur certifié PEFC, sur papier issu de  
forêts gérées durablement. Ouvrage imprimé  
à 100% avec des encres respectueuses de  
l'environnement et conforme à la norme  
imprim'vert.



**EWAG GUADELOUPE - SIÈGE**  
Rue H.Becquerel - BP2174  
97195 Jarry Cedex  
0590 41 91 33

**EWAG GUYANE**  
5 Chemin Grant  
Lotissement Montjoyeux  
97300 Cayenne  
0694 26 55 61

**EWAG MARTINIQUE**  
Immeuble Périé Médical, 22 Rue Ernest  
Hemingway, ZAC Etang Z'abricot,  
97200 Fort-de-France  
0596 30 14 14

**Ils et elles ont contribué  
à ce numéro**



**Aurélie Bancet**  
Directrice de la stratégie commerciale



**Sariatha Boulard**  
Journaliste reporter d'images



**Christiana Fidelin**  
Assistante commerciale

L'Assurance Habitation GFA

# L'ASSURANCE D'ÊTRE BIEN CHEZ SOI !



[gfacaraibes.fr](http://gfacaraibes.fr)



*Asiré nou la !*

L'assurance Habitation GFA est un contrat personnalisable, résolument tourné vers vos nouveaux besoins, notamment en termes de développement durable ! Une solution locale et éco-responsable, pensée pour vous !



**GFA  
CARAÏBES**



## À LA UNE

**8/ Digicel Business.** “La cybersécurité est un défi majeur aux Antilles Guyane”

## TERRITOIRES

**12/ Nos médaillés ultramarins**

**14/ Image du mois**

**16/ Brèves**

**20/ En chiffres**

**22/ France 2030.** Une réponse à la hauteur du défi

**24/ ARS.** Un parcours de soins revisité.

**26/ CGSS.** Usure professionnelle : un dispositif d'aide aux entreprises

**28/ Transition des territoires.** Passage au vert

**29/ “ Que cherchez-vous ? ”** “ Pourquoi les algues prennent le dessus sur le corail ? ”

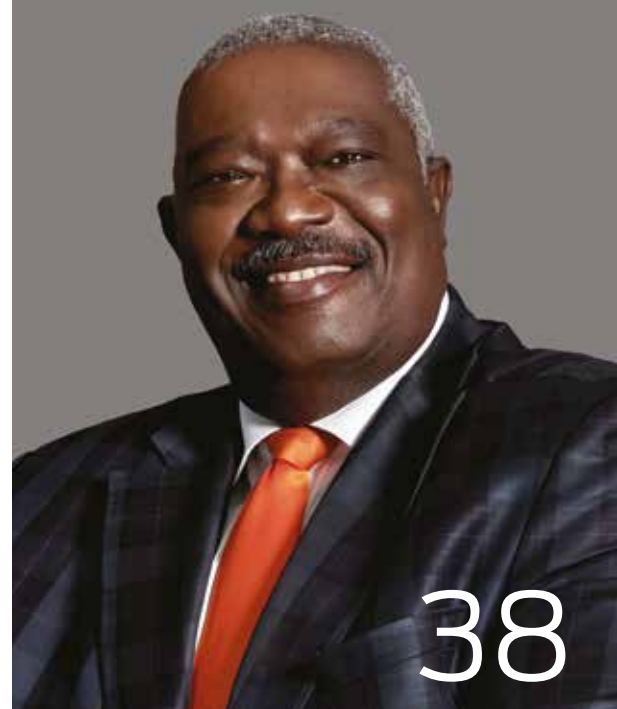
**30/ GRAINE Guyane.** Levez-les yeux et contemplez !

## ENTREPRISES

**32/ Carrière d’Ultramarin.** De la Martinique à Harvard, un parcours d'excellence

**34/ Granbleu.** Couleurs haute couture

**36/ Tendance au travail.** Réinventer la gestion des talents



**38/ Orange.** Anticiper pour toujours rester connecté

**40/ France Travail.** Innover pour accélérer le recrutement en Martinique

## EXPERTISE

**42/** La "société à mission" réconcilie performance et engagement sociétal

**44/ Bonfilon.info.** Collaborateur handicapé : un recrutement comme un autre ?

**46/** 5 choses à savoir sur les cyberattaques en 2024

**48/** Boîte à outils

## DOSSIER

**// 8 aménagements urbains qui peuvent tout changer !**

**50/** Dossier de la rédaction

**64/ SOAME.** L'expertise au service des centres villes

**66/ SMEM.** La transition en ligne de mire !

## PAUSE CAFÉ

**68/** Coup de cœur

**70/** Sélection Culture

**72/** Ce qu'il ne fallait pas louper

# “LA CYBERSÉCURITÉ EST UN DÉFI MAJEUR AUX ANTILLES-GUYANE”

Autrefois perçue comme un sujet technique réservé aux spécialistes, la cybersécurité est devenue un enjeu stratégique pour toutes les structures. **Digicel Business** s’engage à protéger les entreprises des Antilles-Guyane.

Texte Marie Ozier-Lafontaine - Photo Jean-Albert Coopmann

Aux Antilles-Guyane, la problématique de la cybersécurité prend une dimension particulière en raison du retard accumulé dans la mise en place de systèmes de sécurité robustes. Nos territoires, bien que petits, ne sont plus épargnés par les cyberattaques. De plus, avec le développement des connexions à haut débit, les volumes de données récupérées lors d’attaques sont de plus en plus importants, rendant la protection des utilisateurs incontournable. Digicel Business, conscient de ces enjeux, développe des solutions adaptées aux besoins des entreprises des Antilles-Guyane.

## Différents types d’attaques

Les cyberattaques prennent des formes variées et de plus en plus sophistiquées. Parmi les plus courantes, on retrouve les attaques par phishing, lorsqu’un employé clique sur un lien malveillant, introduisant ainsi une faille dans le système. Sachant que la grande majorité des cyberattaques démarrent par le phishing, il est nécessaire de sensibiliser de manière accrue les utilisateurs, en complément des solutions de protections type antivirus et firewall.

D’autres méthodes incluent les ransomwares, qui cryptent les données de l’entreprise et bloquent les accès aux fichiers, jusqu’au versement d’une rançon. Selon l’Agence nationale de la sécurité des systèmes d’information (ANSSI), les attaques par ransomware ont connu une augmentation de 30 % par rapport à l’année précédente au niveau national.

## Des conséquences dévastatrices

Les conséquences d’une cyberattaque peuvent être dévastatrices pour une entreprise. Certains secteurs sont attaqués pour l’intérêt que revêtent leurs données sensibles, notamment dans des domaines comme la santé. En cas de fuite de données, les entreprises courent non seulement des risques financiers, mais également juridiques. Sans oublier que ces attaques peuvent entraîner la paralysie totale de leurs activités. Or, la plupart des PME situées dans les outremer ne disposent pas de plan formel de cybersécurité et leurs investissements dans leur protection sont, en général, inférieurs à ceux de l’Hexagone. Un manque de préparation qui peut s’avérer dangereux.

## Se protéger avec Digicel Business

Consciente des risques croissants, l’entreprise a développé une gamme complète de solutions de cybersécurité pour protéger ses clients. Digicel Business est en mesure aujourd’hui de protéger les entreprises contre les menaces en ligne grâce à ses services, via des firewalls, des solutions de filtrage d’URL ou encore des antivirus. L’opérateur s’appuie sur des partenaires leaders sur le marché de la cybersécurité pour offrir des solutions de pointe adaptées aux besoins spécifiques de chaque entreprise.





« Les attaques par ransomware ont connu une augmentation de 30 % par rapport à l'année précédente au niveau national. »

*Claire Saussay,  
cheffe des ventes  
Digicel Business, Martinique*



*Audrey Fardin, responsable Pôle avant-vente - Tyane Delric, commercial - Janyne Rosillette, responsable administration des ventes  
Jérôme Dambo, ingénieur avant-vente*

### **Les firewalls, véritables remparts**

Les firewalls sont intéressants pour protéger le réseau privé des entreprises contre les menaces extérieures. Digicel Business propose des solutions de firewalls robustes en partenariat avec des marques reconnues comme Stormshield et Fortinet. Ces firewalls agissent comme un mur de protection entre Internet et le réseau privé du client, filtrant les données qui transitent et assurant ainsi l'étanchéité des informations sensibles.

### **Le filtrage d'URL contre les accès malveillants**

Pour empêcher l'accès à des sites web dangereux, Digicel Business propose des solutions de filtrage d'URL, avec sa solution partenaire Olfeo. Ces outils permettent d'analyser les liens dans les courriels et les messages instantanés, détectant les sites potentiellement corrompus avant même que l'utilisateur n'y accède. Ces solutions avertissent également l'utilisateur, lui permettant d'éviter les pièges tendus par les cyberattaquants.

### **Les antivirus, une protection continue**

Digicel Business installe également des solutions antivirus de pointe, notamment celles de Kaspersky. Ces logiciels, renforcés par l'intelligence artificielle, analysent en temps réel les fichiers, les courriels, et les données circulant sur le réseau. Grâce à ces solutions, les menaces sont détectées et bloquées avant qu'elles ne puissent causer des dommages, assurant ainsi une protection continue des équipements de l'entreprise.

### **Les solutions VPN : sécuriser les communications à distance**

En réponse aux besoins croissants en matière de télétravail et de communication sécurisée entre les sites, Digicel Business propose des solutions VPN et des réseaux privés d'entreprise. Les solutions VPN permettent de sécuriser les communications entre les sites et entre les personnes, assurant un accès aux données en toute sécurité, même à distance. Les réseaux internes, qui passent par le cœur de réseau de Digicel

## 3 QUESTIONS À

Claire Saussay, cheffe des ventes  
Martinique

### QUI SONT VOS CLIENTS AUJOURD'HUI ?

Nos clients sont variés, allant des administrations publiques aux PME, PMI et grands comptes. Toutes les entreprises utilisant internet sont concernées par la cybersécurité. Nos clients comprennent l'importance de sécuriser leurs systèmes.

### COMMENT SE DÉROULE VOTRE ACCOMPAGNEMENT ?

Chaque accompagnement débute par un audit personnalisé, réalisé par nos ingénieurs. Cet audit permet d'identifier les failles et de proposer des solutions adaptées. Nous proposons des systèmes de protection qui incluent des pare-feux et des antivirus embarqués sur tous les systèmes électroniques des entreprises, ainsi qu'un accompagnement pour la continuité d'activité en cas d'incident.

### QUELS SONT, SELON VOUS, VOS ATOUTS PAR RAPPORT À LA CONCURRENCE ?

Nos principaux atouts sont notre expertise locale, la proximité avec nos clients et notre réactivité. Nous offrons un service personnalisé avec des solutions adaptées aux besoins spécifiques de chaque entreprise. De plus, notre participation à des salons professionnels et nos actions de sensibilisation renforcent notre positionnement en tant qu'acteur clé de la cybersécurité aux Antilles.

« Chaque  
accompagnement  
débute par un audit  
personnalisé, réalisé  
par nos ingénieurs. »

Business, offrent une protection supplémentaire en empêchant le passage des données sur Internet, renforçant ainsi la confidentialité des échanges.

#### L'approche de Digicel Business : proximité et réactivité

Au-delà de la fourniture de solutions techniques, Digicel Business mise sur une approche de proximité avec ses clients. Sont proposés des formations aux gestionnaires et aux informaticiens, ainsi qu'un support sécurité disponible localement, de 8h à 18h, pour ceux qui le souhaitent. Ce service est particulièrement apprécié des clients, rassurés de pouvoir compter sur des techniciens basés sur le territoire, prêts à intervenir rapidement en cas de besoin.

La sensibilisation sur les usages des utilisateurs est également au cœur de la stratégie de Digicel Business.

En formant les employés à reconnaître les tentatives de phishing et à adopter des pratiques sûres, Digicel Business aide les entreprises à se protéger de l'intérieur, là où les failles sont souvent les plus exploitées par les attaquants.

#### Innover et accompagner

La cybersécurité n'est plus une option, mais une nécessité absolue pour les entreprises aux Antilles-Guyane. Grâce à son expertise et à son engagement, Digicel Business se positionne comme un acteur clé pour accompagner les entreprises dans ce défi, et assurer à ses clients un environnement numérique sécurisé. Dans un monde où les menaces évoluent rapidement, Digicel Business continue d'innover pour rester à la pointe de la protection, assurant ainsi la sécurité de ses clients à travers la Caraïbe.

*Jeux Paralympiques de Paris 2024*

# NOS **MÉDAILLÉS** ULTRAMARINS

Portés aux nues durant cette première édition de la compétition en France, les jeux paralympiques ont été un rendez-vous particulièrement réussi et suivi. Pour clôturer cette séquence de passion collective pour le sport et le dépassement de soi, nous consacrons une page aux parathlètes ultramarins. Gloire aux vainqueurs !

Texte Mathieu Rached

La fierté pour nos sportifs, on a ça dans le sang. Quel Antillais ou Guyanais ne connaît pas le nom ou le visage d'un athlète de chez nous sacré champion dans sa discipline ? Depuis toujours, les bains de foule sont légion dans nos sociétés, pour célébrer les champions d'athlétisme, Marie-Josée Perec en tête, Christine Arron ou le judoka Teddy Riner. Depuis toujours, nos territoires sont identifiés, se revendiquent, comme des terres de champions capables de donner à la France ses meilleurs palmarès.

Quid des athlètes paralympiques ? Dans cette édition de Paris 2024, inédite par la couverture médiatique et l'afflux du public, les Outre-mer n'ont pas démerité et nos athlètes sont à nouveau montés sur le podium, en cécifoot, para natation, para judo et para athlétisme. Afin de ne pas refermer la page des Jeux Paralympiques trop vite, et d'encourager notre élan naturel pour les sportifs issus de nos territoires, nous publions les photos des 4 parathlètes ultramarins médaillés (sur 14 sélectionnés). Là encore des modèles à acclamer et un indéniable sentiment de fierté.



## **Hélios Latchoumanaya**

**Guadeloupe**  
Para judo moins de 90 kg  
Médaille d'argent

© Jean-Marie Hervio / KMSP



## **Gaël Rivière**

**La Réunion**  
Cécifoot

Médaille d'or

© Gregory Picout / KMSP

## **Jeffrey Lami**

**Guadeloupe**  
Para athlétisme,  
guide de l'athlète handisport  
Timothée Adolphe  
Médaille d'argent 400 m T11

© Vincent Curutchet / KMSP



## **Laurent Chardard**

**La Réunion**  
Para natation

Médaille de bronze 100 m et nage libre S6  
Médaille de bronze 50 m papillon S6

© Vincent Curutchet / KMSP

**- TERRITOIRES**



# ICONE DE LA CONSCIENCE NOIRE EN FRANCE

Paulette Nardal entre un peu plus dans l'histoire collective nationale. Elle fait partie des 10 femmes ayant marqué l'Histoire de France dont les statues dorées ont été dévoilées lors de la cérémonie d'ouverture des JO et qui ont été exposées fin septembre dans la cour d'honneur de l'Assemblée nationale.

Journaliste, écrivaine, activiste, Paulette Nardal est née à Fort-de France en 1896. Contemporaine de René Maran (1er auteur noir à recevoir le prix Goncourt), Félix Eboué et Joséphine Baker, elle fut notamment la première femme noire inscrite à l'université La Sorbonne à Paris. Activiste, réhabilitée dans les années 2000, elle est reconnue comme une des figures majeures de la pensée « noire » française. Son nom, son visage et sa silhouette aux côtés de Gisèle Halimi ou encore Simone Veil prolongent aujourd'hui son symbole auprès des nouvelles générations de citoyennes et citoyens.





Caraïbe

## PAR ICI LA MONNAIE

Dès mars 2025, une nouvelle monnaie va être mise en circulation à Sint-Maarten et à Curaçao. Le florin des Antilles néerlandaises, vieux de 70 ans, va ainsi être remplacé par le florin des Caraïbes. L'occasion, pour ces territoires voisins, de jouir d'une union monétaire longtemps espérée.

# 55 MILLIONS D'EUROS

IL S'AGIT DES FONDS ENGAGÉS PAR L'EUROPE (FEDER) EN GUADELOUPE CES CINQ DERNIÈRES ANNÉES POUR GARANTIR UN APPRENTISSAGE SÉCURISÉ AUX ÉLÈVES GUADELOUPÉENS. AU TOTAL, DIX-SEPT ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES ONT ÉTÉ MIS AUX NORMES PARASISMIQUES.

Martinique

## UNE MAISON DU CACAO POUR BIENTÔT ?

Née il y a 10 ans pour relancer la filière cacao d'excellence en Martinique, l'association Valcaco lance une collecte en ligne pour offrir au territoire sa Maison du cacao



Guadeloupe

## Quand le jazz est là !

Deux artistes guadeloupéens ont fait parler d'eux, début septembre, aux 22<sup>e</sup> Victoires du Jazz organisées à Paris au studio 104 de la Radio et de la Musique. Le batteur Arnaud Dolmen, même s'il n'a pas remporté de prix, a été nommé dans la catégorie « Artiste instrumental ». Le batteur Yoann Danier est lauréat de la catégorie Révélation, avec les autres membres du quintet Monsieur Mâlâ. Bravo à tous les deux !





**AGIR  
PLUS**

**VOTRE ENTREPRISE  
A TOUT À GAGNER  
À ÉCONOMISER  
DE L'ÉNERGIE**

---

La maîtrise de vos dépenses énergétiques est un levier de compétitivité pour votre entreprise. Eclairage, climatisation, isolation, eau chaude sanitaire, motorisation ou autre solution énergétique performante, EDF en Martinique accompagne financièrement et techniquement votre entreprise dans sa transition énergétique afin de réduire considérablement sa facture d'électricité.

Contactez nos chargés d'affaires en efficacité énergétique : [agirpluspro-mq@edf.fr](mailto:agirpluspro-mq@edf.fr)

En savoir plus sur nos aides financières sur [edf.mq/agir-plus](http://edf.mq/agir-plus)

Guadeloupe

## Des podcasts pour lutter contre l'illettrisme

Dans le cadre des Journées nationales d'action contre l'illettrisme 2024, la préfecture de Guadeloupe, en collaboration avec le RSMA (régiment du service militaire adapté) a lancé une série de cinq podcasts inédits. Leur mission : décrypter l'illettrisme et mettre en lumière les initiatives locales qui boostent la maîtrise des compétences de base. ([www.anlci.gouv.fr](http://www.anlci.gouv.fr)).



## Ils ont dit

« Les artistes noirs, et autres artistes de couleur, créent et maîtrisent de multiples genres depuis toujours. C'est pourquoi il était si important pour moi de sampler le compositeur Joseph Bologne, connu sous le nom de Chevalier de Saint-Georges, sur la chanson "Daughter" sur Cowboy Carte (...) J'espère que ça incitera les artistes, mais aussi les fans, à approfondir et à en apprendre plus sur les innovateurs musicaux noirs qui nous ont précédés (...) »

Beyoncé, chanteuse américaine (magazine GQ)

Martinique

## SARGASSES : L'UNION FAIT LA FORCE

Fin juillet, un budget de près d'1,4 million d'euros pour l'année 2024 a été approuvé par la Collectivité territoriale de Martinique, l'État et les trois établissements publics de coopération intercommunale (Cacem, Cap Nord, Espace Sud). Une somme qui permet au GIP Sargasses (groupement d'intérêt public) de lancer plusieurs projets : aménagement d'un site pilote destiné au stockage des sargasses, maintien et amélioration des opérations de collecte des sargasses sur terre, accompagnement des communes dans la construction et l'entretien de barrages anti-sargasses pour protéger les côtes.

Réunion

## Je roule donc je suis

Inédit en Outre-Mer... La Réunion vient de se doter d'une application pour faciliter les trajets et limiter les embouteillages. Ile de la Réunion Mobilités, c'est son nom, est une plateforme à télécharger sur son téléphone, proposée depuis septembre par le syndicat mixte de transports du territoire. En voiture, en bus, à vélo ou en trottinette, peu importe son mode de déplacement, l'application fournit les itinéraires et les temps de trajet des réseaux de transport en temps réel.





32<sup>ème</sup> ÉDITION

www.salonhabitat-dillon.com

HORAIRES

10h00 - 21h00 les mercredi, jeudi et dimanche  
10h00 - 22h00 les vendredi et samedi

@glconseils97 Salon de l'Habitat - Martinique

0596 77 11 55

# Salon DE L'HABITAT

ÉCLAIRAGE & Design

STADE PIERRE ALIKER - DILLON

du 6 au 10 NOVEMBRE 2024

www.salonhabitat-dillon.com

Le **Salon de l'Habitat** revient cette année avec une édition unique dédiée à l'**éclairage** et au **design** ! Du **6 au 10 novembre 2024**, sur le parking du Stade Pierre Alier de **Dillon**, plongez dans un monde où **innovation** et **esthétisme** se combinent pour illuminer et sublimer vos intérieurs. Que vous soyez amateur de décoration, à la recherche d'idées

pour **rénover** votre espace ou simplement curieux de **découvrir** les dernières tendances, ce salon est l'événement à ne pas manquer. Avec plus de **150 exposants**, vous aurez l'occasion d'**explorer** les **innovations** en éclairage intelligent, luminaires design et aménagements en exclusivité, avec des prix défiant toute concurrence.

Nos partenaires



# 1 SEUL CRÉOLE

a été identifié en **EUROPE** : le yanito ou llanito. Cette langue mixte parlée à Gibraltar est un mélange d'espagnol andalou et d'anglais. Pour un petit aperçu, rendez-vous sur le blog [Llanitollanito.com](http://Llanitollanito.com) !

## 105 CRÉOLES DIFFÉRENTS

sont répertoriés dans le monde, classés selon leur base linguistique. Les plus nombreux sont les créoles à base d'anglais (45 pays), contre 17 pays pour les créoles à base de français (source [atlasocio.com](http://atlasocio.com)). Lorsqu'en 1977, Ian Hancock, docteur en linguistique à l'université du Texas, réalise une étude, il en recense 127.

En chiffres

## LE MOIS DU créole

*Souvent dénigré, jusqu'à être longtemps banni des écoles et des foyers, le créole est aujourd'hui reconnu et considéré comme une langue vivante à part entière. En ce mois consacré d'octobre, célébrons le créole (ou plutôt les créoles) « hors donc de tout fétichisme, le langage sera, pour nous l'usage libre, responsable, créateur d'une langue. Ce ne sera pas forcément du français créolisé ou réinventé, du créole francisé ou réinventé, mais notre parole retrouvée et finalement décidée. »\** Texte : Floriane Jean-Gilles

C'est le **28  
OCTOBRE  
1983**

qu'a été célébrée la 1ère Journée Internationale de la langue et de la culture créoles.

## 1975 :

Jean Bernabé fonde le Geric-F (Groupe d'études et de recherches en espace créolophone et francophone) très actif dans les domaines de la lexicologie, de la morphologie, de la graphie et de la grammaire des créoles martiniquais et guadeloupéens. Leurs travaux ont servi de standards aux épreuves du CAPES de créole.

On estime à

## 25 MILLIONS

le nombre de créolophones dans le monde, dont 10 à 12 millions de locuteurs de créole haïtien.

## 3 PAYS

dans le monde ont reconnu le créole comme langue officielle : Haïti, les Seychelles et le Vanuatu.

Après les Antilles,

## LA 2<sup>E</sup> POPULATION CRÉOLOPHONE

la plus importante est en Afrique. Le 3e groupe est situé en Asie du Sud-Est et en Océanie.

\*Éloge de la Créolité, Jean Bernabé, Patrick Chamoiseau, Raphaël Confiant, éditions Gallimard, Paris, 1989.

# bonfilon

by EWAG

Vous recherchez un **talent** ?



Vous recherchez un **emploi** ?

Trouvez celui ou celle qui partage vos valeurs sur **bonfilon.info**

Inscrivez-vous

ANTILLES - GUYANE



Laure Lebon,  
sous-préfète de La Trinité

*France 2030*

# UNE RÉPONSE À LA HAUTEUR DU DÉFI

Les Outre-mer constituent une véritable clé de voûte pour relever le défi de l'accélération de la transformation de l'économie, auquel le plan "France 2030" entend répondre. Deux appels à projets dédiés à la Martinique sont désormais ouverts. Explications avec Laure Lebon, sous-préfète de La Trinité, en charge de l'animation du développement économique et référente France 2030.

Texte Laëtizia Juraver – Photo Jean-Albert Coopmann

### Quels montants ont bénéficié aux acteurs martiniquais depuis le lancement de “France 2030, en 2022 en Martinique ?

**Laure Lebon :** Le plan “France 2030” et ses 54 millions d’euros d’aides, est une réponse à la difficulté des start-up et petites entreprises d’accéder à l’emprunt bancaire pour continuer à s’inscrire dans la démarche mondiale d’accélération technologique. La Martinique l’a bien compris puisqu’on compte désormais 23 lauréats “France 2030”, pour un total de 20,7 M € d’aides mobilisées depuis 2022. C’est un excellent chiffre puisque notre tissu économique local est composé à 90 % de TPE.

### Peut-on citer un projet en particulier qui sorte du lot ?

Les 23 lauréats ont présenté d’excellents projets dans des domaines très divers. On peut citer Emerwall (panneaux d’isolation thermique en bagasse de canne à sucre), Parallel 14 (formation au cinéma d’animation 3D, à la création d’effets spéciaux numériques et jeux vidéo) ou encore le PARM dont le projet Bio’R vise à répondre au concept de « Santé Globale », qui associe la demande du marché, la production agricole, des procédés de transformation et des produits conçus innovants, respectueux de la transition écologique.

## Bilan France 2030

>23 lauréats

(EMERWALL, Parallel 14, le PARM...)

> 20,7 M€ d’aides allouées

### Dans l’objectif de “transformer notre économie”, quels secteurs ou filières sont prioritaires en Martinique ?

Chaque levier de France 2030 a été décliné en une feuille de route. Elle précise les objectifs, les conditions de réussite et les modalités de leur réalisation sur la durée d’application de France 2030. Ces feuilles fixent un cap pour l’ensemble des partenaires de France 2030. Une déclinaison régionale de ces feuilles de route a été proposée au niveau national pour tenir compte des besoins et des atouts de chaque territoire.

En effet, les grands objectifs identifiés pour France 2030 au niveau national ont un écho particulier en Martinique. La transition écologique, la souveraineté alimentaire et l’autonomie énergétique sont exacerbés par l’insularité de notre territoire. La gestion des déchets, l’approvisionnement en matières premières et denrées alimentaires, l’évolution du climat, la dépendance au pétrole y sont très prégnants.

### Les projets qui seront retenus pour “France 2030 régionalisé (ex-PIA 4)” seront-ils différents par les montants, les secteurs, les critères de sélection... ?

France 2030 propose un volet régionalisé pour libérer les énergies des territoires et accompagner les projets innovants les plus performants. Miser sur les acteurs émergents et capitaliser sur les innovations dans les régions. Le volet régionalisé repose sur trois priorités : consolider la croissance économique, encourager la résilience des territoires et accélérer la mutation industrielle, écologique et économique. Les seuils d’accessibilité aux appels à projets ont été revus à la baisse pour les outre-mer.

Les secteurs retenus ont fait l’objet d’une concertation entre l’État et la CTM. Ils sont en lien direct avec les besoins du territoire. On peut citer l’autosuffisance alimentaire, l’exploitation durable du potentiel maritime, l’économie circulaire, l’autonomie énergétique ou l’optimisation des chaînes d’approvisionnement.

## France 2030 régionalisé : informations pratiques

Ouverts depuis le 1er juillet 2024 jusqu’au 31 décembre 2025, 2 appels à projets ont été lancés dans ce cadre : « France 2030 – Projets d’innovation en Martinique » et « Amélioration et transformation de filières en Martinique – France 2030 ».

Pour en savoir plus



Dépôt des dossiers de candidature



Cancer

# UN PARCOURS • DE SOINS RESTRUCTURÉ

En moins d'un an, la prise en charge des patients atteints de cancer en Martinique a été transfigurée. Le constat du risque de "perte de chance" de guérison et l'objectif de réduire les délais de prise en charge en Martinique ont poussé une pléiade d'acteurs à se coordonner sous l'égide et les financements de l'ARS. La directrice générale a "sanctuarisé un budget pour répondre vite à la population", et trouver des solutions en matière de qualité et de délais pour les 1583 nouveaux patients qui, chaque année, sont diagnostiqués et traités pour un cancer en Martinique. A l'occasion d'**Octobre rose**, le mois du cancer du sein, l'ARS présente un panorama des progrès en cours pour l'ensemble des pathologies cancéreuses. Texte Mathieu Rached

**1583**  
nouveaux cas  
de cancer par an  
en Martinique

**11000**  
patients  
en traitement ou en suivi  
de traitement

**690 000€**  
de soutien financier de l'ARS

## UNE IMAGERIE DE POINTE

Le cyclotron a changé la donne. Jusqu'à présent, une fois les scanner et IRM réalisés, lorsque des analyses d'imagerie complémentaires étaient nécessaires, cela devait se passer en Guadeloupe voire dans l'Hexagone.

La mise en service du cyclotron et de l'Institut caribéen d'imagerie nucléaire en avril 2024 a permis de doter le territoire de capacités propres, avec une technologie rarement égalée à l'échelle nationale.

Là aussi : gain de temps avec des examens sur place.

## Des soins pédiatriques sur place

Chaque année, sur les 10 à 15 cas de cancers pédiatriques diagnostiqués en Martinique (50 aux Antilles-Guyane), tous étaient pris en charge dans l'Hexagone. Une convention de site associé vient d'être signée avec l'institut Gustave Roussy et une autre en cours avec l'hôpital Trousseau. Ce qui va autoriser les professionnels de santé à réaliser sur place les "RCP\* pédiatriques" en lien avec l'établissement expert et permettre des soins de chimiothérapies pédiatriques de qualité et sécurisés directement sur le territoire.

*\*Pour tout cancer, chez l'adulte ou l'enfant, les Réunions de Concertation Pluridisciplinaire décident du meilleur traitement et du parcours qui doivent être proposés aux patients et à leur famille.*



## UN ONCOLOUNGE À CLARAC

L'initiative visait à corriger une certaine vétusté du site de Clarac avec la création d'un espace adapté, ombragé et mieux proportionné pour accueillir les patients en attente de leurs soins. Cet espace baptisé "Oncolounge" est complété par une capacité d'hébergement gérée par la Ligue contre le cancer, à destination de patients et familles adressées depuis des territoires voisins, pour des soins déterminés en Martinique.

## De nouveaux locaux pour l'oncogénétique

La rénovation du département d'oncogénétique se termine en octobre. Dans ces locaux se jouent deux batailles importantes. Celle de l'identification de mutations de prédispositions génétiques qui augmentent le risque de cancer de plusieurs membres et générations d'une famille. Celle de la recherche de mutations, à visée théragnostique, qui vont influencer le choix du traitement.

## Plusieurs sites de chimiothérapie

Jusqu'à il y a quelques semaines, tout se passait à Clarac, toutes pathologies confondues. C'était le seul site autorisé à délivrer des soins de chimiothérapie. A la faveur du plan Cancer et de la mesure 25 du CIOM\*, motivé par la réduction des délais de prise en charge et la qualité d'accueil et de suivi des patients, ont été installés des "sites associés", autorisés à délivrer des soins de chimiothérapie et devenant spécialiste par type de cancer. "En octobre, le site Oncofanm à la MFME viendra ainsi étoffer l'offre de soins et les capacités du territoire", explique Fatiha Nehal, conseillère auprès de la directrice générale de l'ARS Martinique. Suivront deux autres sites associés en 2025 : l'hôpital Pierre Zobda Quitman pour les cancers thoraciques, et Mangot Vulcin pour les cancers urologiques. La clinique St-Paul est aussi candidate pour devenir un site associé au CHUM.

\*Comité interministériel des Outre-mer

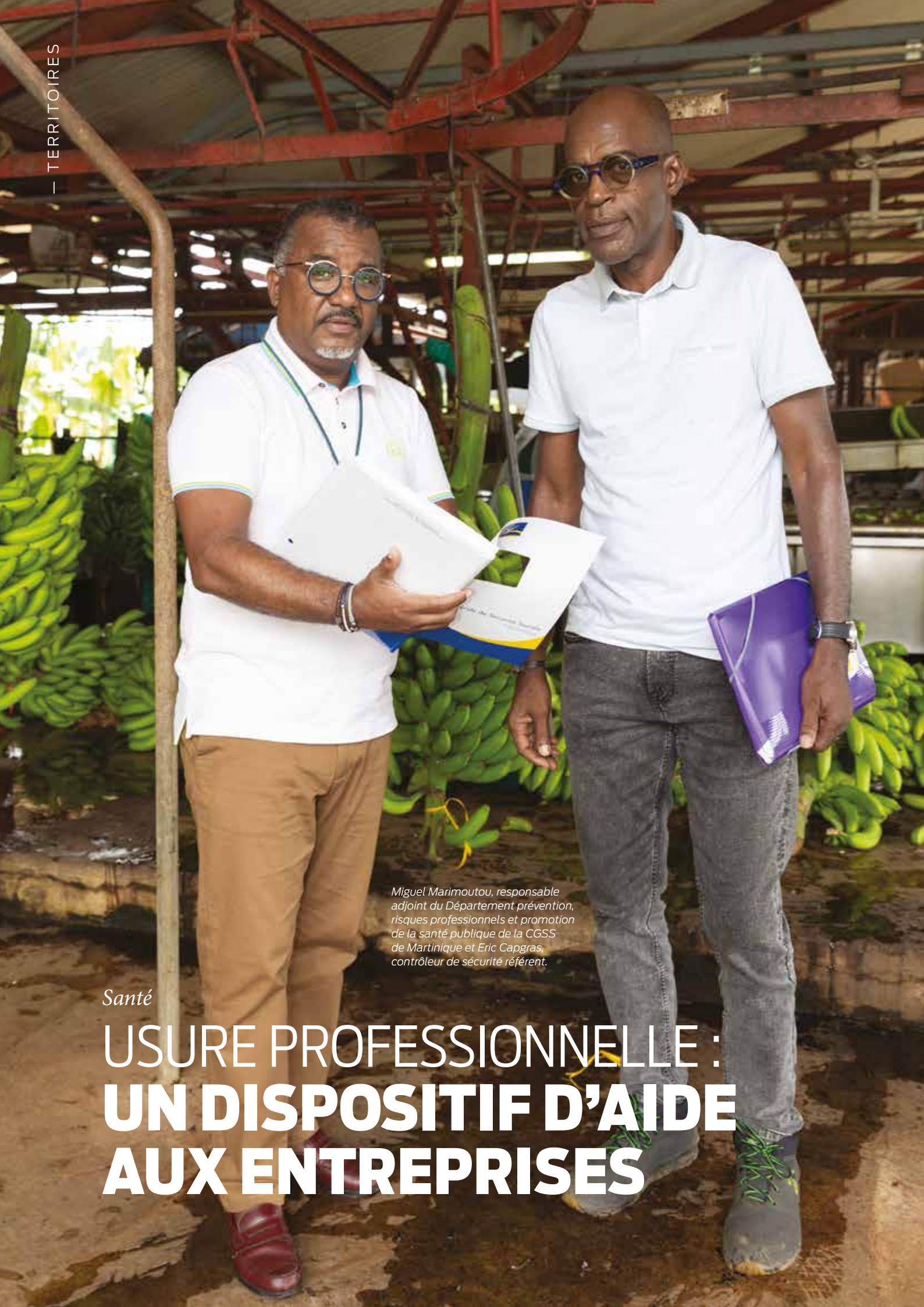
## UN SITE UNIQUE ET UN NUMÉRO VERT

Parce que c'est aussi un symbole, la création d'un numéro vert, unique et gratuit, pour s'adresser aux équipes de la Maison du parcours vient confirmer la dimension de plateforme incontournable et la mobilisation de tous les professionnels qui interviennent dans un parcours de soin. Médecins, infirmières, administratifs, diététiciens, assistantes sociales... tous seront réunis au sein de la Maison du parcours dont la plaque a été apposée le 6 septembre, en présence de la directrice générale de l'ARS, du maire de St-Joseph et de parlementaires, et qui sera pleinement opérationnelle d'ici la fin de l'année. Les patients et leurs proches doivent trouver au sein de cette structure inédite, toutes les ressources humaines de diagnostic et suivi médical (dispositif ONCORAPIDO), et de soins de support (accompagnement antalgique, nutritionnel, psychologique, social, familial et professionnel...). Une première en France.

## UN MODÈLE LOCAL À EXPORTER ?

Créée par son directeur actuel, M. Rufin-Duhamel, la Plateforme Régionale d'Oncologie Martinique (GIP-PROM) qui porte le Dispositif spécifique régional du cancer (DSRC) a pour mission de décliner concrètement la vision politique et opérationnelle de la prise en charge du cancer en Martinique, dans toutes ses dimensions. Autrement dit c'est à la fois le bras armé de l'ARS et une structure locale d'expertise sanitaire, sociale et médico-sociale en cancérologie, c'est aujourd'hui une organisation unique qui est en passe d'inspirer d'autres régions et territoires à l'instar de La Réunion.

A l'occasion d'**Octobre rose**, prenez part aux manifestations pour sensibiliser au dépistage et récolter des fonds pour la recherche. Le cancer du sein est le premier cancer des femmes, il touche également les hommes dans moins de 1% des cas. Dépisté à temps, son taux de guérison est de 9 cas sur 10.



*Miguel Marimoutou, responsable adjoint du Département prévention, risques professionnels et promotion de la santé publique de la CGSS de Martinique et Eric Capgras, contrôleur de sécurité référent.*

Santé

# USURE PROFESSIONNELLE : UN DISPOSITIF D'AIDE AUX ENTREPRISES

À la suite de la réforme des retraites, un budget de 200 millions d'euros a été alloué à la sensibilisation et la prévention des troubles musculo-squelettiques, dont 150 millions destinés aux entreprises, tous secteurs et effectifs confondus. Miguel Marimoutou, responsable adjoint du Département prévention, risques professionnels et promotion de la santé publique de la **CGSS de Martinique** nous en dit plus.

Texte Laëtitia Juraver - Photo Jean-Albert Coopmann

Les troubles musculo-squelettiques (TMS) représentent aujourd'hui 87 % des cas reconnus de maladies professionnelles. Au quotidien, les gestes répétitifs, les postures contraignantes, les manutentions manuelles de charges peuvent entraîner des conséquences directes et préjudiciables pour les entreprises telles que l'absentéisme ou encore l'inaptitude. Face à cette augmentation des TMS et, dans le souci de préserver la santé des salariés les plus exposés, le fonds d'investissement pour la prévention de l'usure professionnelle (FIPU) a été créé.

Ce fonds, créé par la loi de financement de la Sécurité sociale, permet aux entreprises d'accéder au financement d'actions de sensibilisation et de prévention des facteurs de risques ergonomiques à l'origine des TMS et de la désinsertion professionnelle.

« Il est important que nos chefs d'entreprise soient sensibilisés à la question des TMS et informés de l'existence du FIPU qui est un dispositif d'aide reconductible », précise Miguel Marimoutou. En effet, toute entreprise y est éligible dès lors que son activité est sujette à l'apparition de TMS. Les travailleurs indépendants peuvent également en bénéficier sous certaines conditions. « L'investissement opéré par les entreprises peut être financé à hauteur de 70 %, jusqu'à 25 000 €. Les entreprises peuvent réaliser leur demande de subvention en ligne,

et les travailleurs indépendants peuvent nous contacter directement par mail. »

#### **4 TYPES D'ACTION**

En réponse aux trois grands facteurs de risques identifiés que sont les manutentions manuelles de charges, les postures dites pénibles et les vibrations mécaniques, quatre types d'action ont été mis en place pour permettre aux entreprises d'agir aux niveaux collectif et individuel.

##### **1. La prévention**

Diagnosics ergonomiques, dotations en équipements, actions de reconversion professionnelle et formations de salariés éligibles au CPF ;

##### **2. La sensibilisation et la communication**

Création d'infographies, organisation d'événements internes de sensibilisation... ;

##### **3. Les aménagements de poste pour prévenir la désinsertion professionnelle**

Financement de mesures d'aménagement, d'adaptation ou de transformation du poste de travail d'un salarié sur recommandation de la médecine du travail ;

##### **4. L'allocation de frais de personnels dédiés à la prévention des risques ergonomiques**

Participation forfaitaire au financement des frais de personnel d'un collaborateur

dédié à la prévention des risques ergonomiques.

#### **DES ÉQUIPEMENTS ADAPTÉS**

Autre objectif visé par le FIPU : permettre aux entreprises de se doter de quatre types d'équipements

##### **1. Les équipements de transfert**

rails, portiques/préhenseurs, monte-charges

##### **2. Les équipements roulants**

transpalette électriques, tracteurs, pousseurs/timons/roues motorisées électriques

##### **3. Les plans de travail réglables en hauteur**

tables élévatrices, plateformes à maçonner, recettes à matériaux

##### **4. D'autres équipements spécifiques**

filmeuses/housseuses, ponts élévateurs, dispositifs de bâchage/débâchage de camion électrique, auto-laveuses

**Demande de subvention**

[www.net-entreprises.fr](http://www.net-entreprises.fr)



Transition des territoires

# PASSAGE AU VERT

Les subventions d'État réussiront-elles à donner le coup d'accélérateur suffisant au verdissement de nos territoires et de nos économies ? Suite de notre enquête auprès des lauréats du Fonds vert 2023. (3/6) Texte Floriane Jean-Gilles



## Transformation du quartier Bon Air en écoquartier

**Porteur du projet :** Commune de Fort-de-France/Aménageur concessionnaire SAS Bon Air

**Coût total du projet :** 59 M €

**Subvention Fonds vert :** 2,5 M €

Le quartier Bon Air a été créé en 1965 pour reloger les ménages du morne Pichevin arrivés massivement des campagnes vers Fort-de-France à la suite de la crise agricole. Construits sur le modèle des HLM hexagonaux, les bâtiments livrés bruts de béton se sont rapidement dégradés poussant Serge Letchimy, alors maire de Fort-de-France, à lancer un plan de sauvegarde en 2007. Un risque sismique non corrigible étant avéré, la démolition était inévitable.

« La 1ère phase du projet, aujourd'hui terminée, a consisté à mettre la population en sécurité, nous explique Yannis Baflast, directeur de la SAS Bon Air. Nous avons délogé et relogé les résidents et géré 95% des déménagements, en qualité d'aménageur concessionnaire de la ville de Fort-de-France depuis 2012. La seconde phase, aujourd'hui en cours, consiste à aménager et équiper le quartier pour construire les nouveaux bâtiments d'ici 2030. Pour celle-ci nous avons bénéficié de la subvention Fonds vert, qui ciblait les projets en mesure de démarrer rapidement. Nous avons perçu 50% de la somme, versée par acomptes au prorata de l'avancement des opérations. Le solde sera versé une fois la phase

d'aménagement effectuée. Initiée après la crise COVID, les opérations d'aménagement ont été interrompues pendant 24 mois, faute de trésorerie suffisante pour assurer la continuité des travaux sans à-coups. Le besoin de trésorerie est estimé à 20 millions d'euros : c'est le montant du prêt visant à préfinancer les subventions publiques accordé par l'AFD. Les phases de désamiantage et de démolition de la copropriété dégradée ont été finalisées pendant la crise COVID, nous travaillons depuis un an à remettre en place l'ensemble des réseaux : évacuation des eaux pluviales et des eaux usées, éclairage public intelligent, fibre optique, système électrique sous-terrain pour la recharge des véhicules électriques, par exemple. »

## FIN DE L'AMÉNAGEMENT EN 2027

La ZAC Bon Air, écoquartier caribéen, s'étend sur 4,5 hectares, c'est un espace urbain conséquent à l'échelle de Fort-de-France. Il est situé à 1 kilomètre environ du centre foyalais et à 500 mètres de la rocade ou du TCSP. Le nouvel écoquartier a vocation de relier plusieurs secteurs de la ville entre eux via l'avenue Maurice Bishop, une coulée

verte est également prévue de la route des Religieuses vers Sainte-Thérèse. Yannis Baflast poursuit : « L'écoquartier caribéen Bon Air entend proposer des solutions pour favoriser la mixité sociale et améliorer le cadre de vie des résidents en offrant des équipements publics de qualité (centre culturel dédié à la musique, maison de la petite enfance, ludothèque, jardin partagé, parcours sportif). 4000m<sup>2</sup> en rez-de-chaussée des bâtiments seront dédiés aux activités et services. Au centre de l'écoquartier, des espaces verts seront aménagés sur 1,3 hectare, véritable poumon vert pour garantir des îlots de fraîcheur. »

« L'écoquartier caribéen de Bon Air représente un investissement de 59 millions d'euros. À ce jour, nous avons dépensé 30 millions d'euros, 29 millions restent encore à régler pour finaliser le volet aménagement et équipements du programme, en 2027. L'effort financier est conséquent, mais l'effet levier est tout aussi considérable puisqu'on estime à 100 millions l'investissement en construction de 450 logements sur les 5 années à venir », conclut Yannis Baflast.

Docteurs en sciences

# “QUE CHERCHEZ-VOUS ?”

Réponses courtes et précises des jeunes chercheurs et docteurs de l'université des Antilles-Guyane.

Texte Sarah Balay - Photo Lou Denim

## **Hanna-May Malahel**

### “ Pourquoi les algues prennent le dessus sur le corail ? ”

#### Quel est l'intitulé de votre thèse ?

« Processus de coral-algal phase shift en Guadeloupe : recherche des facteurs influents et outils de remédiation »

#### Quand allez-vous soutenir ?

Ma soutenance est prévue fin 2026.

#### Pouvez-vous résumer vos travaux en une phrase ?

Je cherche à comprendre pourquoi des algues arrivent à se développer plus vite et finissent par prendre le dessus sur le corail.

#### Quelles sont les applications concrètes de votre étude ?

Le « coral-algal phase shift » est un phénomène écologique qui se manifeste par le remplacement d'un récif corallien sain, c'est-à-dire dominé par les coraux, par un récif dominé par les macroalgues (algues marines). Ce phénomène entraîne une perte de biodiversité et un déséquilibre de l'écosystème marin. Les facteurs responsables de ce phénomène découlent directement de l'eutrophisation (excès de nutriments dans l'eau comme les nitrates et les phosphates souvent dû à la pollution) et de la diminution de la pression de broutage par les herbivores marins comme les poissons et les oursins. Lorsque ces animaux deviennent rares (surpêche), les algues prennent le dessus.

Afin de mieux cibler les principales sources de



pollution réparties sur l'archipel, je mène des analyses sur les macroalgues récoltées sur le pourtour de la Guadeloupe, de Marie-Galante, des Saintes, de Petite-Terre et de la Désirade. En effet, grâce à la technique d'analyse isotopique\*, ces algues nous informeront sur l'origine des pollutions faisant pression sur plus de 173 sites.

Un autre volet de la thèse est consacré à la compréhension de la physiologie des coraux et des algues durant le phénomène. Enfin, une fois les facteurs identifiés et discriminés, des solutions de restauration seront explorées pour espérer un meilleur avenir de l'une des ressources les plus riches et lucratives de nos îles : les récifs coralliens.

#### Quels sont vos projets après la thèse ?

Après ma thèse, je souhaite entreprendre des projets de recherche sur l'écologie récifale dans la Caraïbe en tant que maître de conférences. Mon objectif est de développer des stratégies de conservation et de restauration de ces écosystèmes vitaux.

\*Analyse isotopique : examen des variantes d'un élément dans un échantillon pour obtenir des informations sur son histoire et ses origines.

Architecture

# LEVEZ-LES YEUX ET CONTEMPLÉZ !

Du 18 au 20 octobre 2024 se tiendra la 9e édition des Journées nationales de l'architecture (JNA) sur le thème : Nouvelle vie des bâtiments et nouvelles pratiques de l'architecture. Lieux insolites et historiques, projets d'avenirs, ateliers, expositions... le choix est cornélien ! La **Direction des affaires culturelles de la Martinique (DAC)** vous propose sa sélection de sept lieux remarquables. Texte Sandrine Chopot



Créées à l'initiative du Ministère de la Culture en 2016, les JNA ont pour objectifs de valoriser et de montrer au public et aux décideurs les différentes pratiques de l'architecture par les architectes. Le thème de cette année exprime l'enjeu de la réhabilitation du bâti existant dans la transition écologique qui ne se cantonne plus aux édifices ayant une valeur patrimoniale reconnue, et doit maintenant s'orienter vers l'ensemble du parc immobilier (logements, commerces, industrie, etc.). « La réhabilitation du bâti existant est un enjeu majeur de la transition écologique et constitue un des principaux leviers de la neutralité carbone. La rénovation des logements, l'adaptation des espaces publics ou la régénération des sites naturels doivent devenir nos priorités et les architectes sont en mesure d'apporter des solutions », explique David Briot, conseiller pour l'architecture et le cadre de vie, à la DAC. Embarquement immédiat pour un voyage architectural !

## L'ÉGLISE PAROISSIALE

**de Bellefontaine**, rue Aristide-Hardion  
*Saint-Pierre-aux-Liens, 1962, Pierre ALANIC, menuisier et Khoko René-Corail, artiste et ferronnier*

Cette architecture d'une grande simplicité et de rigueur spatiale, construite en andésite locale renouvelle le vocabulaire formel de la construction religieuse en Martinique avec une charpente en forme de carène de vaisseau renversé, un mobilier liturgique fixe en terre cuite et comprenant six sculptures en fer forgé réalisé par l'artiste Khoko René-Corail.

## L' HÔTEL IMPÉRATRICE

**à Fort-de-France**, 15 rue de la Liberté  
*1955, Marcel Cidalise-Montaise, architecte*

Ce premier hôtel de standing en Martinique est d'une architecture moderne inspirée et du style « paquebot » qui exprime la fascination exercée à la fois par la technique, le mouvement et les signes extérieurs d'une nouvelle manière de vivre.

## L'ÉGLISE DE RÉGALE

**à Rivière Pilote**, quartier Régale  
*1957, Marcel Salasc, architecte*

Architecture religieuse moderne, expressive, modeste, dont les formes en arc brisé des deux pseudos clochers qui encadrent le grand portail d'entrée appellent, par leurs lignes fuyantes, à l'élévation spirituelle.

## L'ANCIEN HÔTEL DE VILLE

**du Lamentin**, rue Victor Schoelcher  
*1934, Louis Caillat, architecte*

*Architecture relativement modeste* composée de deux ailes couronnées à leur jonction d'un campanile particulièrement ouvragé dans la tradition de l'Art déco.

## L'HÔTEL DE VILLE

**de Saint-Pierre**, 35 Rue Caylus  
*1934, Ali Tur et Louis Caillat, architectes*

Architecture moderne monu-mentale, symétrique en béton avec un beffroi et une conception originale des jalousies qui permet à la fois l'éclairage et l'aération de la salle du conseil.

## LOTISSEMENT PETIT PARADIS

**à Schoelcher**, avenue du Petit-Paradis  
*1960, Maurice de Lavigne-Sainte-Suzanne et Alfred Larrouy, architectes*

Lotissement de 101 maisons, construit dans les années 60, d'une architecture modeste mais avec des lieux de plaisir et de convivialité et innovations formelles au niveau des terrasses ou des porte-à-faux.

## PALMARÈS

La Maison d'Architecture de Martinique (MAM) lance son premier « Palmarès d'Architecture de la Martinique » visant à valoriser le travail des professionnels martiniquais.

**Vernissage des projets le 10 oct. et palmarès le 19 oct. au Skillfor Campus.**



L'Hôtel de Ville de Saint-Pierre, 35 Rue Caylus



Lotissement Petit Paradis à Schœlcher, avenue du Petit-Paradis



L'hôtel Impératrice à Fort-de-France, 15 rue de la Liberté



L'église de Régale à Rivière Pilote, quartier Régale



L'église paroissiale de Bellefontaine, rue Aristide-Hardion



Ancien Hôtel de ville du Lamentin, Rue Victor-Schœlcher



Carrière d'Ultramarin

# DE LA MARTINIQUE À HARVARD, UN PARCOURS D'EXCELLENCE

Adolescente, Cécile Fromont rêvait de changer le monde, en s'engageant en politique. Aujourd'hui professeure d'Histoire de l'art à Harvard, elle apporte un nouveau regard sur les liens complexes entre l'Afrique et l'Europe à l'époque du commerce triangulaire. Texte Marie Ozier-Lafontaine

## Pourquoi avoir choisi d'enseigner aux États-Unis ?

Au départ, mon projet était de faire de la politique, j'ai donc intégré Sciences Po Paris. Tout a basculé lorsque j'ai eu l'opportunité de participer à un échange universitaire aux États-Unis, à l'Université de Berkeley. Je me suis inscrite en Histoire de l'art, sujet qui attisait ma curiosité. Là, j'ai eu comme un déclic et à mon retour en France, j'ai cumulé deux cursus, un en Sciences politiques et un en Histoire de l'art, à l'école du Louvre. Je traversais la Seine tous les jours en courant pour suivre les cours des deux écoles ! Après un stage de fin d'études au Brésil, j'ai postulé pour un doctorat à Harvard, où je me suis spécialisée sur l'époque moderne, du 15<sup>e</sup> au 18<sup>e</sup> siècle. Après mon post-doctorat, je suis devenue professeure d'Histoire de l'art. L'art est un terrain d'études extraordinaire pour interroger autrement la construction des sociétés.

## Pourquoi avoir choisi de vous intéresser à la culture visuelle, matérielle et religieuse de l'Afrique à l'époque du commerce triangulaire ?

Cet angle de recherche permet de penser la relation de l'Europe à l'Afrique de manière différente, loin des discours simplistes, qui voudraient que l'Afrique n'ait pas contribué à l'Histoire ou qu'aucun document ne permettrait d'étudier son passé. Or l'étude des objets, des images, de l'art en général permet d'approfondir nos connaissances sur l'histoire de l'Afrique et de comprendre l'importance de sa contribution à la construction de l'Europe. Sans l'Afrique, l'Europe telle que nous la connaissons aujourd'hui n'existerait pas ! Les deux histoires sont étroitement liées et se sont coconstruites sur plusieurs siècles. J'ai écrit deux ouvrages pour restituer une vision plus complète de cette histoire, plus complexe qu'il n'y paraît.

## Sciences Po Paris, Berkeley, Yale, Harvard... D'où vient votre quête d'excellence ?

Mes parents et mes professeurs m'ont toujours encouragée à faire de mon mieux. Il y avait une vraie émulation dans ma famille, notamment avec mes frère et sœur qui étaient de bons élèves. En tant que benjamine, j'ai suivi cet exemple ! Et puis, quand j'étais enfant, les études étaient souvent perçues aux Antilles comme un moyen de réussir. Mon éducation m'a donné une rigueur et une discipline qui m'ont accompagnée tout au long de mon parcours. Aujourd'hui, je n'ai plus rien à prouver, et je travaille avec passion !

## MINI BIO

Après l'obtention de son Bac au lycée de Bellevue, Cécile Fromont a étudié à Sciences Po Paris et à l'Université de Berkeley, avant d'obtenir son doctorat à Harvard. Professeure depuis une quinzaine d'années aux États-Unis, elle est l'auteur de deux ouvrages, *L'art de la conversion : culture visuelle chrétienne dans le Royaume du Kongo*, édité par Les Presses du Réel et *Images on a Mission in Early Modern Kongo and Angola*, édité par Penn State University Press. Actuellement en Italie pour son projet de recherche, elle s'attèle à terminer son 3<sup>ème</sup> ouvrage.





- ENTREPRISES

*Architecture d'intérieur*

# COULEURS HAUTE COUTURE



*Chloé Lasserre, manager de Granbleu*

# À l'occasion de l'ouverture du showroom **Granbleu** en Martinique, nous avons rencontré Chloé Lasserre, manager de cette enseigne haut de gamme spécialisée dans l'aménagement. Un lieu haut en couleurs. Découverte.

Texte Floriane Jean-Gilles – Photo Jean-Albert Coopmann

Il est des voyages qui laissent des traces indélébiles : ce bleu si lumineux de la villa du jardin Majorelle à Marrakech, cet ocre aux nuances rouge-orangé de la terre namibienne ou ces verts profonds et flamboyants de notre végétation caribéenne. Granbleu, c'est la promesse de rapporter un peu de ces voyages chez soi, pour façonner un intérieur à son image et hors du temps.

## **NUANCES ET TEXTURES**

« Nous proposons plus de 400 coloris de peintures différents », nous indique Chloé Lasserre. « Les marques que nous distribuons répondent à deux exigences qui définissent précisément les ambitions de notre enseigne : elles proposent des produits de haute qualité et écoresponsables, non seulement respectueux de l'environnement mais aussi de l'humain ». Chacune des couleurs offre un panel de combinaisons très large en termes de finitions, de surfaces à couvrir – sur des meubles ou sur des murs, en intérieur ou en extérieur – et en termes de matériaux car certaines nuances peuvent être déclinées sur du béton ciré ou de la chaux décorative. « La chaux, qui était autrefois fabriquée en Martinique », ajoute Chloé Lasserre, « présente de nombreux atouts, car, c'est à la fois une façon de ramener des matériaux naturels dans son intérieur, mais, c'est aussi une formidable régulatrice d'humidité, idéale sous nos latitudes ! » Si Granbleu rend ainsi accessibles des produits oubliés, l'enseigne propose aussi des produits méconnus comme une gamme de métallisation : « Il s'agit d'une

poudre de métal qui, mélangée à de l'eau ou à un liant, permet d'obtenir un effet métallique sur une surface et ainsi d'apporter une petite touche industrielle à sa décoration », nous explique Chloé Lasserre.

## **DE L'ARTISANAT À L'ART**

« Quand on découvre notre showroom, on entre dans un univers assez singulier : nous y cultivons la rareté et l'art de prendre son temps. Chaque nuance a un nom et une histoire. Par exemple, prenons ma couleur préférée parmi celles que nous proposons : « elle s'appelle Tivoli », s'amuse Chloé Lasserre, « c'est un bleu authentique qui était utilisé dans les années 1970, en Grande-Bretagne. Ce travail de recherche sur les peintures et couleurs d'origine est le fruit d'une collaboration entre la marque et le National Trust ». Portée par l'ambition de cultiver cet environnement unique, l'équipe propose également une gamme de produits associés allant de la brosse à main labélisée Entreprise du patrimoine vivant (EPV), fabriquée à la main, en France par une entreprise créée en 1822, aux interrupteurs en laiton brossé personnalisables. Mais quand on déambule dans le showroom, d'autres objets attirent le regard, tel un cabinet de curiosité, les œuvres d'art de la Maison Gaston sont exposées dans des niches colorées. « C'est une collaboration qui s'est nouée assez naturellement », confie Chloé Lasserre, « car les couleurs et les œuvres se subliment mutuellement, c'est aussi une façon de mettre en lumière nos artistes martiniquais et guadeloupéens en prolongeant le travail de Christelle

Clairville, fondatrice de Maison Gaston. Nous lui avons proposé ce partenariat et elle a établi un calendrier pour la sélection des œuvres qui repose sur un thème, un matériau ou une couleur ».

## **ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR**

Pour compléter son offre, l'enseigne a fait appel à une architecte d'intérieur, Amandine Joachim, présente au showroom plusieurs fois par semaine. « De la même façon que nous associons les couleurs aux œuvres d'art dans notre showroom, nous trouvons essentiel d'accompagner nos clients tout au long de leur projet : du simple conseil esthétique au showroom à sa mise en œuvre sur le terrain », conclut Chloé Lasserre.

## **Maison Gaston, partenaire privilégié**

*« Chaque objet, chaque sculpture s'inscrit dans une connexion profonde avec notre territoire. Cette fusion entre l'art et l'artisanat d'art est une célébration des facettes de notre culture. Un espace où les identités multiples se rencontrent, fusionnent et créent des expressions artistiques inattendues. »*

Extrait du manifeste  
« Un dialogue authentique à travers l'art », Maison Gaston.

Tendance au travail

# Réinventer la gestion des talents

Apprendre un nouveau métier et développer de nouvelles compétences au sein même de son entreprise sont devenus monnaie courante. Trois modes de formation continue coexistent pour maintenir une main d'œuvre agile et compétitive : le reskilling, l'upskilling et le cross-skilling. De quoi s'agit-il exactement ? Texte Sarah Balay

## **FAIRE SA DEMANDE UN MOIS À L'AVANCE LE RESKILLING POUR CHANGER DE MÉTIER**

Ce principe de requalification offre aux employés, via une formation de durée variable, l'opportunité d'acquérir de nouvelles compétences afin de répondre efficacement aux besoins de l'entreprise. L'employeur peut choisir cette option lors de la phase de recrutement. Face à la pénurie de talents, la direction peut, en effet, embaucher un candidat sur un poste alors même qu'il ne possède pas encore les aptitudes nécessaires et s'engage ensuite à le former.

La requalification peut aussi concerner un salarié déjà présent, mais dont le poste disparaît. Par exemple, lorsqu'une entreprise décide d'automatiser sa chaîne de production, les opérateurs peuvent être formés à devenir techniciens en maintenance de robots.

## **L'UPSKILLING OU LA MONTÉE EN COMPÉTENCES**

Via une formation spécifique, le salarié affine son savoir-faire et se perfectionne, mais toujours dans son domaine de prédilection. Une manière de répondre aux exigences croissantes de certains secteurs ou tout simplement d'endosser davantage de responsabilités.

Un développeur de logiciels pourrait suivre une formation avancée en intelligence artificielle pour travailler sur des projets plus complexes au sein de son équipe.

## **DEVENIR POLYVALENT AVEC LE CROSS-SKILLING**

Le cross-skilling permet à un salarié d'élargir son domaine d'action au sein de l'entreprise. Il acquiert ainsi des compétences dans plusieurs domaines différents, souvent connexes. La polyvalence a l'avantage de « casser » la routine et d'offrir une vision en 360° de l'entreprise tout en facilitant la flexibilité organisationnelle et la répartition des ressources. Pour rendre un service marketing plus efficace, l'équipe peut apprendre les bases de la programmation web et de l'analyse de données. Un bon moyen d'interpréter directement les données de campagne et d'ajuster les stratégies en temps réel.



## **Le saviez-vous ?**

Le 5<sup>e</sup> baromètre de la formation et de l'emploi de Centre Inffo (réalisé en 2024 en partenariat avec l'institut d'études CSA) révèle que 90 % des répondants (actifs français de 18 ans et plus) estiment que la formation professionnelle est une manière efficace de répondre aux défis du monde du travail. Même si 63 % des sondés ont le sentiment qu'elle a un caractère contraignant, la moitié d'entre eux souhaite en suivre une au cours de l'année. Ceux qui ne le souhaitent pas le justifient par le manque d'envie (27 %), le manque de temps (24 %) et le manque de budget (22 %). Cette année, les formations les plus demandées sont issues des domaines de l'informatique, de l'anglais, de la comptabilité, de la gestion et du management et de l'intelligence artificielle.

du 26 Sept au 31 Oct

Gagnez

# UN SÉJOUR DE RÊVE pour deux à ST. MARTIN et plein d'autres cadeaux

## Grand Jeu **TRANSAT** "COLLEZ C'EST GAGNÉ"



Avion  
**AIRCARAÏBES**  
HOTEL Luxe



Téléviseurs  
**SAMSUNG**



Abonnements  
**TV CARAÏBES** 12 mois



Serviettes  
**TRANSAT**



*Pour jouer c'est facile (et gratuit !)*

1/ Écoutez Radio Transat. 2/ Prenez l'autocollant Radio Transat - TV Caraïbes distribué en boîte aux lettres (et boutiques TV-Caraïbes). 3/ Posez-le quelque part (voiture, moto, bateau, frigo...). 4/ Prenez-le en photo 5/ Publiez sur vos réseaux sociaux et identifiez @radiotransat. C'est presque gagné!



"COLLEZ C'EST GAGNÉ"



# RADIO TRANSAT

Le Meilleur Cocktail Musique des Caraïbes

St. Martin  
105,9 FM - 93,7 FM

St. Barth  
103,1 FM - 95,5 FM

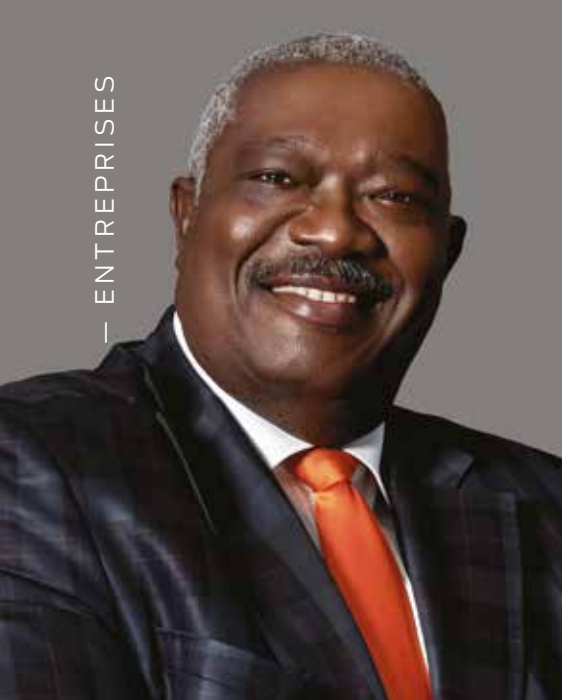
Guadeloupe  
91,5 FM - 91,7 FM

Martinique  
92,4 FM - 92,4 FM

**AIRCARAÏBES**

LOVE

**TV CARAÏBES**



Jean-Louis Branco,  
directeur du programme fibre Orange

Télécommunications

## ANTICIPER POUR TOUJOURS, RESTER CONNECTÉ

Piloté par l'Arcep\*, le programme d'arrêt du réseau cuivre arrivera à son terme dans l'Hexagone et en Outre-Mer en 2030. Jean-Louis Branco, directeur du programme fibre **Orange** fait un état des lieux des communes concernées.

Texte Maë Poyel - Photo Lou Denim

**Dès le 31 janvier 2025, les habitants des communes de Petit-Bourg en Guadeloupe, Schoelcher en Martinique et Rémire-Montjoly en Guyane n'auront plus accès à l'ADSL ni à la téléphonie fixe. Quels ont été les critères d'éligibilité ?**

**Jean-Louis Branco** : L'arrêt du réseau cuivre va s'effectuer par lots et durera jusqu'en 2030. Il est prévu au total sept lots. Les Antilles-Guyane sont concernés par ces lots dont les lots 1, 2 et 3 sont officiels. Au mois d'octobre, la liste des communes du lot 4 sera officialisée mais nous ne connaissons pas encore les lots 5, 6 et 7. 162 communes de France font partie du lot 1, dont Petit-Bourg, Schoelcher et Rémire-Montjoly. On ne peut arrêter le cuivre dans une commune que lorsque l'on est sûr que la fibre est déployée, si possible sur l'ensemble de son territoire. C'est le premier critère. Il faut que le taux de logements et de locaux professionnels raccordables à la fibre sur la commune soit au minimum de 95 %. Ces communes ont été choisies parce qu'une majorité de logements et locaux professionnels étaient éligibles à la fibre.

**Aujourd'hui, combien de logements et de locaux professionnels sont encore sur le réseau cuivre ?**

Au 1er septembre, sur ces trois communes, il y avait encore 5 000 accès cuivre en fonctionnement, à 5 mois de l'arrêt technique tous opérateurs confondus.

En tant qu'opérateur d'infrastructure cuivre, Orange sensibilise à la fois les opérateurs commerciaux de la nécessité d'accélérer la migration de leurs clients eu égard au compte à rebours entamé, et les mairies qui doivent multiplier les canaux d'information à destination de leurs administrés. J'exhorte les particuliers, les professionnels, les entreprises des secteurs privé et public à se rapprocher de leur opérateur commercial dans les meilleurs délais pour choisir la connectivité alternative au cuivre.

**“ Pour un client aujourd'hui connecté via l'ADSL ou le RTC, trois technologies alternatives sont disponibles. À lui de choisir et de le faire dans les délais ”**

**Quelles vont être les conséquences pour les clients qui n'auront pas fait les démarches nécessaires dans les temps ?**

Les clients qui ont le téléphone fixe et l'ADSL (téléphone + Internet + télévision) n'y auront plus accès le 31 janvier 2025. Si la fibre, quatre fois moins énergivore que le cuivre est la technologie premium

pour la connectivité, d'autres technologies sont à leur disposition : à savoir la connectivité par le réseau mobile 4G/5G d'une part et la connectivité par satellite d'autre part. Au final, pour un client aujourd'hui connecté via l'ADSL ou le RTC (réseau téléphonique commuté), trois technologies alternatives sont disponibles. C'est à lui de choisir et de le faire dans les délais.

\*Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse.

Caisse Générale de Sécurité Sociale  
**Martinique**



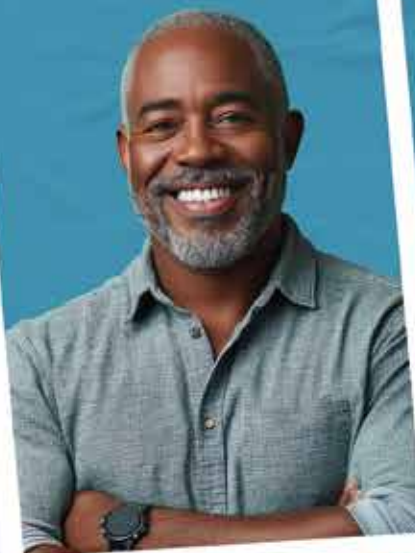
# # Salon CGSS des Entrepreneurs

SANTÉ | COTISATIONS SOCIALES  
| RETRAITE |  
RISQUES PROFESSIONNELS

**17 OCT. 2024 | de 9H à 17h**

PALAIS DES CONGRÈS DE MADIANA

Vous avez des questions ?  
Nous y répondons !



*Marché du travail*

# INNOVER POUR ACCÉLÉRER LE RECRUTEMENT EN MARTINIQUE

Multiplier les opportunités d'emploi pour accélérer le recrutement, c'est là tout le challenge de **France Travail**, qui s'attelle à occuper le terrain pour faciliter la rencontre, et surtout le « matching » entre candidats et employeurs. Texte Laëtitia Juraver



*Jean-Paul Audebert, directeur régional adjoint aux opérations*

## **FRANCE TRAVAIL, SYNONYME DE COLLABORATION**

À ne pas s'y méprendre, « depuis le 1er janvier 2024, France Travail

évolue au sein du réseau pour l'emploi », souligne Jean-Paul Audebert, directeur régional adjoint aux opérations (DRAO). Ce réseau regroupe plusieurs

partenaires, tous essentiels au travail d'identification des compétences nécessaires sur notre territoire », poursuit-il. Missions locales, Cap Emploi, la Collectivité Territoriale de Martinique sur le volet insertion, les chambres consulaires, l'APEC... sont autant de partenaires qui concourent au quotidien, au côté de France travail à élaborer la vision la plus adaptée en matière de recrutement.

France Travail en Martinique, c'est aujourd'hui 9 agences au plus près des territoires et des bassins de vie. Pour identifier les besoins des entreprises et accompagner les candidats dans leur (ré)insertion professionnelle, en adéquation avec les aptitudes recherchées.

## **ENTREPRISES ET CANDIDATS, LES DEUX MAILLONS D'UNE MÊME CHAÎNE**

« L'employeur d'hier n'est plus celui d'aujourd'hui », explique Jean-Paul Audebert, « ce que les entreprises recherchent en priorité, c'est de l'engagement ; des candidats qui ont de l'ambition et qui cherchent à la satisfaire au travers de leur carrière professionnelle ».

France Travail joue donc un rôle clé, celui de passerelle entre entreprises et candidats et se veut, de fait, le garant de l'adéquation



“ L’employeur d’hier n’est plus celui d’aujourd’hui, ce que les entreprises recherchent en priorité, c’est de l’engagement ; des candidats qui ont de l’ambition et qui cherchent à la satisfaire au travers de leur carrière professionnelle. ”

*Jean-Paul Audebert, directeur régional adjoint aux opérations*

## Dans les starting-blocks pour La course à l’emploi

Le 7 novembre prochain se tiendra la première édition de La course à l’emploi, dans le cadre du traditionnel KTKZ. 150 demandeurs d’emploi, formés pour l’occasion, seront répartis sur l’ensemble du territoire pour aller à la rencontre des entreprises. Une opération-terrain résolument innovante qui, tout en insufflant une dynamique nouvelle, permet de toucher du doigt la réalité du marché, et invite les candidats à aller vers les entreprises ; mieux encore, à aller de manière symbolique au-devant de leur avenir. Des jobs dating seront organisés dans les agences France Travail avec les partenaires.

entre l’offre et la demande. « Les demandeurs d’emploi constituent une base à partir de laquelle nous travaillons pour nous assurer d’adapter au mieux les compétences en fonction des aptitudes et postures requises sur le terrain. »

« Le demandeur d’emploi est important, mais les entreprises sont essentielles », souligne le DRAO car, in fine, ce sont elles qui créent la demande. C’est pourquoi il est primordial pour France Travail de maintenir de bonnes relations avec les entreprises qui lui font confiance. « Cela passe, notamment, par le fait de proposer des formations adéquates à nos demandeurs d’emploi, pour qu’en fin de compte, chacun puisse trouver chaussure à son pied. »

### **LA STRATÉGIE DE FRANCE TRAVAIL : PROPOSER DES OPÉRATIONS COUP DE POING**

De nombreuses initiatives ont ainsi été mises en place dans l’optique de multiplier les opportunités de retour à l’emploi. On peut par exemple citer Stade vers l’emploi, une opération lancée il y a maintenant 3 ans. Si le principe est simple, il n’en reste pas moins disruptif : inviter des demandeurs d’emploi et des employeurs à participer ensemble à une activité sportive, sans que personne ne sache qui est l’autre ; un moyen efficace de jauger la motivation et les capacités des candidats. Les chiffres issus de la dernière opération en date : 100 participants, 70 entretiens menés et 20 recrutements opérés.

Cette année, France Travail innove encore en proposant une nouvelle formule : la première édition de La course à l’emploi, dans le cadre de l’opération Kolé Tèt Kolé Zépol (KTKZ) menée en partenariat avec RCI depuis maintenant 10 ans, dans l’objectif de récolter un maximum d’offres en un minimum de temps.

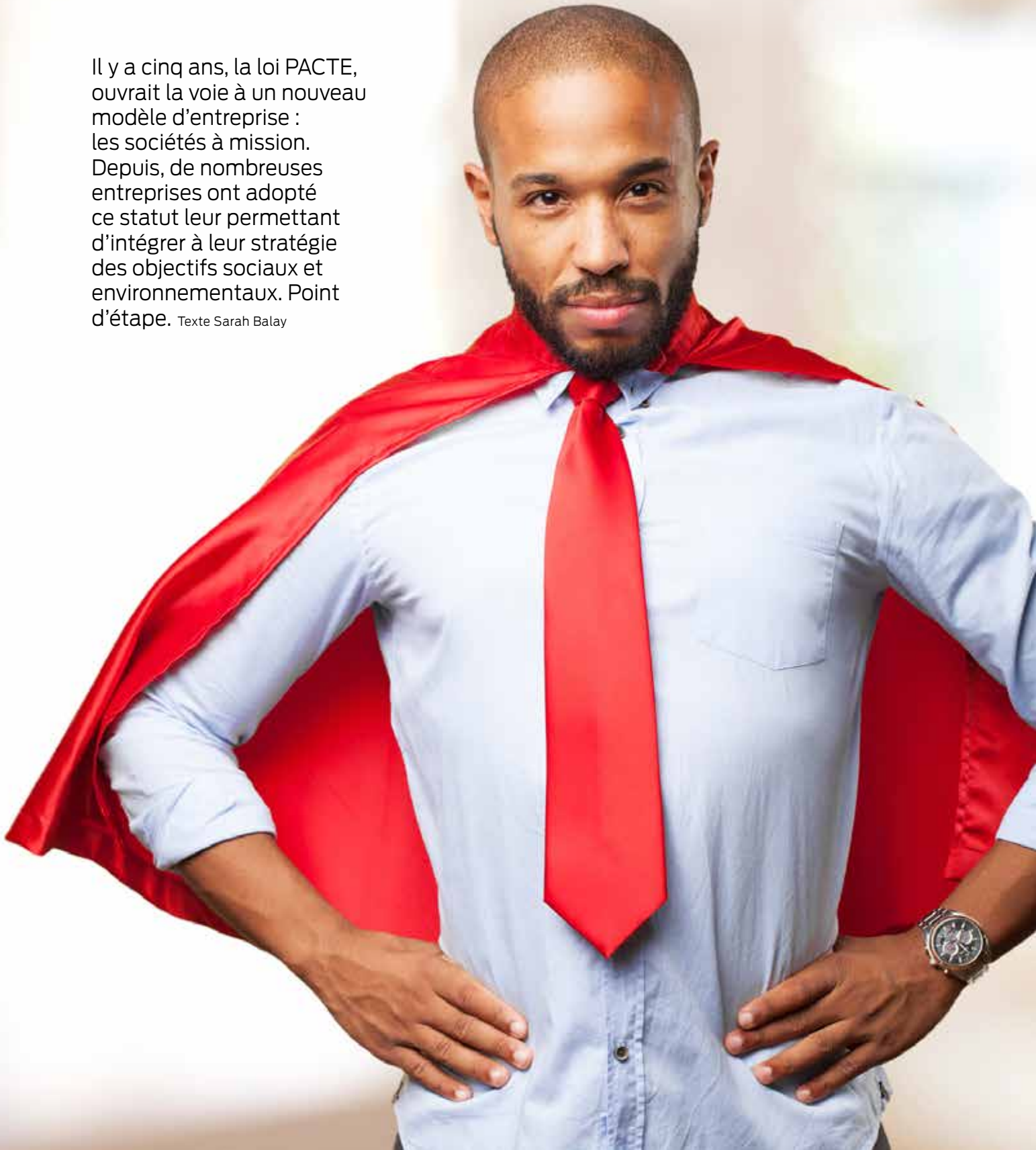
## Qu’est-ce que la POEI ?

La préparation opérationnelle à l’emploi individuelle — POEI est une aide au financement d’une formation permettant à un demandeur d’emploi d’acquérir les compétences spécifiques requises pour un poste avant son embauche. Il vise à sécuriser les parcours professionnels en préparant les candidats aux exigences du poste, garantissant une intégration réussie en entreprise.

**Pour en savoir plus rapprochez-vous d’une agence France Travail**

# LA “**SOCIÉTÉ À MISSION**” RÉCONCILIE PERFORMANCE ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Il y a cinq ans, la loi PACTE, ouvrait la voie à un nouveau modèle d'entreprise : les sociétés à mission. Depuis, de nombreuses entreprises ont adopté ce statut leur permettant d'intégrer à leur stratégie des objectifs sociaux et environnementaux. Point d'étape. Texte Sarah Balay



## **1 600 ENTREPRISES À MISSION EN 5 ANS**

Le plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises (PACTE) est le fruit de deux années de réflexion et de collaboration menées entre les entreprises, les parlementaires, les syndicats et la société civile. Objectifs : « donner aux entreprises les moyens d'innover, de se transformer, de grandir et de créer des emplois ». La loi PACTE est finalement promulguée en mai 2019 regroupant dix mesures phares dont plusieurs d'entre elles simplifient la croissance des entreprises. Figurent également deux grandes nouveautés : l'instauration, pour les entreprises, d'une responsabilité sociale et environnementale (RSE) et la création de la qualité de société à mission. À ce jour, la France (Outre-Mer compris) en compte environ 1 600 regroupant plus d'un million de salariés, soit une augmentation de 34 % en un an. L'observatoire dédié s'était toutefois fixé l'objectif d'atteindre les 10 000 entreprises en 2027... Nous sommes donc encore loin du compte.

### **Une double certification**

Pour prétendre à être une société de mission, l'entreprise doit inscrire une raison d'être dans ses statuts, y ajouter les objectifs environnementaux et sociaux ainsi que les actions mises en place pour les atteindre. Afin d'être répertorié et mentionné au répertoire Sirene (système national d'identification et du répertoire des entreprises et de leurs établissements), ce nouveau statut devra être déclaré au greffe du tribunal de commerce.

Le respect de la feuille de route fait l'objet de contrôles réguliers et le statut peut être perdu en cas de « dérapages ». Le suivi est assuré par un comité de mission composé d'au moins un salarié qui est chargé d'éditer un rapport annuel. La réalisation des objectifs est vérifiée tous les deux ans (trois ans pour les entreprises de moins de 50 salariés) par un organisme tiers indépendant (OTI), référencé et accrédité.

### **RESPONSABILISER L'ENTREPRISE**

La loi PACTE modifie le Code civil et le Code de commerce pour que les enjeux sociétaux et environnementaux intègrent la stratégie

et l'activité des entreprises. Les actions sont déterminées selon le fonctionnement, les ressources et le secteur de l'entreprise. La loi n'exige cependant aucune obligation de résultat. Les sociétés peuvent, par exemple, favoriser l'inclusion et la mixité, privilégier l'économie circulaire, investir dans des technologies durables, etc. Les entreprises ont aussi la possibilité de se doter d'une raison d'être orientée vers l'intérêt collectif au-delà des objectifs purement commerciaux. Une démarche préalable à l'obtention d'un tout nouveau statut : celui d'entreprise à mission. L'entreprise décide ainsi de s'imposer de nouvelles contraintes (objectifs chiffrés, datés) pour devenir plus vertueuse. Par exemple, la Camif, enseigne spécialiste de l'équipement de maison a décidé de mener plusieurs actions pour soutenir le made in France et l'emploi local. Elle mise sur la vente de produits moins polluants et la valorisation du recyclage.

### **UN ENGAGEMENT QUI DEVIENT UN ATOUT**

Devenir une entreprise à mission répond aux enjeux sociétaux actuels tout en offrant des bénéfices significatifs à l'entreprise. Cette nouvelle dynamique redonne du sens aux collaborateurs, fédère les équipes autour d'un projet commun et crée une culture d'entreprise solide. En renforçant positivement la marque employeur, cette démarche permet donc de conserver et d'attirer des talents en quête de sens et de valeurs, ainsi que des investisseurs sensibles aux entreprises engagées. En conciliant performance économique et engagement, une entreprise est forcément incitée à innover, autre gage de positivité et de réussite.

(Sources : [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr) - [Thegood.fr](http://Thegood.fr) - [carenews.com](http://carenews.com) - [epsor.fr](http://epsor.fr))

### **EN CHIFFRES**

**58 %** des entreprises à mission sont des micro-entreprises !

**32 %** sont des PME (petites et moyennes entreprises).

**8 %** sont des entreprises de taille intermédiaires (ETI).

**2 %** sont des grandes entreprises.

**79 %** sont des entreprises de services.

**57 %** sont basées en région.

**50 %** d'augmentation du nombre de sociétés à mission dans les départements et territoires d'Outre-Mer, en 2023.

Carte blanche à [bonfilon.info](https://bonfilon.info)

# COLLABORATEUR HANDICAPÉ : UN RECRUTEMENT COMME UN AUTRE ?



Afin d'encourager des personnes en situation de handicap à postuler à vos offres d'emploi, il y a plusieurs bonnes pratiques mais aussi une réglementation à suivre. Suivez le guide. (1/2)

Texte Axelle Dorville, rédactrice chez [bonfilon.info](https://bonfilon.info)



Vous le savez sans doute en tant qu'employeur : toute organisation, privée ou publique de 20 employés et plus, est tenue de compter au moins 6 % de travailleurs handicapés dans ses effectifs.

Pour autant, en Guadeloupe, en Guyane et en Martinique, le taux d'emploi des personnes en situation de handicap, qu'il soit visible ou invisible, atteint respectivement 3,32 %, 4,01 % et 6,79 %.<sup>1</sup>

Vous souhaitez contribuer à l'emploi des personnes en situation de handicap tout en collant aux obligations légales ? Vous êtes convaincus que les personnes porteuses d'un handicap sont avant tout porteuses de compétences ? Vous pensez qu'un handicap n'existe que lorsque les missions et conditions de travail ne sont pas adaptées au collaborateur ?

<sup>1</sup> source : <https://www.fiphfp.fr/nos-regions>, rapport local 2023

## ÉTAPE 1

### RÉDIGER UNE OFFRE D'EMPLOI CLAIRE ET INCLUSIVE

Votre objectif est de montrer que vous êtes une entreprise engagée, sans que cela ne sonne faux. Pour qu'un candidat porteur d'un handicap puisse se projeter dans votre entreprise et dans le poste à occuper :

- Listez les compétences recherchées pour attirer le bon profil.
- Évitez d'exiger un certain niveau de diplôme ou un nombre d'années d'expérience professionnelle, qui sont des critères plus discriminants que les savoir-faire.
- Précisez les contraintes liées au poste. Les missions supposent-elles un contact fréquent avec la clientèle, le port de charges, des déplacements par exemple ?
- Informez sur les conditions de travail, en insistant sur l'accessibilité.
- Valorisez les avantages que vous proposez et qui participent à une meilleure inclusion de tous les salariés : participation aux frais de transport, télétravail, horaires flexibles...
- Mentionnez votre politique de diversité ou encore de responsabilité sociale, si cela fait réellement partie de vos valeurs.

Le tout est d'adopter un langage neutre et factuel, tout en utilisant des mots-clés pertinents qui permettront aux candidats en situation de handicap de se positionner. Aymeric Chemin, animateur territorial de l'Agefiph Antilles-Guyane ajoute : *"Souligner que vous étudiez toutes les candidatures à compétences égales ou équivalentes, ou que vous pratiquez une politique inclusive peuvent être des indicateurs pour les personnes concernées"*.

**Vous pouvez également utiliser des formulations telles que :**

- Notre entreprise est engagée dans une politique en faveur de l'intégration et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.
- Au travers de ses recrutements, [nom entreprise] cultive une politique en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et de l'emploi des travailleurs handicapés.
- [nom entreprise] s'engage en faveur de la diversité culturelle, l'égalité hommes-femmes et l'emploi des travailleurs handicapés.

Et pour être sûrs de toucher votre cible, pensez à aller là où se trouvent les candidats concernés en postant vos

offres d'emploi sur des sites spécialisés tels que celui de l'Agefiph, en participant à des salons spécialisés et en se rapprochant des organismes pertinents.

## Save the date

La semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées ou SEEPH se tiendra du 18 au 24 novembre 2024.

## ÉTAPE 2

### FAIRE PREUVE D'ÉCOUTE EN ENTRETIEN

Aymeric Chemin explique : *"Avant l'accueil en entretien, nous recommandons aux recruteurs de demander au candidat s'il a besoin d'aménagements spécifiques, pour lui faciliter l'accès ou les conditions de passage de l'entretien. Il peut être nécessaire de faire appel à un interprète en langue des signes par exemple ou de réaliser les premiers entretiens en visio-conférence"*.

Quoiqu'il en soit, sachez qu'un recruteur n'a absolument pas le droit de se rétracter au motif de la situation de handicap, cela étant considéré comme une discrimination à l'embauche. S'il faut le rappeler, et cela vaut pour toutes les formes de discrimination, l'évaluation des candidats ne peut reposer que sur des critères objectifs de sélection. Aymeric Chemin recommande ainsi d'étudier toutes les candidatures de manière attentive en se basant uniquement sur les savoir-faire recherchés, sans se focaliser sur le handicap.

Aussi, l'employeur ne peut aborder frontalement la question du handicap pendant l'entretien si le sujet n'est pas amené par le candidat. Celui-ci n'a d'ailleurs aucune obligation de le faire, bien que l'Agefiph conseille aux candidats d'évoquer leur RQTH<sup>3</sup> afin de pouvoir bénéficier d'aménagements.

En tant qu'employeur, une bonne pratique serait d'inclure systématiquement une question indirecte dans vos guides d'entretien : *"Des aménagements du poste seraient-ils nécessaires ?"*. De même pour évaluer vos candidats, préférer la mise en situation aux entretiens permet des recrutements plus inclusifs.

<sup>2</sup>Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées

<sup>3</sup>Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé

RETROUVEZ L'ARTICLE EN  
ENTIER SUR [bonfilon.info](https://bonfilon.info)



# 5 CHOSES À SAVOIR

## SUR LES CYBERATTAQUES EN 2024

En matière de cybersécurité, il ne s'agit plus de se demander si, mais plutôt quand une attaque va survenir. Ces dernières années, leur nombre a considérablement augmenté partout dans le monde tant en fréquence qu'en sophistication. Retour sur quelques cyberattaques qui ont marqué l'année en France, en Outre-Mer et dans le monde. Texte Sarah Balay

### JANVIER

#### Les hôpitaux français dans le collimateur

Des hackers ont demandé une rançon en échange de la clé de déchiffrement de toutes les données médicales et administratives de l'hôpital Simone Veil de Cannes. Le même mois, trois autres établissements à Lyon et Bourg-en-Bresse ont aussi subi le même type d'attaque, avec à chaque fois le retour en urgence au "tout papier" pour assurer la gestion des patients et des soins.

### AVRIL/MAI

#### Guyane, Nouvelle-Calédonie, même combat

Peu avant l'arrivée du président Macron, la Nouvelle-Calédonie a subi un piratage sans précédent contre un fournisseur d'accès internet qui a mis hors ligne, pendant plusieurs heures, le principal fournisseur d'accès à internet. Fin avril, c'est l'université de Guyane qui a été la cible de hackers. Certains fichiers de l'université ont été cryptés, voire effacés. Une rançon était exigée pour les récupérer. Le site web de la faculté a également été totalement détruit, les serveurs et les applications pédagogiques fortement impactés. Une situation qui a perduré durant plusieurs semaines.

### FÉVRIER

#### Attaque sur le tiers-payant

Les opérateurs Viamedis et Almerys, qui assurent la gestion du tiers payant pour des complémentaires santé, ont été victime d'une cyberattaque de grande ampleur. Suite au piratage de leurs bases de données, les données de plus de 33 millions de personnes ont été compromises : état civil, date de naissance, numéro de sécurité sociale, assureur santé et garanties du contrat souscrit. Il a été conseillé aux victimes d'être "prudentes sur les sollicitations qu'elles peuvent recevoir, en particulier si elles concernent des remboursements de frais de santé ».

### JUIN

#### Concessionnaires auto aux abois

En perturbant le principal logiciel de prises en rdv et de ventes, une cyberattaque a ralenti la croissance de ventes de véhicules neufs pour 15 000 concessionnaires automobiles aux États-Unis et au Canada. Le groupe propriétaire du logiciel, CDK, génère environ 2,6 % du produit intérieur brut des USA.

### MARS

#### Panique au cœur du système de santé américain

L'ensemble du système de santé des États-Unis a été lourdement impacté par une cyberattaque ciblant UnitedHealth Group, un des plus grands processeurs de facturation médicale du pays. L'incident a provoqué des perturbations majeures dans la gestion des factures et des paiements touchant les hôpitaux, les médecins et les pharmacies et donc la prise en charge des patients. Selon Altas magazine, les pertes dépasseraient 2 milliards de dollars en 2024.

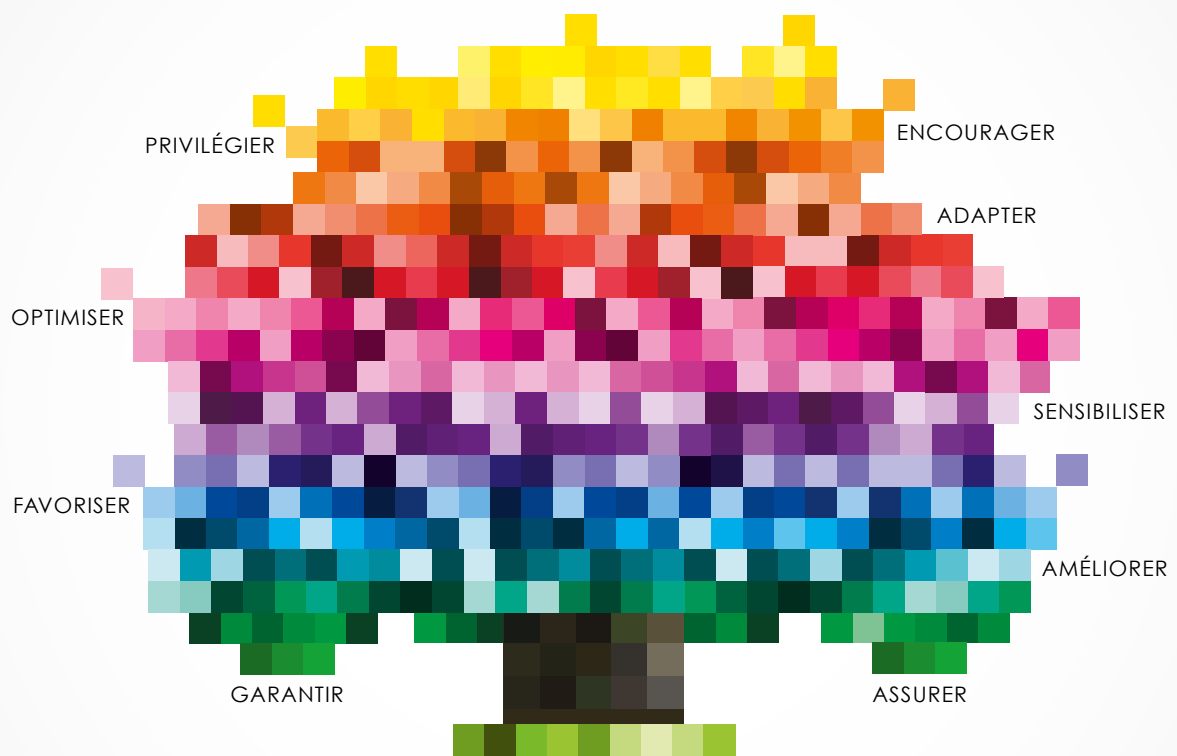
#### CHIFFRE

# 3 703

C'est le nombre d'évènements de sécurité (contre 3 018 en 2022) portés à la connaissance de l'ANSSI, agence nationale de la sécurité des systèmes d'information, en 2023, dont 1 112 concernaient des incidents (contre 832 en 2022). Un incident est un événement de sécurité qui a fait l'objet d'actions malveillantes.

# IMPRIMEUR ENGAGÉ

en faveur du **développement durable**



**P R I M**

947, rue Henri Becquerel - BP 2174 - 97195 Jarry cedex  
tél. **0590 26 72 40** - mail : [infos@primsas.com](mailto:infos@primsas.com)



# Boîte à outils

Chaque mois, une sélection d'outils pratiques pour améliorer votre productivité, rester au fait des dernières tendances et même repenser le travail. Texte Axelle Dorville

## #mondedutravail

### Contenu “hater-generated” sur le travail

Tous les deux jeudis, Séverine, Romain et Magali gratifient votre boîte mail d'un article critique (mais détaillé) sur le monde du travail. “Les tests de personnalité en entreprise, c'est nul”, “Comment répondre aux questions nulles d'entretien d'embauche” ou “Ce que les euphémismes au travail disent en ne le disant pas” sont autant de sujets qui donnent le ton de cette newsletter.

[cdlt.kessel.media](http://cdlt.kessel.media)

## #management

### Liberté, égalité, humanité : nouveau credo des entreprises ?

Le désengagement des salariés serait un symptôme d'une crise du salariat selon l'auteur Olivier Bas. Pour y faire face, il préconise à la “has been” compagnie d'être davantage à l'écoute des nouvelles aspirations sociétales de démocratie et de liberté au sein de l'entreprise. Entre analyse et bonnes pratiques, l'auteur redéfinit ce qu'est une “bonne” entreprise aujourd'hui.

La “has been” compagnie.  
Olivier Bas, ed. Dunod.

## #graphisme

### L'intelligence artificielle au service de votre image de marque

Sans compétences en graphisme et sans moyens, il peut être difficile de créer l'identité visuelle de sa marque. Logome aide à créer son logo grâce à l'IA puis génère une multitude de supports en cohérence avec cette nouvelle charte graphique : carte de visite, site internet, plaquette, publications sur les réseaux sociaux, affiche, etc.

[www.logome.ai](http://www.logome.ai)

## #IA

### No GPT

Si vous travaillez dans l'édition ou les médias, vous pourriez vouloir vérifier si un texte a été rédigé grâce à l'intelligence artificielle. L'outil ZeroGPT se charge d'analyser les textes fournis afin de déterminer s'ils sont passés par un outil de génération de contenu. Mais la plateforme propose également des outils basés sur l'IA : un générateur de résumé, un outil de reformulation, un traducteur et un correcteur d'orthographe, de grammaire et de ponctuation.

[zerogpt.com](http://zerogpt.com)







Quelle que soit la taille de vos colis nous avons toujours la solution !



TRANSPORT EXPRESS  
DÉMÉNAGEMENT  
TRANSPORT DE VÉHICULES  
STOCKAGE, EMBALLAGE...

TRANSPORTS PUBLICS | ROUTIERS | MARITIMES | GUADELOUPE | MARTINIQUE | ST MARTIN | ST BARTH | DOMINIQUE

**0590 411 287 / 0690 808 808**

3-4 Impasse Jean-Marie Jacquard - BP 2043 - 97192 jarry cedex - [contact@tprm-transport.com](mailto:contact@tprm-transport.com)

# 8 AMÉNAGEMENTS URBAINS QUI PEUVENT TOUT CHANGER !

Nous avons interrogé 8 acteurs, reconnus pour leurs travaux et leurs missions en matière d'architecture, d'urbanisme et plus largement d'aménagement du territoire. Chacun nous livre **"UN" aménagement** de nos espaces, à l'échelle d'un bourg, d'un quartier, d'une ville qui pourrait changer la donne. Il sera question de résistance aux aléas climatiques, de sobriété énergétique, de revoir les espaces de vie et de circulation pour s'approprier de nouveaux usages et ainsi améliorer notre cadre de vie. Texte Floriane Jean-Gilles



**Axel Grava**, animateur du réseau d'urbanisme durable de la Guadeloupe, CAUE de la Guadeloupe



**David Fontcuberta**, architecte et fondateur de abité



**Sandrine Hilderal**, géographe-urbaniste et docteure en aménagement de l'espace et urbanisme



**Sylvie Adelaïde**, présidente de l'association Atelier Odysée et directrice de cabinet de la ville de Pointe-à-Pitre



**Kristof Denise**, directeur adjoint de l'Agence D'Urbanisme et d'Aménagement de Martinique (ADDUAM)



**Emmanuel Lancretot**, urbaniste OPQU, sociologue urbain à l'agence Tropisme et membre de l'association des urbanistes de Guadeloupe



**Vincent Pons**, paysagiste et co-fondateur de VMPM



**Jérémy Fernandez-Bilbao**, vice-président de la Maison de l'Architecture de Guyane

# — DOSSIER

# 1. Consacrer 50% de l'espace public aux piétons

par **David Fontcuberta**, architecte et fondateur de abité

« Il s'agit de trouver un nouvel équilibre entre l'espace dédié aux piétons (espace public) et l'espace dédié à la voiture (espace privé). Historiquement, les rues de Fort-de-France, telles que nous les connaissons, ont été dessinées en 1700. Elles n'ont donc pas été conçues pour se déplacer en voiture, elles étaient dédiées aux piétons et aux animaux. Il faut maintenant penser aux véhicules (motos, vélos, trottinettes, voitures) et, bien sûr, aux zones de stationnement. Penser cet équilibre est primordial.

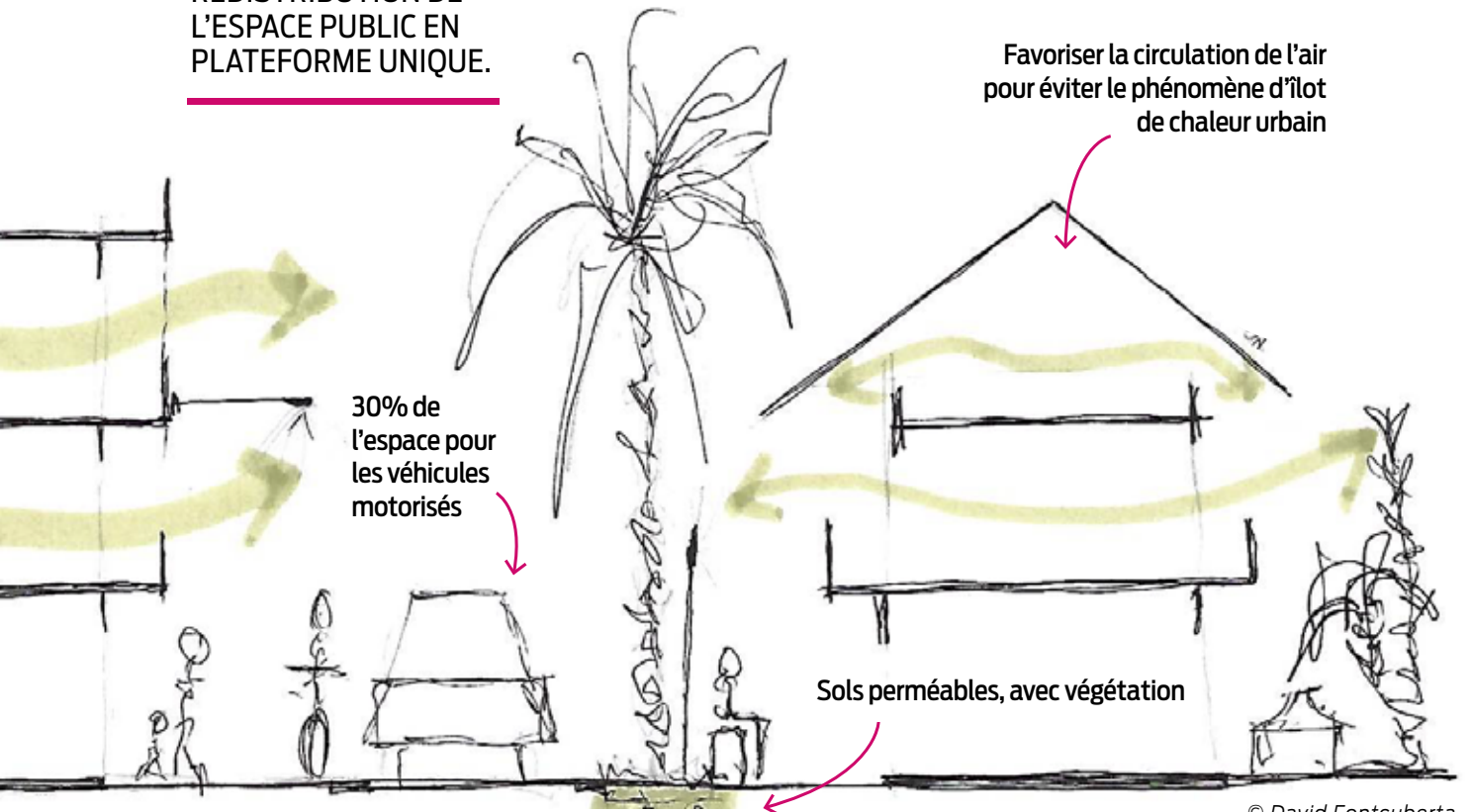
Nous avons réalisé une étude, il y a quelque temps : sur 1 km<sup>2</sup>, 80% de l'espace est dédié à la voiture contre 20% seulement pour les piétons et les monuments, comme les escaliers devant la cathédrale. Dans ce même périmètre, on ne compte que 4 arbres en mesure de donner de l'ombre. C'est très peu. D'ailleurs, ce manque de végétation en milieu urbain, boulevard du général de Gaulle ou place Romero, par exemple, n'est pas étranger au problème de montée des eaux dans le centre-ville. Les sols sont imperméabilisés par le béton, alors que la plupart des espaces verts sont en hauteur, au lieu d'être au niveau des piétons.

Il existe dans la Caraïbe un usage

de l'espace public fortement ancré culturellement : profiter de la fraîcheur du soir. Il n'est pas rare de voir les riverains installer des chaises sur le trottoir pour discuter ou faire la fête. C'est un espace collectif et convivial, qu'on a peut-être perdu dans le centre-ville foyalais, même si les kiosques sur la Savane ramènent cette animation. Il manque toutefois encore un peu d'investissement pour aménager la promenade sur le malecon, et plus largement dans tout le centre-ville, d'où la nécessité de concevoir une architecture bioclimatique et un mobilier urbain tactique, non conventionnel, écologique et solidaire. Autrement dit, pas un simple banc mais une plateforme sur laquelle on peut faire des activités. En journée, il faut également créer des espaces à l'ombre pour permettre aux piétons de se reposer, entre deux courses, sans qu'ils aient à consommer. Nous, Caribéens, concevons l'espace public comme un espace social, un espace de convivialité et de partage, ouvert à tous. »



**REDISTRIBUTION DE  
L'ESPACE PUBLIC EN  
PLATEFORME UNIQUE.**



© David Fontcuberta

50% de l'espace réservé aux piétons : l'espace pour les piétons doit se diviser en deux pour avoir des espaces dédiés de chaque côté de la chaussée



**ZOOM SUR  
« FORT-DE-FRANCE  
2050 »**

Fort-de-France 2050, c'est la réalisation d'une utopie. Invités par abité, quatre étudiants en architecture martiniquaises ont imaginé, à l'aide d'outils numériques et d'intelligence artificielle, une capitale métamorphosée. L'exposition est une sorte de capsule temporelle qui transporte le visiteur dans un futur plus possible que fictif.

*Cette image contraste une vision utopique et une autre pessimiste de Fort-de-France en 2050, incitant à réfléchir à notre avenir. © Gaëtan Bourrouet.*

## 2. *Faire baisser la température de l'air de 3°C*

par **Vincent Pons**, paysagiste et co-fondateur de VMPM

### **Quels sont les bénéfices à créer des espaces verts en ville ?**

Ce qui est essentiel sous nos latitudes, c'est l'ombre ; particulièrement dans les centres-villes qui sont bétonnés. Or, le béton absorbe la chaleur pour la restituer progressivement ; or créer de l'ombre permet de générer un écart de température significatif. Créer des poches de verdure rafraîchit considérablement les centres urbains.

### **Quelles sont les arbres les plus adaptés en milieu urbain ?**

L'idée est de créer une canopée végétale, donc les arbres qui s'étalent à l'horizontale sont à privilégier. C'est le cas des arbres sur tige qui se caractérisent par leur tronc fin et leur feuillage touffu à la cime, comme l'amandier à petites feuilles. Ce sont des arbres qui fournissent de l'ombre assez vite lorsqu'ils atteignent 2 mètres. Le pongame est également un excellent arbre d'ombrage, il supporte bien le plein soleil et la sécheresse et sa croissance est rapide. En 24 mois, sa taille est multipliée par 6, on passe d'un houppier de 1 mètre à un houppier pouvant atteindre 6 à 7 mètres. Les palmiers créent aussi de merveilleux plafonds de verdure.

De plus, lorsqu'ils sont bien exposés par rapport au soleil (sud, sud-est), les ombres portées qui sont projetées aux sols apportent une petite touche esthétique supplémentaire. Toutefois, planter des arbres ne suffit pas, il s'agit aussi de les entretenir ; et cela commence par les tailler correctement. Une vraie prise de conscience doit s'opérer au niveau des communes. Je déplore qu'on les coupe trop courts, cela traduit un réel manque de considération pour les arbres. En cela les mentalités et pratiques doivent évoluer.

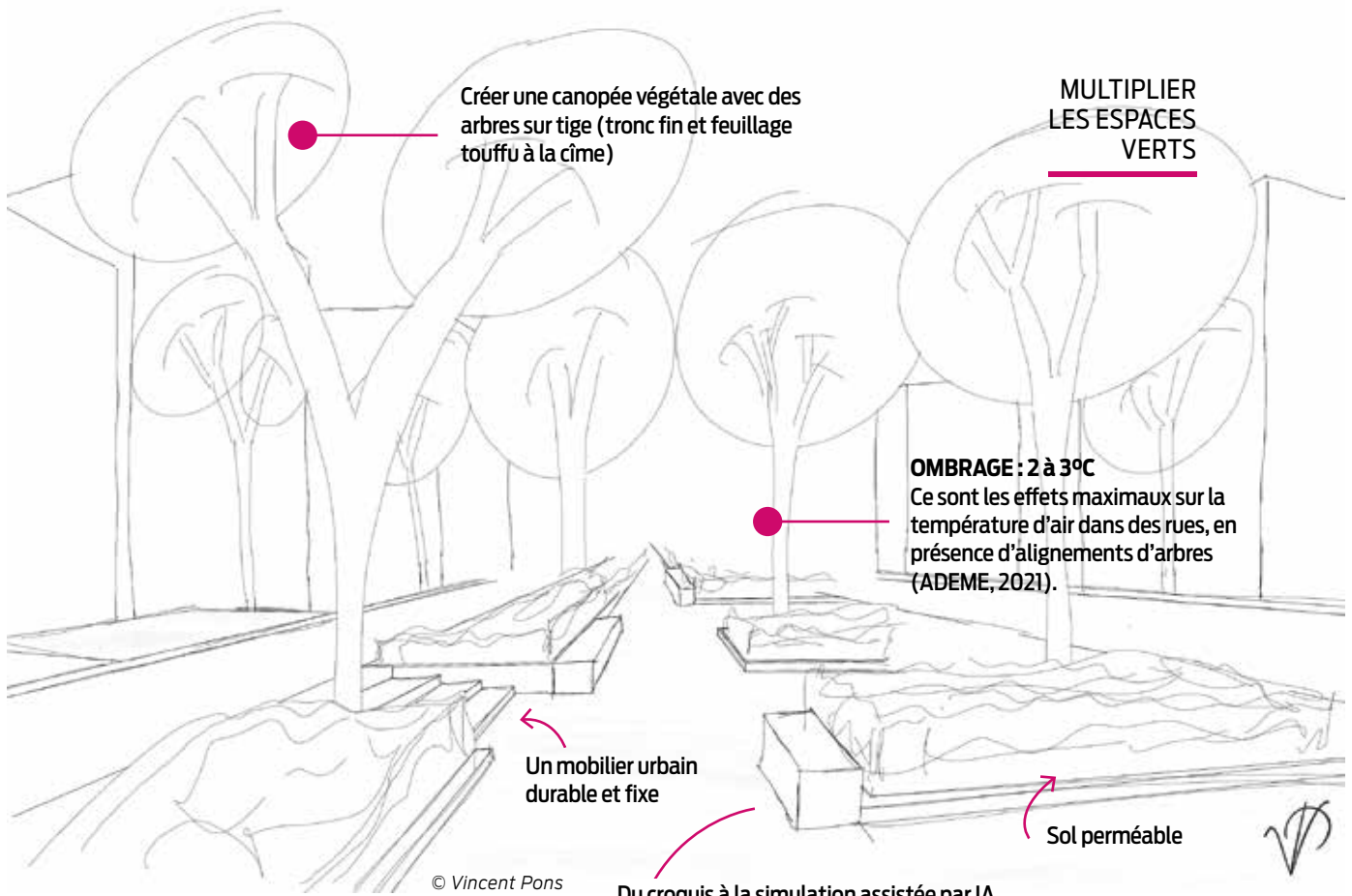
### **Quelle est votre conception idéale d'un espace vert en milieu urbain ?**

Elle tient en trois mots : un parc ombragé, aménagé et sûr. Pouvoir s'asseoir à l'ombre pour profiter de la fraîcheur des arbres sonne comme une évidence. Il y a donc toute une réflexion à mener autour du mobilier urbain : un mobilier durable et fixe. Le bois s'abîme très vite, la pierre constitue une excellente alternative. Dans cet espace vert, je privilégie un sol perméable, en pelouse ou en gravier stabilisé, car les racines des arbres soulèvent souvent les dalles de béton. Pour créer un lieu sûr, je mise sur un bon éclairage public le

soir, dissimulé ou en hauteur, pour éviter les dégradations ; et je suis très vigilant quant à la hauteur des plantes. L'utilisateur ne doit pas se demander ce qui se cache derrière. L'idée est d'éviter les recoins en proscrivant les massifs et les bosquets pour créer un espace ouvert et dégagé.

### **Un tel aménagement est-il gourmand en eau ?**

Il est vrai qu'on pense souvent à l'économie d'eau, mais l'arrosage automatique, goutte à goutte, permet non seulement d'arroser à bon escient mais aussi régulièrement. L'avantage est double : il n'y a pas de gaspillage de la ressource et la croissance des plantes est assurée. Si l'on ajoute une sonde pluviométrique à ce système d'arrosage, on s'assure que le système ne s'enclenche pas s'il a plu. Comme pour l'éclairage, un système d'arrosage automatique enterré le protège d'éventuelles dégradations, c'est l'idéal dans les espaces publics.



Du croquis à la simulation assistée par IA.



## EXPÉRIMENTATION

### 10,3 °C UTCI

Durant la journée, c'est l'effet de refroidissement moyen d'un arbre dans un parc de Hong-Kong (Kong et al., 2017)

L'indice de confort (UTCI ou universal thermal comfort index) permet d'évaluer les liens entre le bien-être d'un individu et son environnement.

Différents paramètres météorologiques sont pris en compte : la température de l'air, l'humidité de l'air ambiant, le vent et le rayonnement ; toutefois les températures des surfaces environnantes jouent également un rôle important. Le confort thermique est mesuré en combinant ces paramètres pour définir un indicateur de « température équivalente » au ressenti thermique.

# 3. Appliquer la règle des 3-30-300

par **Jérémy Fernandez-Bilbao**, vice-président de la Maison de l'Architecture de Guyane

« Notre ambition est de sans cesse se questionner sur les espaces publics disponibles dans la ville, des lieux intergénérationnels, où les habitants peuvent se retrouver, échanger, discuter. C'est un travail que nous menons particulièrement à l'échelle des quartiers, où nous mettons à l'épreuve la règle des 3-30-300. Ce principe suppose que chaque résident devrait voir 3 arbres, se déplacer dans des quartiers avec 30% de couvert végétal et vivre à moins de 300 mètres d'un espace vert. Cela suppose donc, parallèlement, de mener une réflexion sur la mobilité des résidents pour faciliter l'accès à pied à ces espaces verts. Créer une vie de quartier dans chaque commune suppose un travail minutieux pour établir une vue d'ensemble

(réseaux de transport en commun, pôle d'attractivité...) permettant de répondre à des besoins précis. L'une de nos démarches consiste d'ailleurs à interroger les habitants de ces quartiers pour co-construire le projet avec eux afin qu'ils se l'approprient. Plutôt que d'imposer un aménagement, nous mettons l'usager au cœur de la décision. Depuis 2 ans, nous avons initié un projet de jardin partagé dans un lotissement d'un bailleur social. Heureux hasard, les résidents s'étaient regroupé en association car ils portaient un projet similaire. Nous avons donc organisé des ateliers de concertation, puis deux jardins sont nés. Le 1er est un jardin clos avec des bacs et des arbres fruitiers, le 2e est un jardin de type jardin créole, composé de plantes utiles et médicinales. C'est devenu

un lieu d'échange et de socialisation. Nous avons longuement réfléchi aux plantes qui seraient plantées dans ce jardin et avons observé que certains habitants s'étaient déjà approprié l'espace devant chez eux pour y cultiver des plantes typiques de leur communauté : amérindienne, noire-marron, créole haïtienne ou guyanaise. Aujourd'hui le jardin partagé est à l'image des résidents. Nous avons le projet de développer ce concept pour le dupliquer dans d'autres résidences avant d'éditer un guide de bonnes pratiques pour l'adapter à chaque site. »

*L'action de la Maison de l'Architecture de la Guyane vise à développer des regards différents sur la ville, les territoires et les paysages des Outre-Mer et sur leurs mutations pour encourager les populations à créer un nouvel espace public où la ville et ses services deviennent des lieux de citoyenneté urbaine.*



© Jody Amlet





Proposition d'aménagement  
d'une promenade verte et bleue.  
© Maryse Boueure

# 4. Aménager des promenades vertes et bleues

par **Sylvie Adelaïde**, Membre fondateur de l'Atelier ODYSSÉE,  
architecte DPLG, urbaniste OPQU



« Si je devais créer un aménagement qui pourrait transformer durablement nos centres-villes, j'opterais pour la promenade verte et bleue : on touche là à la création d'une véritable colonne vertébrale structurante pour nos villes, en connexion avec des circuits de déambulation et d'autres projets portés par des institutions privées ou des opérateurs publics. On peut également imaginer de mettre en réseau l'ensemble des jardins

de la ville, selon un axe paysager privilégié. Cette promenade est, par conséquent, l'occasion de multiplier la création d'espaces de fraîcheur afin d'encourager les usagers à se déplacer à pied plutôt qu'en voiture ou, en tout cas, à préférer des solutions de mobilité douce.

Imaginer une promenade bleue c'est tenir compte du littoral et se poser la question de la gestion de l'eau pluviale par la création d'aménagements adaptés : entre

autres, bassins de rétention ou caniveaux paysagers. L'eau doit mieux circuler car, à l'heure actuelle, Pointe-à-Pitre la subit, la ville est sujette aux inondations, à l'érosion et à l'augmentation du niveau de la mer. Si l'eau est canalisée et déviée dans des circuits dédiés, cela devient autre chose. Ce peut être une solution impulsée par la ville ou par les citoyens dans le but d'améliorer notre environnement et de s'adapter aux changements climatiques. »

# 5. Réinvestir les espaces intermédiaires

par **Sandrine Hilderat**, géographe-urbaniste et docteure en aménagement de l'espace et urbanisme

« Dans nos centres-villes et dans nos centres-bourgs, il existe une variété d'espaces à investir : il s'agit des espaces intermédiaires (entre le privé et le public) ou des espaces interstitiels (dents creuses, friches...y compris les allées dans les lotissements). Ce sont généralement des espaces délaissés par les divers acteurs de l'aménagement urbain et les citoyens eux-mêmes. Chacun de ces espaces pourraient donc être assignés à un usage ainsi qu'à une fonction, et on peut tout imaginer : des jardins partagés, des lieux d'expression artistique, des aires de jeux pour les enfants, des zones de divertissement ou d'exposition en plein air...

Ces vides ont un réel potentiel de réinvestissement pour nos territoires insulaires, exigus et qui ne sont pas extensibles à souhait. De fait, ils peuvent être concernés par de multiples enjeux dans le processus de production, de fabrication et de gestion de ces lieux (en-)commun(s). Par ailleurs, nous vivons beaucoup dehors : c'est culturel. Or, nous construisons de plus en plus d'immeubles dont les normes ne correspondent ni à nos pratiques ni à notre mode de vie. Les manières d'habiter en Martinique ont évolué, le bâti aussi et certaines formes de sociabilité se sont perdues. Autrefois, il n'était pas rare que les riverains se réunissent dans les Lakous, hauts

lieux de socialisation et de partage.

De nos jours, je constate que le besoin de se retrouver pour échanger demeure, en dépit de l'utilisation massive des réseaux sociaux et c'est notamment le cas chez les jeunes gens. Alors, pourquoi ne pas innover et penser un Lakou « moderne » qui nous ressemble ; en incluant et en ouvrant la discussion avec les habitants, et en co-construisant ensemble des projets par une approche d'expérimentation voire d'exemplification d'envergure caribéenne. Cela supposerait un méticuleux travail, en amont, afin de repérer et de répertorier ces espaces intermédiaires et interstitiels. Il faudrait mettre en scène ces lieux, voire penser un itinéraire entre eux, comme une sorte de coulée verte et ne pas sous-estimer le champ des possibles en matière de patrimonialisation, puisque ces espaces témoins pourraient être l'occasion - dans le même temps - de suturer l'espace urbain et, ainsi, de ramener une meilleure cohésion spatiale pour une plus forte cohésion sociale. »

## FAVORISER LA PARTICIPATION CITOYENNE

L'opération Pli Bel Lari est fondée sur le principe que chacun est garant de son cadre de vie et de la qualité de son environnement. Par conséquent, chacun a la possibilité d'agir à son niveau. Les personnes qui vivent la ville, fortes de leur expertise d'usage, sont les actrices essentielles des projets, en termes d'actions et de production d'idées. L'implication citoyenne prouve d'autant plus son efficacité lorsqu'elle s'inscrit dans un cadre partenarial plus vaste incluant les associations et les institutions.

## ZOOM SUR *Pli bel lari*

En 2014, l'atelier Odyssee lance l'opération Pli Bel Lari, 10 ans plus tard, l'association a mené 70 chantiers à Pointe-à-Pitre, qui se déclinent en 3 volets :

### **La valorisation des bâtiments par la rénovation des façades**

Notamment les kaz et maisons créoles qui ont un intérêt patrimonial. Par la suite, les propriétaires ont pris le relais en retapant spontanément leur maison. Cette émulation a renforcé les liens entre voisins.



### **L'animation culturelle**

C'est la mission historique de l'association qui organise des manifestations (rencontres thématiques, projections, expositions) ainsi que des visites des jardins et des quartiers. L'art dans la ville est une solution efficace pour améliorer le cadre de vie et l'esthétique de la ville en participant ainsi à la redynamisation des centres urbains. Photo animation

### **La transformation des espaces délaissés en jardins urbains**

7 jardins thématiques ont été aménagés, l'art y occupe une place importante : sculptures, fresques de street art, bibliofrigos. Ces jardins sont à la fois des lieux de fraîcheur, de valorisation de la biodiversité, d'échange et de convivialité, à l'origine d'un apaisement social dans les quartiers où ils ont été implantés.



Ces actions ont été dupliquées dans d'autres quartiers de Pointe-à-Pitre et dépassent mêmes les frontières de la Guadeloupe puisque l'association a été sollicitée au Cameroun et au Bénin. L'opération Pli Bel Lari a été lauréate du concours « Green Solutions Awards 2022/2023 » remportant le prix du public dans la rubrique « Quartier » et a été présentée, dans ce cadre, à Dubaï lors de la COP 28.

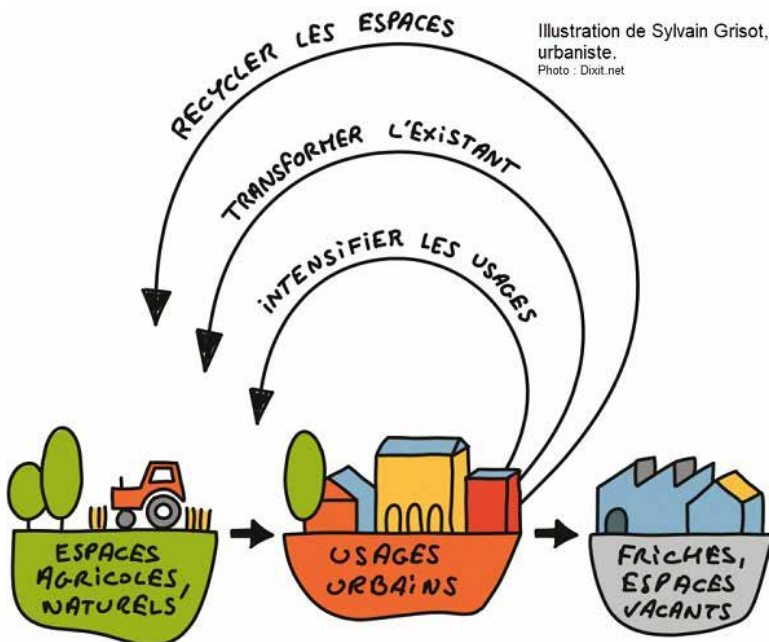
# 6. Appliquer les principes de l'urbanisme circulaire

par **Axel Grava**, animateur du réseau d'urbanisme durable de la Guadeloupe, CAUE de la Guadeloupe

« L'urbanisme circulaire est un concept qui vise à limiter l'étalement urbain en favorisant le recyclage des espaces. Le bénéfice est double : on préserve les zones naturelles et agricoles et on s'attache à donner une seconde vie à des sites délaissés, telles que les friches urbaines ou industrielles. C'est un cercle vertueux puisqu'il s'agit de concevoir, réorganiser et

reconstruire la ville en permanence. Adopter les principes de l'urbanisme circulaire c'est aussi s'engager dans la lutte contre l'artificialisation des sols, la loi « Climat et résilience » a d'ailleurs posé un objectif de zéro artificialisation nette (ZAN) à l'horizon 2050. L'une des conséquences de l'artificialisation des sols est, entre autres, l'amplification des risques

d'inondation auxquels nos territoires sont régulièrement confrontés. C'est la raison pour laquelle le CAUE s'attache également à promouvoir le concept de ville poreuse, mode d'aménager qui facilite l'absorption des flux hydriques et limite ainsi le ruissellement de l'eau sur le bitume et les conséquences induites tant en termes de risques que de pollution des aquifères. »



« L'urbanisme circulaire est un modèle alternatif inspiré des principes de l'économie circulaire appliqués à la fabrication de la ville. C'est un appel à inverser les priorités en allant chercher la réponse à nos besoins de développement urbain dans l'emprise de la ville déjà là. Les boucles de l'urbanisme circulaire sont donc des alternatives à la consommation de nouveaux sols naturels ou agricoles. »

Sylvain Grisot, urbaniste, à l'origine du concept d'urbanisme circulaire

## EXTRAIT DU CONSORTIUM OMBREE\*

En matière de logement, les usages (éducation, alimentation, hygiène...) doivent être replacés au centre des référentiels, chaque territoire disposant de sa propre culture et donc de sa façon d'habiter. Il est important d'acculturer les maîtres d'ouvrage à la compréhension des milieux et des modes de vie sur chaque territoire pour construire des logements que les habitants s'approprient, la qualité d'usage jouant un rôle important dans la pérennité de l'ouvrage.

\*programme inter Outre-Mer pour des Bâtiments Résilients et Économiques en Énergie

## ZOOM SUR

### LE LIVRE BLANC DE LA CONSTRUCTION DURABLE

Lancées en juin 2023, les Assises de la construction durable en Outre-mer se sont achevées en février 2024 lors de la restitution publique des ateliers. Les propositions qui ont été présentées à cette occasion ont servi de base à la rédaction d'un livre blanc dont les intentions sont à la fois de répertorier les bonnes pratiques et techniques vernaculaires qui concourent à rendre le bâti plus adapté à nos territoires et plus résilient, de tracer une feuille de route pour adapter les référentiels techniques existants aux réalités ultramarines et de mettre en commun les expertises.

#### Des propositions autour de 5 axes :

- Gouvernance et pérennité des actions ;
- Adaptation et production de référentiels techniques vis-à-vis des contraintes environnementales, des matériaux disponibles localement et de la vulnérabilité des constructions ;
- Adaptation et production de référentiels vis-à-vis des usages et spécificités culturelles ;
- Contributions scientifiques locales à l'adaptation et production de référentiels ;
- Capitalisation sur les savoir-faire et les produits issus de zones géographiques proches.

# 7. Requalifier l'espace public

par **Emmanuel Lancrerot**, urbaniste OPQU, sociologue urbain à l'agence Tropicisme et membre de l'association des urbanistes de Guadeloupe

« Plusieurs facteurs jouent aujourd'hui un rôle prépondérant dans la façon dont nous devons appréhender l'aménagement des centres-villes qui, pour la plupart, sont situés sur le littoral. Les conséquences du réchauffement climatique, comme l'élévation du niveau de la mer ou les inondations, vont radicalement transformer notre façon de vivre en ville. L'AFD a, par exemple, lancé des études pour relocaliser les groupes scolaires de Sainte-Anne (Guadeloupe). Il est indispensable de considérer ces nouveaux phénomènes, y compris dans les espaces publics, en commençant par la renaturation des sols. La ville rêvée est une expression fréquemment utilisée de nos jours, mais loin de désigner une ville utopique, elle définit une ville résiliente, c'est-à-dire en capacité de subir ces

changements et de se régénérer rapidement.

Transformer les usages en créant de l'activité permet aussi de ramener les populations en ville, à l'image du boulevard maritime au Moule qui est devenu un lieu de promenade, de détente et de sport ou du boulevard de Lauricisque, à Pointe-à-Pitre, qui contraste de façon saisissante avec la place de la Victoire qui, elle, a été désertée. Ces aménagements peuvent être davantage développés en intégrant des pistes cyclables par exemple. La problématique de la mobilité est d'ailleurs centrale. Nous sommes très attachés à la voiture individuelle, mais offrir d'autres choix pour profiter de la ville serait bénéfique : des bus urbains à fréquence régulière, en service plus tôt et plus tard, y compris le week-end, mais aussi des liaisons

maritimes, vaste chantier qui doit être réinvesti. Le syndicat mixte des transports et la Région y travaillent actuellement ; les déplacements seront bouleversés. C'est à la fois un moyen de réaménager la ville, en diversifiant l'offre dans l'espace public qui ne peut être que paysagère, et de favoriser l'inclusion en touchant un public plus large qu'actuellement, les personnes âgées, les femmes ou les personnes à mobilité réduite par exemple.

Deux exemples de requalification urbaine me semblent réussis : la Savane, à Fort-de-France, avec sa promenade, son offre de restauration, la plage de la Française qui a été réinvestie, entraînant ainsi une baisse de la délinquance. L'autre, le quartier du Mucem à Marseille. Un pôle d'attractivité s'est créé autour du musée au point de changer le rapport au littoral. Aujourd'hui, Pointe-à-Pitre cherche aussi à renouer avec son littoral. Le Mémorial ACte pourrait en être le point de départ en créant des itinéraires entre les différents espaces : la place de la Victoire, Fouillole, la Marina, Bas du Fort jusqu'à l'îlet à Cochons. Il s'agira de rendre l'espace public à la population en leur assurant des déplacements sécurisés, de travailler à la protection et à la valorisation de la biodiversité et d'offrir différents services pour que le maximum d'usages puisse s'y développer. »

# 8. *Penser la ville à hauteur d'enfants*

par **Kristof Denise**, directeur adjoint de l'ADDUAM



Simulation d'aménagement d'une cour d'école. ©ADDUAM

Parler d'aménagement du territoire c'est mettre les habitants au centre de la réflexion. Quels sont les usages ? Quels sont les besoins ? Quels sont les devenirs possibles de l'espace public ? Comment créer un attachement à la ville ? Kristof Denise et Maëlle Durante se sont intéressés à ces questions, à hauteur d'enfants.

## **Comment valoriser la place de l'enfant dans l'espace public ?**

**Kristof Denise** : Il serait difficile de parler d'un aménagement en particulier, c'est plutôt la conjonction de plusieurs opérations. Quand on évoque la place de l'enfant dans l'espace public, on pense d'emblée à l'école comme première interface entre l'enfant et la ville. Toutefois, si on élargit la perspective et qu'on s'interroge sur les déplacements de et vers l'école, cela soulève des questions d'accessibilité, de sécurité et de « marchabilité ». Et vous voyez comment la question de la place de l'enfant dans l'espace public ouvre plusieurs champs de réflexion : comment repenser la place du piéton, celle de la nature, celle de l'art également ? Ce qui est certain, c'est qu'en adoptant l'enfant comme porte d'entrée, on peut redonner à l'espace public son rôle premier d'invitation à la rencontre, à la balade, à la respiration ; autant d'usages qui, finalement, sont recherchés à tout âge.

## **Concrètement quels aménagements peuvent contribuer à l'émergence de ce territoire des enfants ?**

**Maëlle Durante** : On peut tout imaginer, en commençant par un chemin piétons pour se rendre à l'école, sécurisé et ombragé, qui encouragerait la marche à pied, donc l'activité physique. Le parcours vers l'école pourrait ainsi devenir un espace de rencontres et de jeux. Il y a aussi un réel intérêt à transformer les abords des écoles afin de favoriser l'appropriation de l'espace par les enfants et leurs parents en appliquant, par exemple, le concept de rue partagée, où le piéton est prioritaire. Cela passe aussi par la création de fresques murales et la revégétalisation. Des actions peuvent aussi être menées au sein des établissements scolaires : désimperméabiliser les sols, ombrer les cours d'écoles par différents dispositifs (végétation ou structures d'ombrage), créer des jardins participatifs. Autant d'aménagements qui concourent à améliorer le cadre de vie des enfants et leur développement dans un espace qui offre une plus grande richesse d'interactions.

\*ADDUAM : Agence de développement durable, d'urbanisme et d'aménagement de Martinique.



“ La ville rêvée est  
une expression  
fréquemment utilisée  
de nos jours, mais  
loin de désigner  
une ville utopique,  
elle définit une ville  
résiliente. ”

**Emmanuel Lancrerot**

Urbaniste OPQU, sociologue urbain à l'agence Tropisme et  
membre de l'association des urbanistes de Guadeloupe

*Politique d'aménagement*

# L'EXPERTISE AU SERVICE DES CENTRES-VILLES



*Coralie Maunich (assistante chargée d'opérations), Nicolas Gauvin (directeur délégué), Catherine Paul-Joseph (responsable d'opérations), et Andy Marc (directeur des opérations)*



La **SOAME** a été créée à l'initiative d'Aimé Césaire, alors maire de la ville, il y a 36 ans de cela. Anciennement connue sous le nom de SEMAFF, elle devient en 2018 le Groupe SOAME, désormais composé de trois entités. Présentation.

Texte Laëtitia Juraver – Photo Jean-Albert Coopmann

La Société d'aménagement et d'équipement de la Martinique (SOAME) est ce que l'on appelle une Société d'économie mixte (SEM). Sa création découle initialement de la volonté de doter la ville de Fort-de-France d'un outil opérationnel dédié au bon déploiement de sa politique d'aménagement. Sa mission ? Servir l'intérêt général au juste coût, en alliant les valeurs du public et du privé.

### **(RÉ)AMÉNAGER DES ESPACES URBAINS**

Le rôle de la SOAME consiste en l'aménagement d'espaces, de nouveaux quartiers notamment, comme Étang Z'abricot, et de zones d'activités comme la zone franche de Dillon. Son intervention permet notamment de déclencher des procédures d'aide et d'amélioration de l'habitat. L'opérateur réaménage ainsi des quartiers anciens à l'image de Trénelle ou Ravine Bouillé, pour remédier à la problématique d'insalubrité.

L'objectif est de sécuriser ces quartiers où les réseaux d'eau et d'électricité sont souvent interrompus et de créer des espaces publics pour tenter de les redynamiser. Un projet de désenclavement a par exemple été mené à Trénelle, où de nouvelles infrastructures ont été créées pour en faciliter l'accès.

Conseil en aménagement, en urbanisme, étude de faisabilité... La SOAME met son ingénierie au service des communes pour les

guider au mieux dans leurs projets d'aménagement du territoire. En sa qualité d'assistant à maître d'ouvrage ou de mandataire, l'opérateur est d'ailleurs connu pour avoir construit des infrastructures publiques, de santé notamment, comme la Maison de la femme, de la mère et de l'enfant (MFME).

Cet accompagnement-conseil est fondamental car il permet de remettre la population au cœur des réflexions, parfois complexes. Cette commande répond-elle bien à un besoin ? Quels sont les publics cibles ? Comment les infrastructures vont-elles être entretenues, exploitées ? Les coûts ont-ils été optimisés ? Autant de questions destinées à garantir la pertinence et la bonne exécution d'un projet. La SOAME accompagne ainsi les projets de revitalisation du centre-bourg de Saint-Joseph et de réaménagement des espaces touristiques des Trois-Ilets.

Enfin, au travers de sa filiale SOCANPARK, actuel gestionnaire des parkings de Fort-de-France et de la Clinique Saint-Paul, l'opérateur assure la gestion et l'exploitation du stationnement, une question essentielle à considérer de pair avec celle du logement, tant son impact est significatif sur l'attractivité d'une commune, d'une ville.

### **SE RENOUVELER POUR FAIRE FACE AUX MUTATIONS DE LA SOCIÉTÉ**

Comment faire évoluer le service public au regard des évolutions que

connaît la société ? Travailler sur des projets au long cours oblige à se projeter, à établir des hypothèses. Se pose alors la question du recul de la démographie : comment faire face au vieillissement de la population ? Le territoire est-il, par exemple, suffisamment doté de services médicaux ? Ces réflexions, la SOAME les mène conjointement avec des professionnels de santé, en lien avec les communes et l'État, afin d'y apporter des réponses adéquates et surtout opérationnelles. D'un point de vue environnemental, la problématique du réchauffement climatique reste entière : comment créer des espaces de fraîcheur en milieu urbain au regard de l'augmentation des températures ? La question des moyens est aussi au cœur des préoccupations car les fonds publics se raréfient pour les opérateurs comme la SOAME. En effet, si les fonds européens sont aujourd'hui extrêmement ciblés, l'État, en prime, ne laisse entrevoir que peu d'espoir quant à une possible augmentation des dotations.

Au regard de tous ces changements, la SOAME apporte auprès de ses clients son savoir-faire afin d'anticiper et d'optimiser autant que possible les solutions, s'appliquer à rendre les projets faisables et à les mettre en œuvre pour la satisfaction de tous.

*Electricité*

# VERS UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE RÉUSSIE

Le 27 juin 2024, le **Syndicat Mixte d'Énergie de la Martinique (SMEM)** et EDF Martinique ont renouvelé le contrat de concession du territoire pour les 30 ans à venir pour le service public de distribution d'électricité et la fourniture aux tarifs réglementés de vente. Éclairage avec Ralph Monplaisir, son président.

Texte Sandrine Chopot

**Pourriez-vous nous rappeler le rôle du SMEM et ses compétences ?**

**Ralph Monplaisir, président du SMEM :** Depuis 2003, le SMEM est la seule autorité organisatrice du service public de distribution de l'électricité sur le territoire. Il regroupe en son sein 34 communes de la Martinique et la CTM pour lesquelles il oriente le développement du réseau électrique. Une collectivité comme le SMEM n'a ni les moyens techniques ni humains pour assurer la gestion quotidienne de l'ensemble du réseau. Pour ce faire, nous élaborons, en général tous les 30 ans, un contrat de concession avec EDF Martinique, pour la gestion du réseau en basse tension (220 volts) et moyenne tension (20 000 volts). Ce sont les élus du SMEM qui fixent les orientations qu'ils entendent donner à ce réseau. De son côté, tous les ans, EDF Martinique a l'obligation de nous faire un compte-rendu annuel des travaux engagés et de la qualité du réseau.

Le SMEM a aussi quatre autres compétences : en énergie renouvelable (21 centrales PV installés à ce jour sur des bâtiments publics) ; en éclairage public (cf. encadré) ; le déploiement des Infrastructures de recharge pour véhicules



Ralph Monplaisir, président du SMEM

## Une facture réduite de 70 %

Le SMEM a mis en place le Programme d'éclairage public performant (PEPP), mené en partenariat avec l'ADEME, la CTM et EDF Martinique. Ce programme territorial permet à 21 communes engagées dans ce projet de réduire jusqu'à 70 % leur facture, tout en améliorant la qualité et la fiabilité de leur éclairage public. Au-delà de l'enjeu économique, il s'agit aussi de prévenir la pollution lumineuse nuisible pour la biodiversité.

électriques (IRVE). Sans oublier la maîtrise de la demande en énergie, un axe fort sur lequel nous sommes impliqués, avec des actions de sensibilisation tout public.

### Quels sont les enjeux du nouveau contrat de concession ?

Lorsque l'on parle d'aménagement du territoire, on oublie souvent l'enjeu des réseaux d'eau et d'électricité. Ce contrat doit assurer, à tous nos administrés et entreprises, une distribution de qualité, fiable et continue de l'électricité sur l'ensemble du territoire y compris dans les sites les plus isolés. Il doit aussi accompagner la transition énergétique en Martinique, c'est-à-dire réduire notre dépendance aux énergies fossiles et augmenter la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique avec l'objectif d'arriver à 100 % d'EnR à l'horizon 2035. Pour cela, il est indispensable de renforcer la résilience du réseau et de développer des infrastructures capables de résister aux aléas climatiques. Les enjeux sont de taille car ce nouveau contrat de concession doit à la fois répondre aux besoins immédiats des Martiniquais mais aussi préparer l'avenir avec une vision à long terme pour une Martinique énergétique plus durable et plus respectueuse de l'environnement.

### Le déploiement d'un réseau de bornes de recharge pour les véhicules électriques est-il en bonne voie ?

Nous avons élaboré un Schéma directeur d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques (SDIRVE) qui permet d'estimer les besoins en IRVE, de considérer les points stratégiques d'installation de ces bornes sur l'ensemble du territoire et ainsi mettre en place un programme de déploiement qui répond à ces besoins. Il est important de prendre en considération l'aménagement du territoire pour proposer aux Martiniquais un réseau cohérent de bornes de recharge. Pour les communes qui le

demandent, le SMEM a la compétence pour déployer des bornes de recharge à la fois pour la flotte captive ou pour les usagers. Un premier programme de 41 bornes est en cours. Une montée en puissance qui tiendra compte de la part de marché des véhicules électriques sur le réseau.



# LA RÉSILIENCE PAR LA PHOTOGRAPHIE

À travers l'exposition « Mémoire et Réparation, des Visages sur l'Histoire », le photographe guyanais Jonas Missaye rend hommage aux Amérindiens exhibés au Jardin d'Acclimatation à Paris, en 1882 et 1892, et redonne humanité et dignité à leurs descendants.

Le 11 août 2024, un mémorial a été inauguré à Iracoubo en hommage aux 47 Kali'na et Arawak exhibés en Europe à la fin du XIXe siècle. À l'initiative de l'association Moliko Alet+po, les descendants de ces Amérindiens luttent pour rapatrier les restes de leurs ancêtres, conservés au musée de l'Homme à Paris, afin de pouvoir enfin accomplir leur deuil (cf. GuyaMag juin 24). Jonas Missaye, photographe guyanais d'origine bushinengé, soutient leur cause à travers son art. Pendant un an, il les a photographiés en Guyane et au Suriname, en tenue traditionnelle, en utilisant un appareil similaire à celui qui avait servi à photographier leurs aïeux à Paris. Mais alors que l'humiliation et un certain paternalisme colonial émanaient des anciens clichés, ce sont le respect, la force et l'humilité qui se dégagent des portraits d'aujourd'hui.

## Des tirages sur plaques de verre

Passionné de photo depuis l'enfance, Jonas Missaye voue un attachement particulier à l'argentique. « J'aime créer l'image de A à Z et puis, dans l'argentique, le rendu est unique : il y a de la matière, des imperfections, cela reflète la vie ! » Pour le projet Mémoire et Réparation, qui comprend entre 50 et 70 clichés de descendants, de chamanes et de chefs coutumiers, utiliser une chambre photographique, malgré les contraintes techniques, lui est apparu comme une évidence. « L'idée n'était pas d'exhiber à nouveau mais de réparer, avec le même procédé, ce qui avait été fait. J'ai voulu assurer une continuité entre le passé et le présent, rappeler la tragédie tout en redonnant leur dignité aux familles. »

L'appareil, véritable objet de curiosité, a permis de briser la glace au sein des tribus, d'ordinaire assez réservées. En revanche, utiliser une chambre photographique dans un contexte climatique chaud et humide fut une aventure. « J'avais bricolé une glacière pour conserver les produits chimiques et les plaques de verre à la bonne température. J'avais aussi créé une chambre noire portable qui me permettait de développer immédiatement les négatifs. »



Jonas Missaye et Gaëtan Ti-Joseph, Yopoto (chef coutumier) de Ayawa und, Guyane.

## Hommage personnel

Pour Jonas Missaye, cet engagement photographique est aussi un témoignage personnel de gratitude envers les premiers habitants du plateau des Guyanes, sans qui il ne serait peut-être pas là aujourd'hui. « Au XVIIIe siècle, mes ancêtres Noirs marrons se sont libérés de l'esclavage en se retirant dans la forêt amazonienne. Grâce à la solidarité et à l'accueil des peuples autochtones, ils ont pu survivre et s'épanouir dans ce territoire hostile. Aujourd'hui, nos cultures s'entremêlent, le

métissage est fort. Cette exposition est l'histoire de toute la Guyane. » Grâce à l'implication du service patrimoine de la CTG, les photos de Jonas sont actuellement visibles au musée Alexandre-Franconie de Cayenne. Elles vont ensuite circuler dans différentes communes « afin que tous puissent connaître ce qui s'est passé autrefois ». Les clichés seront également présentés en très grand format à l'aéroport Felix Eboué en 2025, ainsi qu'au jardin botanique et au mont Cépérou à Cayenne. Un projet d'expo dans l'ouest est à l'étude. Dans l'Hexagone, une exposition des photos sur leurs plaques originales devrait avoir lieu au musée du Quai Branly. Enfin, l'ambition ultime de Jonas serait que l'exposition suive le chemin emprunté par les exhibés qui, après Paris, sont allés dans des zoos humains en Belgique et en Allemagne. Pour continuer à porter son projet en Guyane et au-delà, le photographe reste en recherche de mécènes et de financements.



Clélia, Clémentine et Clarisse Auguste, descendantes de Pi'pi Molko, exhibée à Paris en 1892. Awala-Yalimapo (Guyane).



T nosai, un des derniers Piyyai (chamane) kali'na encore actif. Il vit au village Galibi de Christiaankondre, au Suriname.

Michel Thérèse, Yopoto (chef coutumier) de Awala, Guyane

# 1 LE COUP DE CŒUR DE LA RÉDACTION

Texte Adeline Louault  
Photo Jonas Missaye



En 1997, Cécile Kouyouri a marqué l'histoire en devenant la première femme amérindienne élue cheffe coutumière en Guyane.



Photo famille (descendants Iracoubo) : Sthéssilia Janvier, Naïa Janvier, Djayden Janvier, Leïla Mindjouk, Talyani Mindjouk, Thelia Janvier, Maxime Mindjouk, Alain Mindjouk, Martine Antoine, Yahzee Mindjouk, Justine Mindjouk, Keren Saïbou, Karen Saïbou, descendants de Pi'pi Ahieramo, exhibée en 1882 et originaire des rives du Sinnamary (Guyane).

# - PAUSE CAFÉ



## DOCUMENTAIRE Madam President ?

À quelques semaines de la présidentielle américaine, l'investiture de Kamala Harris a relancé la campagne. Alors que les sondages donnaient une courte avance à Donald Trump (48 % contre 47 % des voix selon le New York Times), la performance de Kamala Harris lors du 1er (et unique) débat semble lui redonner l'avantage. Retour sur le parcours et l'ascension de cette femme politique, la première (très discrète) vice-présidente des États-Unis et, peut-être bientôt, la première à occuper le Bureau ovale.

*Kamala Harris, une ambition américaine, réalisé par Marjolaine Grappe & David Thomson (2022), disponible sur arte.tv.*

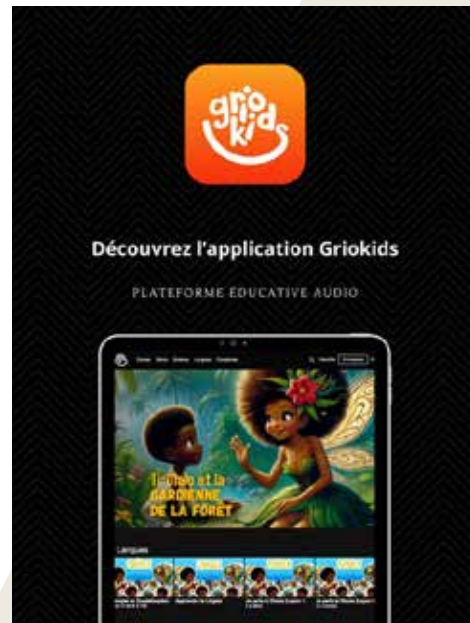
# 2. SÉLECTION CULTURE

Texte  
Axelle Dorville

## APPLICATION L'heure du conte

Griokids, application éducative et ludique, invite à l'exploration des cultures africaines et caribéennes à travers leurs contes et légendes, leurs comptines, leurs langues et leurs figures emblématiques. La plateforme propose des contenus audios inédits, et en plusieurs langues, destinés aux enfants.

<https://vision.griokids.com>, disponible sur Apple et Android.



## LIVRE Je m'informe donc je suis

Un petit livre bienvenu se propose de remettre l'église au milieu du village. Ici le village c'est le flux intarissable d'informations de tout ordre, toute taille, tout format et toute heure qui se déverse sur nos vies. En effet, si on flirte tous avec ce qu'on appelle la "fatigue informationnelle" et la perte de sens qui l'accompagne, deux auteurs, journalistes, proposent de reposer les bases et nous redonner un cadre, à commencer par définir ce qui ne l'est jamais : qu'est-ce que l'actualité, un fait, un événement ? Puis comment deux informations sont hiérarchisées ? Ou encore comment fonctionne le « fact-checking », la vérification des faits, avec quelle efficacité ? Salulaire à tout âge.

*Patrick Busquet et Didier Pourquery, S'informe moins, s'informe mieux : Petit manuel de lutte pour ne plus subir l'actualité, Librio, septembre 2024*

## PODCAST

### Rencontre avec Morphée

Votre cerveau revient pour une saison 7 dédiée aux bienfaits du sommeil. Guidés par Delphine Oudiette, chercheuse en neurosciences à l'Inserm et à l'institut du cerveau (ICM) de Paris, les 6 épisodes, de 10 minutes chacun, proposeront des expériences sonores afin de découvrir comment fonctionne notre cerveau lorsque nous dormons.

*Votre cerveau, les bienfaits du sommeil, un podcast France culture, disponible sur l'application Radio France et toutes les plateformes de podcasts.*



## LITTÉRATURE

### Une histoire oubliée

Les éditions Denoël fêtent le centenaire de la naissance de James Baldwin en publiant un album inédit en France, *Little Man, Little Man, Une histoire d'enfance*. Cet ouvrage publié en 1976 est resté indisponible pendant 40 ans avant d'être réédité en 2018, par Duke University Press. Illustré par Yoran Cazac, peintre français, *Little Man, Little Man* est l'unique album jeunesse écrit par James Baldwin. On y découvre le quotidien de TJ, 4 ans, dans un récit d'apprentissage où ses rêves d'enfants se heurtent à la violence, aux inégalités et à la ségrégation qui minent son quartier de Harlem, dans les années 1970.

*James Baldwin, Little Man, Little Man, Une histoire d'enfance, éditions Denoël, Paris, 2024. et YouTube*



## CINÉMA

### Ne prononcez jamais son nom 3 fois !

Tim Burton renoue avec ses premières amours en s'attaquant de nouveau au personnage qui a fait son succès il y a 35 ans : Beetlejuice. Le film, sorti en 1988, avait ensuite été adapté en série télévisée d'animation de 1989 à 1992, par Tim Burton lui-même. Cette année, le cinéaste propose le 2e volet de cette comédie fantastique et loufoque, *Beetlejuice Beetlejuice*, avec dans le rôle principal le même Michael Keaton qui avait endossé le costume blanc à rayures noires en 1988.

*Beetlejuice Beetlejuice, de Tim Burton. Sortie en salle le 11 septembre. artvee.com*





# 3.

## CE QU'IL NE FALLAIT PAS LOUPER

Texte Alice Colmerauer



### COMMENT FINANCER SON PROJET DURABLE EN GUADELOUPE ?

Découvrez le témoignage de Joséphine Notte, entrepreneuse engagée dans la création de Kaloo Hostel, une auberge de jeunesse écoresponsable, et Mamadou Sow expert en subventions publiques. La CCI des îles de Guadeloupe propose une formation aux financements de projets de développement durable. Rendez-vous sur leur site pour en savoir plus.



### FAIRE VIVRE LA CULTURE HIP HOP EN MARTINIQUE

Le hip hop, plus qu'une danse, une culture. Suivez le groupe de danse General Crew depuis la répétition des chorés jusqu'au show final. Ambiance assurée 100 % « bounce » !



### LA YOLE « SÉ BAGAY NOU », TÉMOIGNAGE DE FABIENNE MAS

Fabienne suit les courses de yoles depuis sa plus tendre enfance. Elle nous livre sa passion pour cette tradition ancestrale, inscrite au patrimoine immatériel de l'UNESCO. Suivez « Van l'évé », série vidéo de témoignages sur l'histoire de la yole ronde martiniquaise.



EWAGLIVE  
EWAG.FR



# LES VILLAS DE MARIE-GALANTE

## Bienvenue aux villas Cocoloba & Jacaranda

*Nous avons à cœur de vous proposer des villas offrant de superbes prestations à Marie Galante. Une des rares îles de la Caraïbe à conserver un charme authentique, préservé et intime. Sur un grand terrain de 7000 m2 vue mer, chaque villa est indépendante et dotée d'une capacité d'accueil de 8 personnes, d'un grand jardin paysager et d'une piscine privée. Les villas Cocoloba et Jacaranda se trouvent à 250 mètres de la plage calme et protégée de Petite Anse, lagon paradisiaque idéal pour les familles avec enfants.*



Capesterre



### Cocoloba



### Jacaranda



Réservez dès à présent sur :

[www.villamariegalante.com](http://www.villamariegalante.com)

Tél.: 0690 42 10 01 / 590 690 421 001

[contact@villamariegalante.com](mailto:contact@villamariegalante.com)

## C'est la rentrée...

Septembre, octobre c'est la rentrée des classes pour les petits et les grands : on retrouve les cahiers, les devoirs, les interrogations et très vite les notes arrivent, implacables sources de soucis pour les parents si elles ne sont pas « bonnes ». Mais qu'est-ce qu'une « bonne » note ? 14, 15 ou plus sur 20 ? Qu'est-ce qu'une « mauvaise » note ?

C'est Jules Ferry et ses lois sur l'école en 1881-1882 qui – en plus de rendre l'école primaire laïque gratuite et obligatoire – a ajouté un système de notation des élèves : « il importe que les devoirs soient corrigés à la marge par les instituteurs et qu'ils portent une note, qui pourrait être, pour la facilité des comparaisons, exprimée par un chiffre de 1 à 10 ». On sait aussi que ces corrections seront faites à l'encre rouge pour ne pas passer inaperçues ! Dix ans plus tard, c'est l'apparition de la note sur 20 lors de l'année scolaire 1890-1891. Au départ, elles ne sont utilisées que pour le baccalauréat, puis elles se généralisent à toutes les disciplines.

De nombreuses études montrent que le système de notation, en France, est l'une des causes du décrochage scolaire. Ainsi, les enfants issus de famille de cadres ont de meilleures notes que les élèves qui sont issus de familles ouvrières. Après des années de travaux sur l'évaluation des élèves on aurait pu croire la cause entendue : les notes attribuées au sein de l'institution scolaire ne sont ni une mesure objective des performances des élèves, ni le moyen d'exprimer un jugement sur les niveaux atteints. Elles n'ont rien de scientifique, elles sont même dangereuses en produisant une dépréciation de soi, un rejet de l'école.

Mais 80 % des Français sont opposés à la suppression des notes à l'école (sondage IFOP en 2012) Même inexactes, même approximatives, ces notes permettent un point de comparaison, d'une fois à l'autre, un repère pour ceux qui ne peuvent pas assister au travail fait en classe, c'est-à-dire les parents essentiellement. Sans oublier les résultats des célèbres enquêtes PISA (Programme international pour le suivi des acquis) qui permettent de comparer le niveau des élèves selon les différents pays, et où la France cherche à garder à tout prix un bon niveau.

Nous vivons dans une société où l'évaluation est permanente, elle s'applique à toutes nos activités quotidiennes, on est sollicité pour noter les services, les restaurants, les films et les livres comme les réfrigérateurs, les voyages, avec une étoile, deux étoiles ou cinq étoiles.



# EW'AG

| DOSSIER DE NOVEMBRE |

GuyaMag KaruMag MadinMag SoualiMag

## ÉCONOMIE LOCALE : ATOUTS ET OPPORTUNITÉS

Vous souhaitez communiquer ?

**CONTACTEZ-NOUS**



**GUYANE**

0694 26 55 61

**GUADELOUPE | SAINT-MARTIN**

0690 37 54 82 / 0691 24 28 92

**MARTINIQUE**

0696 19 31 98 / 0696 07 62 64

**Parce que le cancer du sein  
nous concerne tous.**  
Elite Ecologie soutient Octobre Rose



**Chauffe-eau solaire • Chauffe-eau thermodynamique  
Climatisation • Électricité solaire • Citernes**



**0596 10 69 69**

**contact@elite-ecologie.com**

\*L'argent sera reversé à La Ligue Nationale contre le Cancer de Martinique